



European Union  
Global Diaspora Facility

# QU'EST-CE QU'UNE ORGANISATION DE LA DIASPORA ?

---

GUIDE DE RÉFÉRENCE

Financé par  
l'Union européenne



Mise en œuvre par l'ICMPD



**ICMPD**

International Centre for  
Migration Policy Development

# ■ TABLE DES MATIÈRES

■ Principaux enseignements	04
■ Les organisations de la diaspora en un coup d'œil	05
■ Introduction	06
■ Évolution des organisations de la diaspora	08
■ Principales caractéristiques	09
■ Principaux types	10
■ Principales fonctions	11
■ Conclusion	14
■ Ressources	15

La Facilité mondiale de l'Union européenne pour la Diaspora (EUDiF) est le premier projet financé par l'Union européenne à adopter une approche globale de l'engagement des diasporas. Mis en œuvre par le Centre international pour le développement des politiques migratoires (ICMPD), le projet vise à créer un écosystème de développement de la diaspora informé, inclusif et efficace par le biais de la recherche, du dialogue et du développement des capacités. La première phase de l'EUDiF s'étend de juin 2019 à juin 2024.

Cette publication a été rédigée par le Dr F. Tittel-Mosser, responsable de la gestion des connaissances et de la recherche à l'EUDiF, avec le soutien éditorial de Dr A. Sgro et C. Griffiths, et la mise en page et la conception du document par Marc Rechdane.

Les opinions présentées dans cette publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles de l'EUDiF, de l'ICMPD ou de l'Union européenne.

Les lecteurs sont encouragés à réutiliser cet article pour leurs propres publications, à condition qu'elles ne soient pas destinées à un usage commercial. L'EUDiF demande une reconnaissance et une copie de toute publication contenant du matériel reproduit. En cas de publication en ligne, nous demandons qu'un lien vers la publication originale sur le site web de l'EUDiF soit inclus.

**Recommandation de citation :** Tittel-Mosser, F. (2023) *Qu'est-ce qu'une organisation de la diaspora ? Un guide de référence EUDiF*, Bruxelles : ICMPD. Cette publication comprend des liens vers des sources et des références accessibles en ligne. Les lecteurs sont encouragés à utiliser la version numérique afin d'accéder à tous les liens connexes.



Financé par  
l'Union européenne



Mise en œuvre par l'ICMPD



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

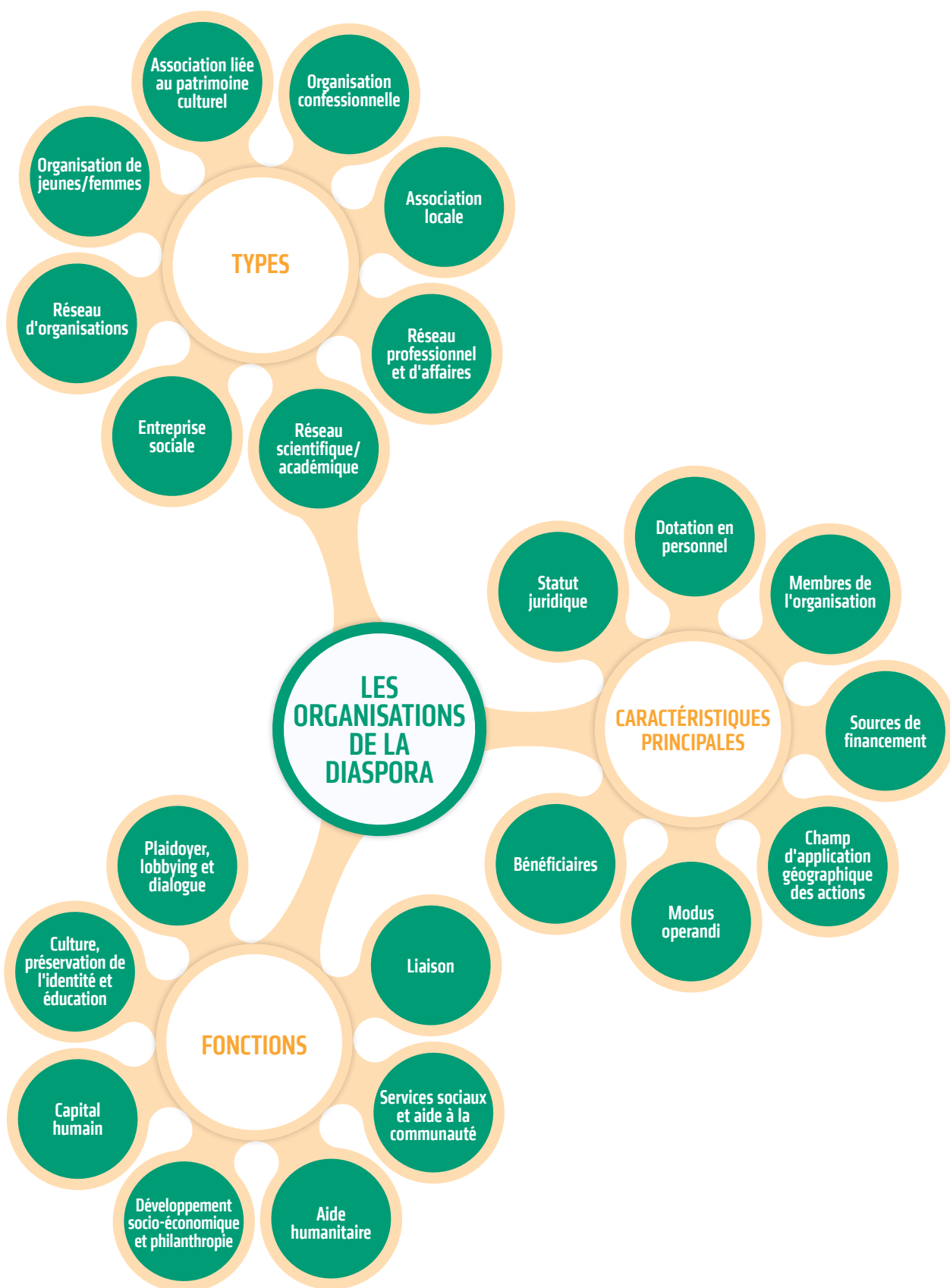
1. Les organisations de la diaspora sont complexes à définir et il n'existe pas de définition largement acceptée.
2. Ce qui caractérise les organisations de la diaspora sont la diversité des bénéficiaires et des membres, le champ d'application géographique des actions, le statut juridique, le mode de fonctionnement (modus operandi), les sources de financement, dotation en personnel.
3. Les organisations de la diaspora comprennent un large éventail d'organisations, notamment des associations liées au patrimoine culturel, des associations locales, des réseaux professionnels et commerciaux, des réseaux scientifiques/universitaires, des entreprises sociales, des organisations de jeunesse, des réseaux d'organisations et bien d'autres encore.
4. Les organisations de la diaspora sont fluides et peuvent évoluer au fil du temps, passant de l'intégration au développement, changeant de bénéficiaires cibles et/ou se développant en réseaux de la diaspora.
5. Les principales fonctions des organisations de la diaspora sont le plaidoyer et le dialogue, la culture et l'éducation, le capital humain, l'humanitaire, la liaison, les services sociaux et le soutien à la communauté, ainsi que le développement socio-économique.

*Ce guide s'inspire des activités de recherche, de dialogue et de développement des capacités de l'EUDiF avec les organisations de la diaspora. Il vise à aider les praticiens à différencier les organisations de la diaspora des autres types d'organisations de la société civile et à mieux comprendre leurs activités, leurs types de structures et leurs modes de fonctionnement en Europe. L'engagement de la diaspora étant souvent informel et fragmenté, cet exercice vise à apporter un peu de structure au monde fragmenté de la diaspora et au travail effectué avec la diaspora en général.*



– Dr Fanny Tittel-Mosser, Responsable de la gestion des connaissances et de la recherche, EUDiF

# LES ORGANISATIONS DE LA DIASPORA EN UN COUP D'ŒIL



# INTRODUCTION

Les communautés de la diaspora sont de plus en plus reconnues comme des partenaires essentiels pour soutenir les activités de développement dans leur pays d'origine. Le potentiel de développement des diasporas a été capturé dans la pléthore de discussions politiques et académiques autour du capital humain des diasporas, des transferts sociaux et financiers, de l'entrepreneuriat et du plaidoyer, entre autres (Cohen et Fisher 2020 ; Levitt 1998 ; Newland 2010). Au niveau de l'Union européenne (UE), la communication de 2005 « [Migration et développement : Quelques orientations concrètes](#) » a été la première approche globale de l'UE en matière de migration et de développement, à reconnaître les groupes de diasporas en tant qu'agents de développement. Les cadres de politiques stratégiques, y compris l'[Approche globale de la migration et de la mobilité](#) de 2011, l'[Agenda européen en matière de migration de 2015](#), le [Nouveau consensus européen pour le développement de 2017](#), le [nouveau Pacte sur la migration et l'asile de 2020](#) et, plus récemment, l'[Accord de Samoa](#) ont consolidé les principes de la diaspora au service du développement et mis l'accent sur l'amélioration du dialogue avec les diasporas et les groupes de migrants ; et sur le renforcement de la coopération avec les pays d'origine.

En 2019, l'ICMPD s'est vu confier la mise en œuvre de la Facilité mondiale de l'Union européenne pour la Diaspora (EUDiF) : le premier projet financé par l'UE à adopter une approche globale pour promouvoir la collaboration entre les organisations de la diaspora et les gouvernements des pays d'origine, ainsi qu'avec l'Union européenne. Pour l'EUDiF, les organisations de la diaspora sont à la fois un groupe cible clé et des bénéficiaires directs de l'action.

## Pourquoi devons-nous mieux comprendre les organisations de la diaspora ?

L'amélioration de la connaissance des organisations de la diaspora dans l'UE aidera les décideurs politiques et les praticiens à :

- Comprendre la diversité des organisations de la diaspora et leur riche potentiel.
- Renforcer les synergies entre les partenaires du développement, y compris les acteurs plus marginaux.
- Élaborer des messages ciblés pour atteindre des segments spécifiques de la diaspora.
- Créer des possibilités de financement appropriées et modulables ainsi que des critères d'attribution.
- Adapter les programmes et les services de développement des capacités, en visant par exemple la professionnalisation des organisations de la diaspora.
- Identifier les services fournis à et par la diaspora.
- Recueillir des idées pour la reproduction et la mise à l'échelle. Amplifier le rôle joué par les organisations de la diaspora dans le développement durable.

Cet article ne vise pas à fournir une vue d'ensemble exhaustive du paysage des organisations de la diaspora. Toutefois, elle peut servir de base à l'élaboration de typologies plus complètes.

## Les organisations de la diaspora : une question d'identité

Les organisations de la diaspora s'inscrivent dans le cadre des organisations de la société civile (OSC). Le Comité économique et social européen définit la société civile comme un « terme collectif pour tous les types d'action

sociale, par des individus ou des groupes, qui n'émanent pas de l'État et ne sont pas gérés par lui ». De même, le PNUD déclare que les OSC sont « un espace d'actions collectives volontaires autour d'intérêts, d'objectifs et de valeurs partagés, distinct des familles, de l'État et des institutions à but lucratif ». Les organisations de la diaspora sont un sous-groupe des OSC.



## L'expérience diasporique est le facteur clé qui les distingue des autres types d'OSC.

Tout comme le concept de « diaspora » lui-même,<sup>1</sup> il n'existe pas de définition largement acceptée d'une organisation de la diaspora. Le travail des organisations de la diaspora est souvent représentatif de leur nature transnationale. Les organisations de la diaspora offrent une plateforme pour un engagement constructif avec les pays d'installation et les pays d'origine (Ong'ayo 2014). Les organisations de la diaspora sont essentielles pour faciliter le dialogue interculturel entre les pays d'installation et les communautés de migrants, promouvoir les bonnes pratiques d'intégration et identifier les besoins pour mieux soutenir les communautés de migrants. Toutefois, si les organisations de la diaspora commencent généralement par soutenir l'intégration de leurs bénéficiaires, elles sont également de plus en plus nombreuses (et généralement mieux reconnues) pour leur travail de développement.

### Définition de travail<sup>2</sup>

L'EUDiF définit les organisations de la diaspora comme des organisations gérées par des membres de la diaspora et/ou ayant une majorité de membres issus de la diaspora. Les organisations de la diaspora doivent être basées en dehors du pays d'origine et leurs activités peuvent être mises en œuvre dans les régions, les pays ou les communautés d'origine et/ou les pays d'accueil. Les organisations de la diaspora peuvent mener un large éventail d'activités, en fonction de leur objectif, notamment en mettant l'accent sur les activités d'intégration, les activités de développement ou les deux à la fois.

- 1 La définition de l'EUDiF se réfère aux émigrants et aux descendants d'émigrants qui maintiennent activement des liens avec leur pays d'origine/patrimoine et sont prêts à contribuer à son développement.
- 2 Dans le cadre de nos activités, cette définition peut varier en fonction des exigences de la programmation.

# ÉVOLUTION DES ORGANISATIONS DE LA DIASPORA

*Il n'y a pas de voie unique à suivre pour une organisation de la diaspora. Cette hyperdiversité signifie qu'il ne faut pas faire de suppositions sur le passé, le présent ou l'avenir d'une organisation de la diaspora. Néanmoins, si l'on examine des facteurs tels que l'histoire, l'activité gouvernementale, la région, la mission et les membres, des tendances se dégagent.*

Les **organisations de la diaspora sont des espaces permettant à la diaspora de se réunir et de rester impliquée** dans le pays d'origine ainsi que dans les pays d'accueil, qu'elles soient en accord ou non avec les autorités nationales. Les organisations de la diaspora peuvent être utiles aux pays d'origine, car elles peuvent fournir des services complémentaires aux organes diplomatiques et consulaires et servir d'interlocuteur « de confiance » pour les gouvernements qui tentent de mobiliser le capital financier, humain ou social de la diaspora. Enfin, elles sont également utiles aux pays d'accueil, car elles constituent un point de contact qui facilite la fourniture de services d'intégration à la diaspora et d'initiatives de développement dans le pays d'origine. Dans l'ensemble, les organisations de la diaspora sont des entités qui relient toutes les principales parties prenantes de l'écosystème de l'engagement de la diaspora, la diaspora elle-même, les pays d'origine et de destination et les acteurs secondaires en fonction de l'objectif d'une organisation particulière (par exemple, le secteur privé pour les réseaux professionnels).

Les **tendances régionales<sup>3</sup> en termes d'engagement de la diaspora ont influencé le développement des organisations de la diaspora**. Les organisations de la diaspora liées à l'Afrique ou à l'Asie sont généralement les plus anciennes, car ces régions ont été les premières à impliquer leur diaspora. La nécessité d'identifier des interlocuteurs fiables pour les échanges entre la diaspora et le gouvernement a encouragé le développement d'organisations parallèlement à l'institutionnalisation de l'engagement de la diaspora au niveau gouvernemental. Les organisations de la diaspora d'Europe de l'Est, quant à elles, ont principalement été créées au cours de la seconde moitié des années 2000, car l'engagement des diasporas n'a commencé à s'intensifier dans la région qu'après l'indépendance de l'ancienne Union soviétique et la reconnaissance par les pays d'origine de l'importance des questions liées à la migration et au développement.

Au cours des quatre premières années de mise en œuvre de l'EUDiF, nous avons appris que les **organisations de la diaspora sont très fluides**. L'examen de l'évolution des services et des structures permet d'observer certaines tendances communes. Premièrement, les organisations de la diaspora ont tendance à se concentrer d'abord sur les questions d'intégration avant de s'intéresser aux questions de développement. Mais ce n'est pas toujours le cas. Certaines organisations créées il y a plus de 20 ans se concentrent encore principalement sur les questions d'intégration. Sans pouvoir généraliser, nous constatons que les organisations de la diaspora qui se concentrent sur les questions d'intégration sur une période plus longue soutiennent souvent des communautés originaires de pays en proie à des crises de longue durée, comme l'Afghanistan ou la Somalie, ou qui connaissent des flux migratoires continus, comme les ressortissants des pays de la CPLP (Communauté des pays de langue portugaise) au Portugal, ou les Marocains d'Espagne.

3 Voir les aperçus régionaux de l'EUDiF sur l'engagement de la diaspora.



Les organisations de la diaspora **commencent souvent par se concentrer sur un domaine spécifique avant de se diversifier une fois qu'elles sont établies**. Cela se manifeste par l'élargissement des membres d'une seule communauté de la diaspora à ceux de plusieurs pays ou d'une région. Il en va de même pour les thèmes et les activités, qui se diversifient souvent au fil du temps. Par exemple, en commençant par la réponse aux crises et en se diversifiant vers le développement ; ou par des activités culturelles auxquelles sont ajoutées plus tard des activités de plaidoyer.

Enfin, **nous constatons une diversité croissante dans le type d'organisations de la diaspora**, au-delà des associations traditionnelles locales. Nous observons également une évolution des organisations de la diaspora individuelles vers des réseaux de diasporas. Ce processus prend généralement du temps, car une organisation doit se développer et créer les partenariats nécessaires au développement d'un réseau. En outre, le maintien d'un réseau peut s'avérer difficile et les réseaux, comme les organisations, existent sous différentes formes et peuvent être éphémères.

## I PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

### Statut juridique

Les OD peuvent être légalement enregistrées ou non. Le statut exact dépend des options juridiques disponibles dans le pays de résidence.

### Dotation en personnel

Les OD peuvent être dirigées exclusivement par des bénévoles ou par du personnel rémunéré, avec ou sans soutien bénévole supplémentaire.

### Membres de l'organisation

De nombreuses OD sont réservées aux membres d'une même communauté de la diaspora, mais certaines sont ouvertes à tous ceux qui souhaitent être actifs au sein de l'organisation.

### Champ d'application géographique des actions

Les OD peuvent opérer au niveau régional, national et local dans le pays d'origine, de destination ou les deux.

### Principales sources de financement

Le travail des OD peut être financé par des interventions basées sur des projets dépendant des contributions de la diaspora/des membres, des interventions soutenues par des donateurs institutionnels, une combinaison des deux, etc.

### Bénéficiaires

Selon les activités, les bénéficiaires peuvent appartenir exclusivement à la même communauté diasporique, à la diaspora d'une région spécifique, aux résidents d'un pays ou d'une région spécifique, ou à un public mixte composé de membres et de non-membres de la diaspora.

### Modus operandi

Les OD opèrent généralement selon un modus operandi à multiples facettes, en s'appuyant sur des réseaux, des liens culturels, la technologie (permettant une présence en ligne) et des partenariats, entre autres.

# PRINCIPAUX TYPES

Les organisations de la diaspora comprennent un large éventail de type d'organisations, notamment des associations liées au patrimoine culturel, des associations locales, des réseaux professionnels et commerciaux, des réseaux scientifiques/universitaires, des entreprises sociales, des réseaux, des organisations de jeunesse et bien d'autres encore. Cette liste est organisée par ordre alphabétique.



## Associations locales

Les associations locales permettent aux membres de la diaspora originaires de la même ville ou du même village de maintenir des liens avec leur lieu d'origine et de le soutenir matériellement. Dans le pays d'origine, l'accent est mis sur les activités de développement et à l'étranger, l'objectif est double : maintenir les liens avec le pays d'origine, mais aussi fournir un environnement favorable aux personnes dans le pays de destination.



## Associations liées au patrimoine culturel

La culture de chaque communauté ethnique reste aussi forte que ses associations culturelles. Les associations liées au patrimoine culturel lient les communautés entre elles en promouvant et en préservant leurs identités, leurs traditions et leurs valeurs. Leur principal objectif est de créer et de maintenir un sentiment d'appartenance à la communauté. Cela peut se produire lorsqu'un groupe ethnique se réunit pour célébrer une fête importante ou lorsque des migrants s'organisent pour enseigner leur histoire, leur langue et leurs valeurs aux plus jeunes.



## Entreprises sociales

Les entreprises sociales sont des organisations à but lucratif qui utilisent leurs ressources financières pour soutenir la mise en œuvre de leur propre initiative sociale. Elles se distinguent des entreprises traditionnelles par le fait qu'elles réinvestissent leurs bénéfices dans la poursuite de leur « mission » sociale tout en assurant leur viabilité financière. De nombreuses entreprises sociales sont organisées sous forme de coopératives, d'associations ou de fondations.



## Organisations confessionnelles

Les organisations confessionnelles de la diaspora jouent souvent un rôle d'intermédiaire important dans les activités philanthropiques de la diaspora, notamment en apportant de l'argent, des biens, des connaissances et des compétences au profit de la communauté. Ce type d'organisations est motivé par certaines croyances religieuses, qui comportent souvent une composante sociale ou morale, et s'adresse à certaines des populations les plus vulnérables.



## Organisations de jeunes/de femmes

Il s'agit d'organisations de la diaspora dirigées par des jeunes ou des femmes qui visent et s'efforcent de servir les intérêts des jeunes ou des femmes de la diaspora dans les pays d'accueil, en encourageant leur participation active à un dialogue constructif entre leur pays d'origine et leur pays d'accueil.



### Réseaux d'organisations

Les réseaux d'organisations de diaspora font généralement référence à des organes de coordination qui rassemble divers groupes ou communautés de diasporas sous une structure commune. Ils servent d'entités centrales qui facilitent la communication, la collaboration et la coordination entre les différentes organisations de la diaspora ou les individus.



### Réseaux professionnels et d'entreprises

Les réseaux professionnels et d'entreprises visent à rassembler des professionnels et des entrepreneurs d'un patrimoine particulier et basés dans une autre partie du monde afin qu'ils puissent accéder à des informations qui les aideront dans leurs activités entrepreneuriales. Ils jouent un rôle essentiel dans l'identification des mentors et des experts de la diaspora qui peuvent apporter leur soutien au développement des compétences requises avant le départ du pays d'origine, au transfert des connaissances et au développement professionnel.



### Réseaux scientifiques/académiques

Les réseaux scientifiques/académiques mobilisent les membres hautement qualifiés de la diaspora afin de lutter contre la fuite des cerveaux et d'accroître les capacités de recherche et d'enseignement des universités dans le pays ou la région d'origine. Leur principal objectif est de faciliter la participation de la diaspora universitaire à la collaboration en matière d'enseignement et de recherche. Ils facilitent également la mobilité professionnelle.

*Cette liste n'est pas exhaustive car le paysage de la diaspora est en constante évolution, de nouveaux (sous-)types d'organisations se matérialisent en réaction aux besoins nationaux ou aux identités et intérêts de la diaspora. Par exemple, outre les organisations de jeunes et de femmes, d'autres groupes historiquement marginalisés créent des organisations centrées sur des éléments d'identité qui se recoupent, tels que le handicap et les LGBTQIA+.*

## PRINCIPALES FONCTIONS

*La section suivante présente les sept principales catégories de fonctions exercées par les organisations de la diaspora identifiées dans le cadre des activités de l'EUDiF. La mission de l'organisation définit la catégorie principale et les principales activités menées. Chaque catégorie englobe une variété d'activités. Il est important de souligner que la plupart des organisations s'engagent dans un large éventail d'activités qui se chevauchent souvent entre ces sept catégories, présentées par ordre alphabétique.*



### Aide humanitaire

Activités de soutien aux pays d'origine en période de crise politique, économique ou environnementale. Les organisations de la diaspora qui remplissent cette fonction peuvent mener des projets à court terme pour répondre aux besoins immédiats de la population, ou des activités à long terme dans des pays touchés par des conflits permanents.

**Activités :** Reconstruction des infrastructures, collecte et distribution de produits de première nécessité, collecte de fonds, etc.



### Capital humain

Cette fonction vise à tirer parti des connaissances, des compétences et de l'éducation de la diaspora, ainsi que de ses compétences non techniques, telles que les talents, la créativité, la capacité d'innovation et la culture numérique, pour soutenir le développement du pays d'origine. Cette fonction ne cesse de croître, car l'intérêt des pays d'origine à exploiter le capital humain de leur diaspora est plus récent. La valeur ajoutée de l'implication des membres de la diaspora dans les programmes de transfert de compétences, par exemple, réside dans leur connaissance du contexte et leur sensibilité culturelle, ainsi que dans leur engagement envers le pays (pour plus d'informations, voir Apprendre par la pratique : Systèmes de transfert de compétences). Par conséquent, le capital humain de la diaspora tend à être principalement utilisé dans les pays ou régions d'origine.

**Activités :** Il existe trois façons principales « d'utiliser » le capital humain de la diaspora : en encourageant les talents (par exemple, le développement des compétences des jeunes générations), en déployant les talents (par exemple, les transferts de compétences à court terme de la diaspora) et en attirant les talents (par exemple, le gain/retour de cerveaux).



### Culture, préservation de l'identité et éducation

Cette fonction est axée sur la promotion et la préservation de leurs racines culturelles. L'accent est mis sur l'objectif final de chaque activité culturelle qui, en général, est de renforcer l'identité culturelle et l'attachement au pays d'origine. En général, les organisations de la diaspora qui fournissent ce type de services sont plus petites et opèrent vers un objectif bien spécifique. Ces organisations sont généralement dédiées à une communauté diasporique spécifique, ce qui n'est pas surprenant puisque la culture est intrinsèquement liée à une communauté d'origine particulière.

**Activités :** Cours de langue maternelle/ langue du pays d'origine, cours de danses traditionnelles, cours de cuisine, célébration de festivités culturelles et des arts du spectacle, etc.



### Développement socio-économique et philanthropie

Bien que le développement soit un vaste domaine, les organisations axées sur le développement semblent principalement s'engager dans des domaines tels que l'éducation, les soins de santé, l'assainissement et l'agriculture. Les interventions visent généralement à contribuer au développement socio-économique des pays du patrimoine par l'esprit d'entreprise, le développement des capacités des acteurs locaux et la création d'emplois. Souvent, les projets se concentrent sur les groupes vulnérables (par exemple, les femmes et les jeunes). En général, les projets de développement sont d'abord destinés à une communauté locale d'origine avant d'être étendus au niveau national et au-delà.

**Activités :** Activités de collecte de fonds, mentorat, développement des capacités des individus et des organisations, mise en œuvre de projets, soutien aux entreprises, programmes de bénévolat, etc.



## Liaison

Cette fonction vise à fournir un espace permettant de relier la diaspora et le pays d'origine. Il faut généralement du temps pour instaurer une confiance suffisante au sein de la diaspora et avec le pays d'origine pour se voir confier un tel rôle.. Les réseaux se voient souvent confier cette fonction, car ils représentent une grande partie de la diaspora.

**Activités :** Assurer la visibilité et la représentation des groupes de la diaspora, rassembler et coordonner les organisations, organiser des événements pour maintenir les liens entre le pays d'origine et la diaspora (souvent en ciblant les jeunes), fournir des services de « professionnalisation » aux organisations de la diaspora, identifier les personnes qualifiées ou clés dans la communauté pour les mettre en contact avec les autorités ou d'autres parties intéressées dans le pays d'origine, etc.



## Plaidoyer, lobbying et dialogue

Les activités de plaidoyer et de dialogue menées par les organisations de la diaspora visent à susciter des changements dans les communautés d'accueil et d'origine et à déclencher des actions positives en influençant les décideurs politiques. Les activités ciblent principalement les gouvernements d'origine et des pays de destination, mais peuvent également viser des organisations internationales, des entreprises du secteur privé, des ONG et des médias.

**Activités :** Campagnes de sensibilisation sur des questions liées à l'identité (par exemple, le racisme, l'égalité des sexes), campagnes politiques (par exemple, sur la démocratie, les conflits régionaux), campagnes d'information, organisation d'événements thématiques, etc.



## Services sociaux et aide à la communauté

Les organisations de la diaspora peuvent devenir des points de rencontre importants pour les migrants nouvellement arrivés et les membres de la diaspora fournissent un large éventail de services dans les pays de résidence dans le cadre des services sociaux et de l'aide à la communauté. Cela peut faciliter l'intégration de la communauté de la diaspora dans la société d'accueil et favoriser la cohésion sociale.

**Activités :** Cours de langue (du pays de résidence), services de conseil psychologique, consultations juridiques, aide à l'intégration sur le marché du travail, activités pour les enfants telles que cours de lecture, sports, etc.

## CONCLUSION

Ce guide permet d'avoir une première compréhension des types d'organisations de la diaspora qui existent ainsi que de leurs principales fonctions. Il souligne les tendances qui ont été mises en évidence dans nos travaux antérieurs, en particulier lors de nos consultations de la diaspora. Une tendance majeure montre que les organisations de la diaspora peuvent évoluer au fil du temps, que ce soit en termes d'activités (notamment en passant de l'intégration au développement) ou en termes de bénéficiaires cibles (en passant d'un groupe de diaspora spécifique à divers groupes). Il est important d'en tenir compte pour toute intervention d'engagement de la diaspora, car cela démontre l'adaptabilité et le potentiel de croissance des organisations en tant qu'acteurs du développement.

Comprendre les organisations de la diaspora permet de créer des opportunités de financement appropriées, d'adapter les programmes, de déterminer les services et de favoriser la coopération. Les praticiens du développement peuvent utiliser les observations de l'EUDiF pour identifier des partenaires potentiels pour des projets. Par exemple, les organisations axées sur la liaison ou le plaidoyer et le dialogue pourraient être les mieux placées pour faire avancer les travaux sur la création d'un environnement favorable à l'engagement de la diaspora dans le pays d'origine (et, dans une certaine mesure, dans le pays d'accueil) et à la reconnaissance des contributions de la diaspora. Les organisations qui mettent l'accent sur la culture et l'éducation sont importantes pour maintenir le lien avec la deuxième génération et les générations suivantes. Les organisations qui se concentrent sur le capital humain peuvent également être approchées lors de la mise en œuvre de programmes de transfert de compétences (tels que notre [programme DP4D](#)) afin d'apprendre les uns des autres ou d'unir leurs forces. En outre, les organisations de la diaspora qui se concentrent sur la liaison, ainsi que les réseaux, peuvent être des points d'entrée lorsqu'il s'agit de soutenir la « [professionnalisation](#) » des organisations de la diaspora, car ce sont généralement elles qui fournissent ce type de services.

Comme indiqué, ce guide ne cherche pas à donner une description exhaustive de ce qu'une organisation de diaspora peut ou ne peut pas être/faire ; d'autres recherches à plus grande échelle sont les bienvenues et pourraient rendre une catégorisation des organisations de la diaspora plus opérationnelle. Par exemple, pour comprendre le niveau réel de « [professionnalisation](#) » des organisations de la diaspora, il faudrait mener d'autres recherches qualitatives. Des informations qualitatives telles que le niveau de reconnaissance ou d'engagement d'une organisation particulière pourraient également être utiles afin de mieux comprendre le processus de création de réseaux ou la notion de « [représentativité](#) » des organisations de la diaspora qui est souvent controversée.

Le paysage des organisations de la diaspora est dynamique et évolue constamment en réponse à une myriade de facteurs internes et externes. Tous ceux qui soutiennent l'engagement de la diaspora doivent s'efforcer d'observer, de soutenir et de célébrer ces changements afin d'engager les organisations de la diaspora en tant que partenaires égaux et de maximiser le potentiel des partenariats pour le développement durable.

## RESSOURCES

Cohen, R., Fischer, C., (2019). *Manuel Routledge d'études sur les diasporas*. Londres : Routledge.

Levitt, P., (1998). Transferts de fonds sociaux : Formes locales de diffusion culturelle induites par les migrations. *Revue des migrations internationales*, 32(4), p. 926-948.

Newland, K., Tanaka H., (2010). *Mobiliser l'esprit d'entreprise de la diaspora pour le développement*. Washington, DC : Institut de politique migratoire.

Ong'ayo, A.O., (2016). Les organisations de la diaspora et leur potentiel de développement : Une analyse des organisations de la diaspora ghanéenne au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas (n° 200). *Document de travail*.

Ong'ayo, A.O., (2014). Comment l'UE et les États membres peuvent-ils favoriser le développement par le biais des organisations de la diaspora ? Le cas des organisations de la diaspora ghanéenne aux Pays-Bas.

Tarabay H., (2023). Apprendre par la pratique : Professionnalisation par la gouvernance, le leadership et la gestion de projet. EUDiF, séries d'actions Apprendre par la pratique.

Van Gorp, J., Smets, K., (2014). Organisations de la diaspora, communautés imaginées et polyvalence de la diaspora : le cas des organisations de l'ex-Yougoslavie aux Pays-Bas.

© - 2024 - ICMPD. All rights reserved. Licensed to the European Union under conditions.

This publication was funded by the European Union. Its contents are the sole responsibility of EUDiF and does not necessarily reflect the views of ICMPD nor the European Union.



**European Union Global Diaspora Facility**

ICMPD  
Rue Belliard 159  
1040 Brussels  
Belgium



[www.diasporaforddevelopment.eu](http://www.diasporaforddevelopment.eu)



[EU-diaspora@icmpd.org](mailto:EU-diaspora@icmpd.org)



[@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)