



European Union
Global Diaspora Facility

¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN DE LA DIÁSPORA?

GUÍA DE INICIO

Financiado por
la Unión Europea



Implementado por ICMPD



ICMPD

International Centre for
Migration Policy Development

CONTENIDO

■ Puntos clave	04
■ Las organizaciones de la diáspora a simple vista	05
■ Introducción	06
■ ¿Por qué debemos comprender mejor las organizaciones de la diáspora?	08
■ Organización de la diáspora: una cuestión de identidad	09
■ Principales características y labor de las organizaciones de la diáspora	10
■ Principales funciones de las organizaciones de la diáspora	11
■ Conclusión	14
■ Recursos	15

El Programa Mundial de la Unión Europea para la Diáspora (EUDiF) es el primer proyecto financiado por la Unión Europea que adopta un enfoque global para la participación de la diáspora. Implementado por el Centro Internacional para el Desarrollo de Políticas Migratorias (ICMPD), el proyecto busca construir un ecosistema de desarrollo de la diáspora informado, inclusivo y que genere impacto a través de la investigación, el diálogo y el desarrollo de capacidades. La primera fase de EUDiF se extiende desde junio de 2019 hasta diciembre de 2023.

Esta publicación ha sido redactada por la Dra. F. Tittel-Mosser para EUDiF, con el apoyo editorial del Dr. A. Sgro y C. Griffiths y diseño del documento por Marc Rechdane.

Las opiniones presentadas en esta publicación son las de la autora y no representan necesariamente las opiniones de EUDiF, el ICMPD o la Unión Europea.

Se anima a los lectores a reproducir el material para sus propias publicaciones, siempre que no estén destinadas a un uso comercial. EUDiF solicita ser informado de cualquier publicación que contenga material reproducido y una copia de la misma. Si se publica en línea, rogamos que se incluya un enlace a la publicación original en el sitio web de EUDiF.

Recomendación de cita: Tittel-Mosser, F. (2023) *¿Qué es una organización de la diáspora? Guía de inicio, EUDiF, Bruselas: ICMPD. Esta publicación incluye enlaces a fuentes y referencias a las que se puede acceder en línea. Se recomienda a los lectores que utilicen la versión digital para acceder a todos los enlaces relacionados.*



Financiado por
la Unión Europea



Implementado por ICMPD



PUNTOS CLAVE

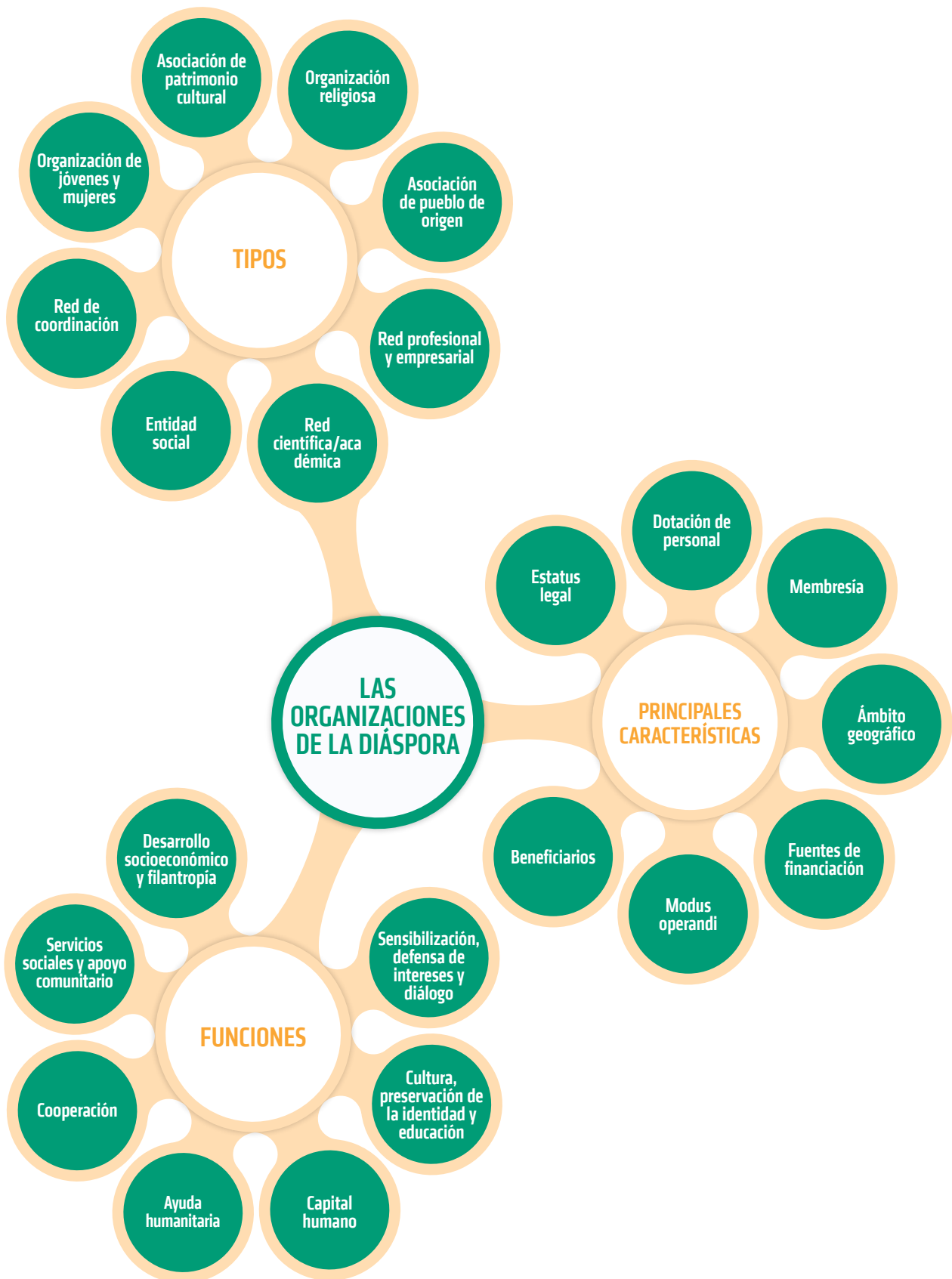
1. Las organizaciones de la diáspora son difíciles de definir y no existe una definición ampliamente aceptada.
2. Las principales características de las organizaciones de la diáspora son la variedad de beneficiarios, el alcance geográfico, el estatus legal, la membresía, el modus operandi, la dotación de personal, la configuración y la representación.
3. La diáspora está conformada por una amplia gama de organizaciones entre las que se encuentran asociaciones de patrimonio cultural, asociaciones de pueblos de origen, redes profesionales y empresariales, redes científicas/académicas, entidades sociales, organizaciones juveniles, redes de coordinación y de muchos otros tipos.
4. Las organizaciones de la diáspora son fluidas y pueden evolucionar con el tiempo, pasando de centrarse en la integración al desarrollo, cambiando a los beneficiarios y/o transformándose en redes de la diáspora.
5. Las funciones principales de las organizaciones de la diáspora son la sensibilización y el diálogo, la cultura y la educación, el capital humano, la asistencia humanitaria, la cooperación, los servicios sociales, el apoyo comunitario y el desarrollo socioeconómico.

Este artículo está inspirado en las actividades de investigación, diálogo y desarrollo de capacidades de EUDiF con las organizaciones de la diáspora. Su objetivo es ayudar a los profesionales a diferenciar las organizaciones de la diáspora de otros tipos de organizaciones de la sociedad civil y proporcionar una mejor comprensión de sus actividades, tipos de estructuras y mecanismos de funcionamiento en Europa. Como la participación de la diáspora suele ser informal y fragmentada, este ejercicio busca dar un poco de estructura al disperso mundo de la diáspora y al trabajo realizado con ella en general.



– Dra. Fanny Tittel-Mosser, responsable de investigación y gestión del conocimiento, EUDiF

LAS ORGANIZACIONES DE LA DIÁSPORA A SIMPLE VISTA



INTRODUCCIÓN

Existe un reconocimiento creciente de las comunidades de la diáspora como socios centrales en el apoyo a las actividades de desarrollo en sus países de origen. El potencial de desarrollo de las diásporas se ha plasmado en una gran cantidad de debates políticos y académicos sobre el capital humano de la diáspora, las remesas sociales y económicas, el espíritu empresarial y la sensibilización, entre otras áreas (Cohen y Fisher 2020; Levitt 1998; Newland 2010). A nivel político de la Unión Europea (UE), la comunicación de 2005 «[Migración y desarrollo: algunas orientaciones concretas](#)» fue el primer planteamiento global de la UE con respecto a la migración y el desarrollo en valorar a los grupos de la diáspora como agentes de desarrollo. Marcos de políticas estratégicas, como el [Enfoque global de la migración y la movilidad de 2011](#), [la Agenda europea sobre migración de 2015](#), [el Nuevo consenso europeo sobre desarrollo de 2017](#), [el nuevo Pacto sobre migración y asilo](#) y, más recientemente, [el Acuerdo de Samoa](#) han consolidado los principios de la diáspora para el desarrollo y han puesto especial énfasis en mejorar el diálogo con las diásporas y los grupos de migrantes y fortalecer la cooperación con los países de origen.

En 2019, se encomendó al ICMPD la implementación del Programa Mundial de la UE para la Diáspora (EUDiF): el primer proyecto financiado por la UE que adopta un enfoque global para fomentar la colaboración entre las organizaciones de la diáspora y los gobiernos de los países de origen, así como con la Unión Europea. Para EUDiF, las organizaciones de la diáspora son a la vez un grupo objetivo clave y beneficiarios directos de la acción.

¿Por qué debemos comprender mejor las organizaciones de la diáspora?

Mejorar el conocimiento de las organizaciones de la diáspora en la UE ayudará a los responsables políticos y a los profesionales a:

- Comprender la diversidad de las organizaciones de la diáspora y su rico potencial.
- Incrementar las sinergias entre los socios para el desarrollo, incluidos los actores más marginales.
- Desarrollar mensajes específicos para llegar a sectores específicos de la diáspora.
- Crear oportunidades de financiación y criterios de asignación adecuados y modulares.
- Programar medidas y servicios de desarrollo de capacidades, por ejemplo dirigidos a la profesionalización de las organizaciones de la diáspora.
- Identificar los servicios prestados a la diáspora y los que ésta ofrece.
- Recopilar ideas para reproducirlas y expandirlas.
- Potenciar el papel desempeñado por las organizaciones de la diáspora en el desarrollo sostenible.

Este artículo no tiene como objetivo ofrecer una visión exhaustiva del panorama de las organizaciones de la diáspora. Sin embargo, puede utilizarse como elemento básico para el desarrollo de tipologías más completas.

Una cuestión de identidad

Las organizaciones de la diáspora encajan en el marco de las organizaciones de la sociedad civil (OSC). El Comité Económico y Social Europeo define la sociedad civil como «un término colectivo para definir todo tipo de acción social, realizada por individuos o grupos, que no emana del Estado ni está dirigida por él». De manera similar, el

PNUD afirma que las OSC son «un ámbito de acciones colectivas voluntarias en torno a unos intereses, propósitos y valores compartidos distintos de las familias, el Estado y las instituciones con ánimo de lucro». Las organizaciones de la diáspora son un subgrupo de las OSC.



El principal factor que distingue a la diáspora de otros tipos de OSC es la experiencia.

Al igual que ocurre con el propio concepto de «diáspora»,¹ no existe ninguna definición ampliamente aceptada de organización de la diáspora. El trabajo de las organizaciones de la diáspora suele ser representativo de su naturaleza transnacional. Las organizaciones de la diáspora brindan una plataforma para una vinculación constructiva con los países de acogida y los países de origen (Ong'ayo 2014). Las organizaciones de la diáspora son fundamentales para facilitar el diálogo intercultural entre los países de acogida y las comunidades de migrantes, fomentar buenas prácticas de integración e identificar necesidades para apoyar mejor a las comunidades de emigrantes. No obstante, aunque las organizaciones de la diáspora suelen surgir como apoyo para la integración de sus beneficiarios, también son cada vez más importantes –y normalmente mejor reconocidas– por su labor de desarrollo.

Definición práctica²

EUDI^F define las organizaciones de la diáspora como organizaciones administradas por miembros de la diáspora y/o que tienen una mayoría de miembros de la diáspora. Las organizaciones de la diáspora deben tener su sede fuera del país de origen y sus actividades pueden implementarse en las regiones, los países o las comunidades de origen y/o los países de acogida. Las organizaciones de la diáspora pueden llevar a cabo una amplia gama de actividades, dependiendo de su finalidad, y también estar muy centradas en actividades de integración o de desarrollo, o en ambas.

- 1 La definición de EUDI^F del término se refiere a emigrantes y descendientes de emigrantes que mantienen vínculos con su país de origen/procedencia y están dispuestos a contribuir a su desarrollo.
- 2 En el contexto de nuestras actividades, esta definición podría variar según los requisitos de programación.

EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA DIÁSPORA

No existe un único camino para las organizaciones de la diáspora. Esta hiperdiversidad significa que no se deben hacer suposiciones sobre el pasado, el presente o el futuro de ninguna de las organizaciones de la diáspora. Sin embargo, si nos fijamos en factores como la historia, la actividad gubernamental, la región, la misión y la membresía, podemos observar una serie de patrones.

Las organizaciones de la diáspora son espacios para que éstas se reúnan y se involucren tanto en el país de origen como en los países de acogida, independientemente de que estén o no de acuerdo con las autoridades nacionales. Las organizaciones de la diáspora pueden ser útiles para los países de origen, ya que pueden brindar servicios complementarios a los órganos diplomáticos y consulares, además de actuar como interlocutores «de confianza» de los gobiernos que intenten atraer al capital financiero, humano o social de la diáspora. Por último, también son útiles para los países de acogida, ya que son un punto de contacto para facilitar la prestación de servicios de integración a la diáspora y de iniciativas de desarrollo en el país de origen. Por regla general, las organizaciones de la diáspora son entidades que conectan a todos los principales interesados del ecosistema de participación de la diáspora, la propia diáspora, los países de origen y destino y los actores secundarios dependiendo del enfoque de cada organización (p. ej., el sector privado para las organizaciones empresariales).

En términos de participación de la diáspora las tendencias regionales³ han influido en el desarrollo de las organizaciones de la diáspora. Las organizaciones de la diáspora relacionadas con África o Asia suelen ser las organizaciones más antiguas, ya que estas regiones fueron las primeras en involucrar a su diáspora. La necesidad de identificar interlocutores de confianza para los intercambios entre diáspora y gobierno ha favorecido el desarrollo de organizaciones en paralelo a la institucionalización de la participación de la diáspora a nivel gubernamental. Por otra parte, las organizaciones de la diáspora de Europa del Este se crearon principalmente en la segunda mitad de la década de 2000, cuando la participación de la diáspora comenzó a aumentar tras la independencia de la antigua Unión Soviética y los países de origen reconocieron la importancia de las cuestiones de migración y desarrollo.

En los primeros cuatro años de implementación de EUDiF, aprendimos que **las organizaciones de la diáspora son muy fluidas**. Si nos fijamos en la evolución de los servicios y las estructuras, se pueden observar algunas tendencias comunes. La primera es que las organizaciones de la diáspora al principio tienden a centrarse en cuestiones de integración antes de pasar a cuestiones de desarrollo. Sin embargo, no siempre es así. Algunas organizaciones creadas hace más de 20 años todavía están principalmente centradas en cuestiones de integración. Sin que se pueda generalizar, vemos que a menudo las organizaciones de la diáspora que se centran en cuestiones de integración durante un período de tiempo más prolongado apoyan a comunidades de países con crisis duraderas como Afganistán o Somalia, o aquellos con flujos migratorios continuos como los ciudadanos de países de la CPLP (Comunidad de Países de Lengua Portuguesa) en Portugal, o los marroquíes en España.

Las organizaciones de la diáspora suelen **comenzar con un enfoque específico antes de diversificarse una vez establecidas**. Esto es evidente cuando la membresía se expande desde una única comunidad de la diáspora hasta

3 Véanse los resúmenes regionales de EUDiF sobre la participación de la diáspora.

abarcar a personas de varios países o una región. Lo mismo ocurre con el enfoque temático y las actividades, que a menudo se diversifican con el tiempo. Por ejemplo, comenzando como respuesta a una crisis y luego diversificándose hacia el desarrollo; o comenzando con actividades culturales y añadiendo más tarde tareas de sensibilización.

Finalmente, **somos testigos de una diversidad cada vez mayor en el tipo de organizaciones de la diáspora**, que va más allá de las tradicionales asociaciones de pueblos de origen. También observamos una evolución que va desde organizaciones individuales hacia las redes de la diáspora. Este proceso suele llevar tiempo porque una organización necesita crecer y crear las asociaciones necesarias para poder desarrollar una red. Además, mantener una red puede suponer un gran desafío y, por tanto, las redes, al igual que las organizaciones, adoptan diferentes formas y pueden ser transitorias.

■ PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Estatus legal

Las OD pueden estar legalmente registradas o no. El estatus exacto depende de las opciones legales disponibles en el país de residencia.

Dotación de personal

Las OD pueden estar dirigidas exclusivamente por voluntarios o por personal remunerado con o sin apoyo voluntario adicional.

Membresía

Muchas OD son exclusivas para los miembros de la misma comunidad de la diáspora, aunque algunas están abiertas a todos los que deseen participar activamente en la organización.

Ámbito geográfico de acción

Las OD pueden operar a nivel regional, nacional y local en el país de origen, en el de destino o en ambos.

Principales fuentes de financiación

El trabajo de las OD se puede financiar a través de intervenciones basadas en proyectos que dependen de las contribuciones de la diáspora/los miembros, intervenciones financiadas por donantes institucionales, una combinación de ambas, etc.

Beneficiarios

Dependiendo de las actividades, los beneficiarios podrán ser exclusivamente de la misma comunidad de la diáspora, de la diáspora de una región específica, de residentes en un país/región específico o de una mezcla de destinatarios pertenecientes a la diáspora y ajenos a la misma.

Modus operandi

Por lo general, operan a través de un modus operandi múltiple, aprovechando las redes, los vínculos culturales, la tecnología (lo que permite la presencia en línea) y las asociaciones, entre otros.

PRINCIPALES TIPOS

La diáspora está conformada por una amplia gama de organizaciones que incluyen asociaciones de patrimonio cultural, asociaciones de pueblos de origen, redes profesionales y empresariales, redes científicas/académicas, entidades sociales, organizaciones juveniles, redes de coordinación y de muchos otros tipos. Esta lista está ordenada alfabéticamente.



Asociaciones de patrimonio cultural

La cultura de cada comunidad étnica sigue siendo tan fuerte como sus vínculos culturales. Las asociaciones de patrimonio cultural unen a las comunidades promoviendo y preservando su identidad, su tradición y sus valores. Crear y mantener un sentido de comunidad es su objetivo principal. Esto puede suceder cuando un grupo étnico se reúne para celebrar una festividad importante, o cuando los inmigrantes se organizan para mostrar su historia, su idioma y sus valores a la gente joven.



Organizaciones religiosas

Las organizaciones religiosas de la diáspora suelen desempeñar un importante papel de intermediación en las actividades filantrópicas de la diáspora, por ejemplo aportando fondos, bienes, conocimientos y habilidades para el beneficio social de la comunidad. Este tipo de organizaciones se basa en determinadas creencias religiosas, a menudo incluyen un componente social o moral y atienden a algunas de las poblaciones más vulnerables.



Asociaciones de pueblos de origen

Las asociaciones de pueblos de origen permiten a los miembros de la diáspora de un mismo pueblo mantener vínculos con sus lugares de origen y apoyarlos materialmente. En casa, la atención se centra en las actividades de desarrollo y en el extranjero, el enfoque es doble: mantener la conexión con el país de origen pero también proporcionar un entorno de apoyo para las personas en su país de destino.



Redes profesionales y empresariales

Las redes profesionales y empresariales tienen como objetivo reunir a profesionales y empresarios con un determinado patrimonio y radicados en otro lugar del mundo para que puedan acceder a información que les ayude en su actividad empresarial. Desempeñan un papel fundamental en la identificación de mentores y expertos de la diáspora que brinden apoyo para la adquisición de habilidades, la transferencia de conocimientos y el desarrollo profesional antes de partir.



Redes científicas/académicas

Las redes científicas/académicas movilizan a miembros de la diáspora altamente cualificados para ayudar a contrarrestar la fuga de cerebros y aumentar la capacidad de investigación y educación de las universidades en el país o región de origen. Su principal objetivo es facilitar la participación de la diáspora académica en la colaboración en materia de enseñanza e investigación. También facilitan la movilidad profesional.



Entidades sociales

Las entidades sociales son organizaciones con ánimo de lucro que utilizan sus recursos financieros para apoyar la implementación de sus propias iniciativas sociales. Se diferencian de un negocio tradicional en que reinvierten sus ganancias para perseguir su «misión» social y al mismo tiempo garantizar su viabilidad financiera. Muchas entidades sociales están organizadas en forma de cooperativas, asociaciones o fundaciones.



Redes de coordinación

Una red de coordinación de la diáspora generalmente se refiere a una organización coordinadora que reúne a varios grupos o comunidades individuales de la diáspora bajo una estructura común. Sirve como una entidad central que facilita la comunicación, la colaboración y la coordinación entre distintas organizaciones o individuos de la diáspora.



Organizaciones de jóvenes/mujeres

Se trata de organizaciones de la diáspora lideradas por jóvenes o mujeres cuyo objetivo es velar por los intereses de las jóvenes o las mujeres de la diáspora en los países de acogida, promoviendo su participación activa en un diálogo constructivo entre sus países de origen y de acogida.

Esta lista no es exhaustiva, ya que el panorama de la diáspora está en constante evolución, y van apareciendo nuevos (sub)tipos de organización en respuesta a las necesidades nacionales o las identidades e intereses de la diáspora. Por ejemplo, además de las organizaciones dirigidas por jóvenes y mujeres, otros grupos que han sido marginados a lo largo de la historia están creando organizaciones centradas en elementos transversales de identidad, como la discapacidad y los LGBTQI+.

PRINCIPALES FUNCIONES

En el siguiente apartado se muestran las siete categorías principales de funciones llevadas a cabo por las organizaciones de la diáspora identificadas a través de las actividades de EUDiF. La misión de la organización define la categoría principal y las principales actividades realizadas. Cada categoría abarca varias actividades. Es importante subrayar que la mayoría de las organizaciones participan en una amplia gama de actividades que a menudo se superponen entre estas siete categorías, que se presentan en orden alfabético.



Sensibilización, defensa de intereses y diálogo

Las actividades de sensibilización y diálogo llevadas a cabo por las organizaciones de la diáspora tienen como objetivo incidir en el cambio tanto en las comunidades de acogida como en las de origen y generar acciones positivas influyendo en los responsables políticos. Las actividades van dirigidas principalmente a los gobiernos de origen y de acogida, pero también pueden involucrar a organizaciones internacionales, empresas del sector privado, ONG y medios de comunicación.

Actividades: Campañas de sensibilización sobre cuestiones relacionadas con la identidad (p. ej., racismo e igualdad de género), campañas políticas (p. ej., sobre democracia o conflictos regionales), campañas de información, organización de eventos temáticos, etc.



Cultura, preservación de la identidad y educación

Esta función se centra en la promoción y la preservación de sus raíces culturales. Aquí se hace especial hincapié en el objetivo final de cada actividad cultural que, en general, es fortalecer la identidad cultural y el apego al país de origen. Por lo general, las organizaciones de la diáspora que brindan este tipo de servicio son más pequeñas y operan a un nivel más puntual. Estas organizaciones también suelen estar dedicadas a una comunidad específica de la diáspora, lo cual no sorprende ya que la cultura está intrínsecamente vinculada a una comunidad de origen particular.

Actividades: Cursos de lengua materna, clases de danzas tradicionales, clases de cocina, celebración de festividades culturales y artes escénicas culturales, etc.



Capital humano

Esta función busca capitalizar el conocimiento, las habilidades y la educación de la diáspora, así como sus habilidades sociales, como el talento, la creatividad, la capacidad de innovar y la alfabetización digital para respaldar el desarrollo del país de origen. Esta función aún está en desarrollo, ya que el interés de los países de origen por sacar partido del capital humano de su diáspora es más reciente. El valor añadido de hacer partícipes a los miembros de la diáspora en planes de transferencia de habilidades radica, por ejemplo, en su conocimiento del contexto y su conciencia cultural, y su compromiso con el país (para obtener más información, consulte Aprender haciendo: planes de transferencia de habilidades). Por lo tanto, el capital humano de la diáspora tiende a ser utilizado principalmente en los países o regiones de origen.

Actividades: Existen tres formas principales de «utilizar» el capital humano de la diáspora: fomentando el talento (p. ej., mediante el desarrollo de habilidades para las generaciones más jóvenes), desplegando talento (p. ej., transferencias de habilidades de la diáspora a corto plazo) y atrayendo talento (p. ej., recuperación/retorno de cerebros).



Ayuda humanitaria

Actividades de apoyo a los países de origen en tiempos de crisis política, económica o ambiental. Las organizaciones de la diáspora que llevan a cabo esta función pueden ejecutar proyectos a corto plazo para apoyar las necesidades inmediatas de la población, o actividades a largo plazo en países afectados por conflictos en curso.

Actividades: Reconstrucción de infraestructura, recopilación y distribución de artículos esenciales, recaudación de fondos, etc.



Cooperación

Esta función busca brindar un espacio para conectar a la diáspora y el país de origen. Normalmente lleva tiempo generar la suficiente confianza entre la diáspora y el país de origen para encomendar oficialmente la labor de enlace. Esta función suele encomendarse a las redes, ya que representan una proporción mayor de la diáspora.

Actividades: Proporcionar visibilidad y representación a los grupos de la diáspora, reunir y coordinar organizaciones, organizar eventos para mantener vínculos entre el país de origen y la diáspora (a menudo dirigidos a los jóvenes), brindar servicios de «profesionalización» a las organizaciones de la diáspora, identificar personas cualificadas o clave de la comunidad para que contacten con líderes u otras partes interesadas en el país de origen, etc.



Servicios sociales y apoyo comunitario

Las organizaciones de la diáspora pueden convertirse en importantes puntos de encuentro para los emigrantes recién llegados y sus miembros brindan una amplia gama de servicios en los países de residencia dentro de los servicios sociales y el apoyo comunitario. Esto puede facilitar la integración de la comunidad de la diáspora dentro de la sociedad de acogida, así como fomentar la cohesión social.

Actividades: Cursos de idiomas (del país de residencia), servicios de asesoramiento psicológico, consultas jurídicas, apoyo para la integración en el mercado laboral, actividades para niños como cursos de lectura, deportes, etc.



Desarrollo socioeconómico y filantropía

Aunque el desarrollo está compuesto por un amplio espectro de campos, parece que las organizaciones centradas en él participan principalmente en campos como la educación, la atención sanitaria, la higiene y la agricultura. Las intervenciones generalmente tienen como objetivo contribuir al desarrollo socioeconómico de la cultura del país a través del espíritu empresarial, el desarrollo de capacidades de los actores locales y la creación de oportunidades de empleo. A menudo, los proyectos se centran en grupos vulnerables (p.ej., mujeres y jóvenes). Por lo general, los proyectos de desarrollo están dirigidos principalmente a una comunidad local de origen antes de expandirse al ámbito nacional y el extranjero.

Actividades: Actividades de recaudación de fondos, orientación, desarrollo de capacidades para personas y organizaciones, implementación de proyectos, apoyo a empresas, programas de voluntariado, etc.

CONCLUSIÓN

Este artículo ayuda a proporcionar una comprensión inicial de los tipos de organizaciones de la diáspora que existen, así como de sus principales funciones. Subraya las tendencias que pusimos de manifiesto en nuestro anterior trabajo, en particular durante nuestras consultas de la diáspora. Una tendencia importante muestra que las organizaciones de la diáspora pueden evolucionar a lo largo del tiempo, ya sea en términos de actividades (como el paso de la integración al desarrollo) o en el de beneficiarios objetivo (pasar de un grupo específico de la diáspora a varios grupos). En cualquier intervención de participación de la diáspora es importante tener esto en cuenta, ya que demuestra la adaptabilidad y el potencial de crecimiento de las organizaciones como actores del desarrollo.

Comprender las organizaciones de la diáspora ayuda a crear oportunidades de financiación adecuadas, adaptar programas, determinar servicios y fomentar la cooperación. Los profesionales del desarrollo pueden utilizar las observaciones de EUDiF para identificar socios potenciales para proyectos. Por ejemplo, las organizaciones centradas en la coordinación o la sensibilización y el diálogo podrían ser las más apropiadas para avanzar en el trabajo de creación de un entorno propicio para la participación de la diáspora en el país de origen (y hasta cierto punto en el país anfitrión) y el reconocimiento de las contribuciones de la diáspora. Las organizaciones centradas en la cultura y la educación son importantes para que las futuras generaciones sigan participando en las mismas. También pueden acercarse a las organizaciones que se centran en el capital humano cuando pongan en práctica algún plan de transferencia de habilidades (como nuestro [programa DP4D](#)) para aprender unos de otros o unir fuerzas. Además, las organizaciones de la diáspora que se centran en la coordinación, así como las redes, pueden ser puntos de entrada a la hora de apoyar la «[profesionalización](#)» de las organizaciones de la diáspora, ya que normalmente son ellas las que brindan este tipo de servicios.

Como ya indicamos, esta publicación no pretende brindar una descripción exhaustiva de lo que puede o no puede ser o hacer una organización de la diáspora. Nos encantaría que se realizase una investigación a mayor escala que pudiera facilitar una categorización más operativa de las organizaciones de la diáspora. Por ejemplo, para comprender el nivel real de «[profesionalización](#)» de las organizaciones de la diáspora, sería necesario realizar más investigaciones cualitativas. La información cualitativa, como el nivel de reconocimiento o compromiso de una organización en particular, también podría ser útil para comprender mejor el proceso de creación de redes o la noción de «representatividad» de las organizaciones de la diáspora, que a menudo es controvertida.

El panorama de las organizaciones de la diáspora es dinámico y evoluciona constantemente en respuesta a multitud de factores internos y externos. Todos aquellos que apoyan activamente la participación de la diáspora deben esforzarse por observar, apoyar y celebrar estos cambios para involucrar a las organizaciones de la diáspora como socios igualitarios y maximizar el potencial de las asociaciones para el desarrollo sostenible.

RECURSOS

Cohen, R., Fischer, C., (2019). *Routledge handbook of diaspora studies*. Londres: Routledge.

Levitt, P., (1998). *Social remittances: Migration driven local-level forms of cultural diffusion*. *International migration review*, 32(4), págs. 926-948.

Newland, K., Tanaka H., (2010). *Mobilizing Diaspora Entrepreneurship for Development*. Washington, DC: Instituto de Política Migratoria.

Ong'ayo, A.O., (2016). *Diaspora organisations and their development potential: An analysis of Ghanaian diaspora organisations in the UK, Germany and Netherlands (No. 200)*. Documento de trabajo.

Ong'ayo, A.O., (2014). *How can the EU and member states foster development through diaspora organisations? The case of Ghanaian diaspora organisations in the Netherlands*.

Tarabay H., (2023). *Learning by doing: Professionalisation through governance, leadership and project management*. EUDiF, *Learning by doing series*.

Van Gorp, J., Smets, K., (2014). *Diaspora organizations, imagined communities and the versatility of diaspora: the case of former Yugoslav organizations in the Netherlands*.

© - 2024 - ICMPD. Todos los derechos reservados. Licencia para la Unión Europea bajo condiciones.

Esta publicación ha sido financiada por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de EUDiF y no refleja necesariamente las opiniones de ICMPD ni de la Unión Europea.



European Union Global Diaspora Facility

ICMPD
2 Place du Champs de Mars
1050 Brussels
Belgium



www.diasporafordevelopment.eu



EU-diaspora@icmpd.org



[@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)