



Les jeunes vulnérables à Beyrouth : améliorer leurs compétences numériques pour un avenir durable

Aperçu général

Partenaire principal

Animée par un engagement fort envers le Liban, Alissar France mobilise les membres de la diaspora libanaise en France issus de divers domaines tels que l'éducation, la technologie et l'innovation sociale. Cette organisation à but non lucratif tire parti de son expertise et de ses ressources pour mettre en œuvre des projets à fort impact à travers le Liban, en mettant l'accent sur l'éducation, l'emploi et le développement durable pour les jeunes et les femmes vulnérables.



Partenaire associé

Alissar Liban renforce les capacités des communautés vulnérables au Liban en mobilisant l'expertise et les ressources de la diaspora libanaise. Grâce à des formations ciblées, un accompagnement personnalisé et des partenariats locaux stratégiques, l'organisation travaille avec son partenaire français pour atteindre les objectifs mentionnés ci-dessus.

Budget

€ 35,000

Durée

12 mois (septembre 2025 - août 2026)

Objectifs de développement durable



Description du projet

Contexte et besoins

Avec un taux de chômage des jeunes estimé à 47,8 % au Liban en 2022 (OIT), il est urgent de promouvoir des solutions innovantes qui favorisent des opportunités durables sur le marché du travail. Ce projet s'appuie sur des efforts antérieurs en proposant des formations ciblées en compétences numériques, adaptées aux besoins spécifiques des jeunes. En collaboration avec des experts internationaux de Mode 83, une association française spécialisée dans la formation numérique inclusive, l'initiative vise à promouvoir l'inclusion numérique en aidant le centre de formation local SE Factory et en améliorant l'employabilité et l'indépendance des jeunes vulnérables à Beyrouth.

Objectif général

Renforcer l'inclusion socio-économique de 30 jeunes vulnérables en améliorant leur employabilité et leur autonomie grâce à un développement ciblé des compétences numériques et à un meilleur accès aux opportunités professionnelles.

Objectifs spécifiques

- Améliorer le contenu des formations en intégrant l'expertise internationale de Mode 83 et en favorisant les échanges entre pairs avec SE Factory pour assurer la pérennité du projet.
- Doter 30 jeunes vulnérables de Beyrouth de compétences numériques en développement web, conception graphique, intelligence artificielle et marketing numérique afin d'améliorer leur employabilité.
- Renforcer la confiance, les compétences relationnelles et la préparation à la carrière grâce à un accompagnement et à des ateliers.
- Mettre les diplômés en relation avec le marché du travail grâce à un réseau de plus de 70 employeurs, afin de garantir un emploi ou un stage à au moins 15 d'entre eux.
- Assurer la pérennité du projet en documentant les enseignements tirés et en élaborant un guide pour adapter et reproduire le modèle de formation.
- 30 jeunes vulnérables (âgés de 18 à 30 ans, dont au moins 50 % de femmes) vivant à Beyrouth.
- Centre de formation local SE Factory.
- Au moins 15 employeurs et les familles (environ 150 personnes) des jeunes sélectionnés.

Groupes cibles

Programme des activités

Activité 1



Échanges entre pairs entre Mode 83 et SE Factory

Activité 2

Formation technique aux compétences numériques pour les jeunes

Activité 3

Coaching et accompagnement professionnel

Activité 4

Coordonnées de l'employeur

Activité 5

Valorisation et diffusion des résultats

Ce projet relève du programme Diaspora for Development Grants (D4D) de la Facilité mondiale de l'UE pour la diaspora. Les subventions D4D visent à promouvoir le développement durable en soutenant les initiatives menées par la diaspora dans le pays d'origine dans les domaines du climat, de l'économie, de l'éducation et de la santé. Elles fournissent un soutien financier aux organisations de la diaspora afin qu'elles mènent à bien des projets à petite échelle qui améliorent concrètement le bien-être d'une communauté cible.

