



DynamoLAB: Accès à la formation – Renforcement des capacités locales pour une transition énergétique juste en milieu rural

Aperçu général

Partenaire principal	<p><u>Kunstrial e.V</u> a été fondée dans le but de créer de nouveaux canaux de collaboration entre l'Amérique latine et l'Europe, en particulier l'Allemagne. Kunstrial poursuit son objectif à travers la mise en œuvre de programmes d'échange, de projets éducatifs, de projets culturels et de campagnes d'information grâce à l'établissement de partenariats entre les citoyens, les organisations publiques et à but non lucratif.</p>	
Partenaire associé	<p><u>Dynamo</u> est une start-up sociale qui s'engage à accélérer une transition énergétique équitable grâce à des modèles d'intervention adaptés au contexte. Sa mission est de renforcer les capacités locales et la gouvernance dans les communautés rurales d'Amérique latine. Dynamo déploie des solutions sur mesure pour un approvisionnement énergétique durable et met en place des équipes d'installation solaire dirigées par des femmes, contribuant ainsi à l'électrification rurale et au développement de communautés énergétiques.</p>	
Budget	€ 124,695.24	
Durée	16 mois (Septembre 2025 - Janvier 2027)	
Objectifs de développement durable	    	

Description du projet

Contexte et besoins	La Colombie est confrontée à des défis persistants en matière de réconciliation post-conflit et d'accès aux énergies renouvelables, qui touchent particulièrement les jeunes ruraux, confrontés à des taux de chômage élevés et au risque de recrutement par des groupes armés. En raison d'un manque de ressources et de capacités, les écoles ne sont pas en mesure d'offrir des formations adaptées, ce qui exclut les jeunes des opportunités économiques offertes par l'économie verte émergente. Ce projet vise à combler cette lacune en combinant sensibilisation, formation certifiée et installations solaires pratiques. Grâce à l'implication de la diaspora colombienne, l'objectif est de transférer des compétences pertinentes aux jeunes et aux femmes afin de leur permettre de participer à la transition énergétique tout en améliorant les infrastructures locales et l'engagement de la diaspora.
Objectif général	Promouvoir le développement durable dans les zones rurales de Colombie grâce à un renforcement pratique des capacités en matière d'énergie solaire et de durabilité, en mettant l'accent sur l'autonomisation des femmes et des jeunes afin d'améliorer les infrastructures énergétiques des écoles locales.
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser et mobiliser au moins 300 membres de la communauté locale grâce à des sessions de sensibilisation, afin d'améliorer leurs connaissances en matière d'action climatique, d'énergie durable et d'emplois verts. Renforcer les capacités techniques d'au moins 200 étudiants et 20 éducateurs, en particulier des jeunes et des femmes, dans les domaines de l'énergie solaire et de la durabilité énergétique, grâce à un programme de formation certifié. Améliorer les infrastructures énergétiques et l'efficacité énergétique d'au moins trois écoles rurales et semi-urbaines grâce à la co-création et à la mise en œuvre de solutions énergétiques innovantes et durables.
Groupes cibles	<ul style="list-style-type: none"> 200 élèves (dont 50 % de filles) issus de six écoles publiques. 100 membres du personnel scolaire, fonctionnaires et parents sans emploi (dont 50 % de femmes). Plus de 3 000 membres de la communauté bénéficiant d'économies d'énergie et d'améliorations des infrastructures.

Programme des activités



Ce projet relève du programme Diaspora for Development Grants (D4D) de la Facilité mondiale de l'UE pour la diaspora. Les subventions D4D visent à promouvoir le développement durable en soutenant les initiatives menées par la diaspora dans le pays d'origine dans les domaines du climat, de l'économie, de l'éducation et de la santé. Elles fournissent un soutien financier aux organisations de la diaspora afin qu'elles mènent à bien des projets à petite échelle qui améliorent concrètement le bien-être d'une communauté cible.

