



RAPPORT DE LA CONFERENCE DU FUTURE FORUM 2023



SOMMAIRE

03	AVANT-PROPOS DE L'ICMPD
04	NOTE DE CADRAGE DU FUTURE FORUM
04	L'ÉDITION DES PARTENARIATS
05	PERSPECTIVES DE L'HÔTE
07	LIGHTNING TALKS
10	FF23 EN BREF
12	BIENVENUE AU NOM DE LA VILLE DE BRUXELLES
13	UN PARTENARIAT POUR RÉUSSIR
16	DIVERSIFIER LES PARTENARIATS
18	MAXIMISER LA CHAÎNE DE VALEUR DIASPORA-DÉVELOPPEMENT
20	FAIRE CONNAÎTRE LES RÉSULTATS DU FF23 AU FORUM MONDIAL SUR LES MIGRATIONS ET LE DÉVELOPPEMENT
22	CONCOURS DE PITCH POUR LES JEUNES DE LA DIASPORA
24	CÉRÉMONIE DE CLÔTURE
26	POSTFACE
27	LISTE DES INTERVENANTS



AVANT-PROPOS DE L'ICMPD

Le troisième Forum pour l'avenir a été une expérience unique et un succès. J'étais ravi d'être dans la salle et rempli de gratitude devant plus de 170 participants des quatre coins du monde, représentant tous les types d'acteurs de notre écosystème dynamique diaspora-développement.

Je tiens à remercier notre donateur, la Commission européenne, le comité consultatif, chaque intervenant et modérateur, les finalistes du concours "Diaspora Youth Pitch Competition", le public et, bien sûr, l'équipe de l'EUDiF et les anciens participants, ainsi que tous les collègues de l'ICMPD impliqués.

Le thème de la conférence était le partenariat, et la richesse du Future Forum est due aux nombreux partenariats fructueux auxquels l'EUDiF a participé au cours des quatre dernières années.

Qu'il s'agisse des pratiques inspirantes partagées ou des discussions difficiles sur la définition de la diaspora et la mesure de l'impact, le Future Forum a été un formidable espace d'apprentissage et de connexion.

J'ai été particulièrement impressionné par les finalistes de notre concours de présentation pour les jeunes ; leur énergie, leur perspicacité et leurs idées novatrices étaient remarquables.

Bien que les deux éditions précédentes en ligne nous aient permis de maintenir les discussions au niveau mondial malgré la pandémie, cette année était spéciale car nous avons enfin pu réunir un grand nombre de personnes dans la salle. Nous savons que les contacts en personne sont d'une importance vitale pour poser les bases d'un partenariat et nous sommes impatients de voir quelles nouvelles collaborations pourront naître lors des pauses café ou en partageant un repas africain lors de la soirée.

L'ICMPD est fier de son travail passé, présent et futur sur l'engagement de la diaspora pour le développement - et les histoires et les discussions partagées pendant le Future Forum ont clairement montré que l'avenir est en effet brillant pour tous dans l'écosystème diaspora-développement si nous continuons à travailler ensemble.

Dans le cadre de sa deuxième phase, l'EUDiF continuera à travailler dur pour explorer de nouveaux domaines d'engagement de la diaspora et diversifier ses propres partenariats.

Pour ma part, j'ai hâte de partager ce que nous aurons appris lors du prochain Future Forum.

Ralph Genetzke
Directeur, ICMPD



NOTE DE CADRAGE DU FUTURE FORUM

L'ÉDITION DES PARTENARIATS

Le Future Forum 2023 (FF23), troisième édition de la conférence phare de l'Union européenne sur l'engagement de la diaspora en faveur du développement, s'est tenu les 17 et 18 octobre à Bruxelles. Organisé par la Facilité mondiale de l'Union européenne pour la diaspora (EUDiF), c'était la première fois que l'EUDiF réunissait en personne un public international aussi nombreux et spécialisé, après que les deux premières éditions se soient déroulées en ligne pendant la pandémie de Covid-19. C'était l'occasion idéale de célébrer la diversité et l'impact des partenariats de la diaspora pour le développement, ainsi que de marquer les derniers mois de la première phase de l'EUDiF et l'annonce par la Commission européenne d'une deuxième phase qui débutera en 2024.



Un partenariat est la pierre angulaire d'un engagement réussi de la diaspora en faveur du développement. Il est donc au cœur du travail de l'EUDiF, présent dans tous les domaines, de la recherche au dialogue, en passant par le soutien technique. Il n'y a pas d'engagement de la diaspora sans un élément de partenariat, que ce soit entre des individus, des organisations ou des autorités - et tout ce qui se trouve entre les deux. Le partenariat se présente sous des formes multiples et en constante évolution, mais un véritable partenariat offre la promesse de réaliser quelque chose de plus grand que la somme de ses parties.

Sur ce thème, le FF23 s'est penché sur les facteurs de réussite, la diversification et la maximisation de la valeur des partenariats avec la diaspora. Tout au long de l'événement, l'accent a été mis sur la responsabilité partagée d'entretenir et de soutenir les relations au sein de l'écosystème diaspora-développement. Le FF23

visait à inspirer un travail significatif en soulignant la valeur des partenariats, en mettant les gens en contact avec de nouvelles idées et en reconnaissant les efforts exceptionnels dans le domaine de l'engagement de la diaspora. Les discussions ont mis en évidence la manière dont les partenariats peuvent faire tomber les barrières institutionnelles, ce qui nous permet d'accomplir davantage ensemble.

L'événement a fortement renforcé l'importance des partenariats dans la réalisation des objectifs de développement durable et a souligné le rôle inestimable joué par les communautés de la diaspora en tant qu'acteurs clés dans cette quête au niveau mondial. Le principal succès du FF23 réside dans les idées partagées et les liens qui constitueront les points de départ de futurs partenariats pour le développement.



Pour une réflexion plus approfondie sur la diversification des partenariats, consultez le [guide EUDiF Partnerships Fundamentals Guide](#).

PERSPECTIVES DE L'HÔTE

L'UE

Au niveau européen, les institutions soutiennent depuis longtemps l'engagement de la diaspora en faveur du développement et ont cherché à adopter une approche véritablement globale avec la création de l'EUDiF. En effet, comme l'a souligné la commissaire de la DG INTPA dans son discours vidéo, les diasporas ont une position unique et un énorme potentiel pour créer une dynamique en faveur des ODD. En outre, il existe de nombreuses possibilités de partenariats entre diasporas pour soutenir des activités spécifiques à un thème ou à une région, facilitées par l'Union européenne. La diaspora étant à la fois un sujet "transversal" et une communauté hyperdiversifiée dont les compétences et les intérêts couvrent l'ensemble du travail de l'Union européenne, il est important de trouver des opportunités où les partenariats de la diaspora peuvent apporter une valeur ajoutée, de l'engagement des jeunes à l'égalité des sexes, en passant par la transition verte et bien d'autres choses encore.

Le soutien continu de l'Union européenne à l'EUDiF et aux initiatives bilatérales d'engagement des diasporas démontre l'importance stratégique du sujet et l'appréciation de tous les acteurs impliqués dans les partenariats explorés tout au long de la conférence.



Les partenariats sont au cœur de la coopération entre l'UE et ses pays partenaires. Les diasporas occupent une position unique dans ces partenariats. La stratégie d'investissement "Global Gateway" en est le principal vecteur : le numérique, le climat et l'énergie, les transports, la santé, l'éducation et la recherche sont autant de domaines dans lesquels les diasporas peuvent faire la différence.

– Commissaire Jutta Urpilainen, [DG INTPA](#), Commission européenne



En travaillant ensemble en partenariat, nous serons en mesure d'atteindre les ODD. Aucun acteur ne peut à lui seul les atteindre, il faut un effort collectif et les diasporas ont un rôle majeur à jouer à cet égard.

– Erica Gerretsen, directrice, [DG INTPA](#) Direction G, Développement humain, migration, gouvernance et paix, [DG INTPA](#), Commission européenne



On peut avoir un dialogue sans partenariat. Mais il ne peut y avoir de partenariat sans dialogue. Nous dialoguons avec la diaspora pour concevoir des partenariats.

– Julien Simon, chef de la région Méditerranée et chef du bureau régional pour la Méditerranée, [ICMPD](#)

ICMPD

Depuis sa création, l'ICMPD a été en première ligne pour aborder les complexités de la migration, en mettant l'accent sur les questions liées à la diaspora. L'organisation a joué un rôle déterminant dans l'élaboration de cadres politiques et de stratégies liés à la diaspora, contribuant à la mise en place d'un paysage institutionnel qui reconnaît la valeur de la diaspora dans le contexte de la migration et du développement dans diverses régions, y compris l'Afrique et l'Asie centrale. Visant à consolider les efforts fragmentés sur l'engagement de la diaspora pour le développement, le travail de l'ICMPD sur l'engagement de la diaspora a évolué en une force véritablement mondiale grâce à la création et à la mise en œuvre de l'EUDiF.



Le voyage de l'EUDiF 2019-23

L'ICMPD place le partenariat au centre de ses collaborations dans les domaines liés à la migration, y compris l'engagement des diasporas. Relever les défis et saisir les opportunités de la gouvernance migratoire nécessite une coopération plus étroite, de la créativité et de l'innovation. L'ICMPD plaide en faveur d'un leadership commun et d'une responsabilité partagée afin de cocréer des solutions durables qui répondent à des besoins réels.

Incarnant le mantra selon lequel "la migration est une affaire de personnes", l'ICMPD place l'accent sur l'humain au cœur de ses activités. Cette philosophie se reflète non seulement dans ses programmes, mais aussi dans l'adoption d'une approche narrative, mettant l'accent sur les récits et les expériences qui façonnent le discours général sur la migration.



Les histoires rassemblent les gens, les histoires sur notre condition humaine. Elles nous apprennent à connaître le monde dans lequel nous vivons et à nous connaître nous-mêmes, et elles facilitent la collaboration et les partenariats.

– Oleg Chirita, responsable des initiatives mondiales, [ICMPD](#)

LIGHTNING TALKS

L'engagement de la diaspora et le Future Forum reposent sur des personnes, des objectifs et des partenariats. Ces forces motrices sont à la fois tangibles et intangibles et il est donc parfois difficile de les mesurer, de les déconstruire et de les analyser. C'est là que le pouvoir de la narration est vital...

La narration est un outil puissant qui nous aide à comprendre un sujet et à nous y rattacher d'une manière qui échappe aux statistiques. Une histoire est accessible, racontable et, surtout, personnelle. Comme l'a dit Oleg dans son discours, "les histoires rassemblent les gens, nous parlent de notre condition humaine, nous apprennent des choses sur le monde et sur nous-mêmes et facilitent la coopération et les partenariats". C'est la raison pour laquelle nous avons introduit les "lightning talks" dans cette édition du Future Forum : un espace pour mettre en lumière les histoires incroyables d'individus et d'organisations de la diaspora du monde entier.

Gibril nous explique comment, il y a trente ans, l'engagement de la diaspora était en marge du discours sur le développement. Pourtant, la volonté inébranlable des acteurs de la diaspora à tous les niveaux a fait en sorte que l'engagement de la diaspora soit aujourd'hui un courant dominant. Le prochain défi consiste à institutionnaliser la diaspora et à veiller à ce qu'elle soit au cœur de la politique et de la programmation du développement. Ce ne sera pas une mince affaire, mais **Paddy a souligné** que l'instauration d'une confiance proactive par le biais d'une écoute active et d'un échange constant d'idées permettra à la diaspora de participer pleinement à ces échanges, tout en mettant en garde les intermédiaires contre le fait de parler au nom de la diaspora.



Nous devons intégrer la diaspora, ce qui signifie que nous devons réduire la marginalisation... Ce dont nous avons besoin, c'est d'être au centre.

– Gibril Faal



Ne cherchez pas à construire quelque chose de parfait, mais plutôt à construire quelque chose qui fonctionne.

– Paddy Siyanga Knudsen, vice-présidente du GRFDT

Avec **Pefi**, **Bashair**, **Hafiza** et **Marta**, les histoires partagées ont été à la fois dévastatrices et inspirantes, avec des préoccupations qui vont de la guerre à la crise climatique et qui motivent l'engagement de la diaspora dans le monde entier. Les intervenants ont appelé à un siège à la table, au respect mutuel et à la décolonisation des secteurs de

l'humanitaire et du développement, ainsi qu'à la nécessité de construire des partenariats transgénérationnels. Ils ont également démontré comment la gouvernance collaborative peut surmonter des obstacles apparemment insurmontables, et le pouvoir du soutien en nature pour catalyser le travail d'une organisation.



Nous avons besoin de solidarité au-delà des frontières et des philosophies. Si vous voulez que nous soyons à la table, la table doit être repensée ! Les relations sont fondées sur le respect mutuel.

– Pefi Kingi, Point focal régional du Pacifique pour les migrations climatiques, Pacificwin & Pacific Civil Society Climate Migration



Il ne s'agit pas de savoir ce que la diaspora peut faire, mais ce à quoi une approche collaborative peut réellement ressembler.

– Hafiza Hamoud, Union des organisations germano-syriennes en Allemagne ([VDSH](#))



Travailler avec la diaspora, mais ne pas s'appropriier son espace.

– Bashair Ahmed, [Shabaka](#)



Soyez responsable des promesses que vous faites. N'abandonnez pas et ne cédez pas... Rappelez-vous que vous avez des compétences, de la passion, des relations, de l'expérience et une réputation.

– Marta Barandiy, [Promouvoir l'Ukraine](#)

Les derniers récits de **Denise** et **Maureen** nous ont présenté les principes et les aspects pratiques des partenariats avec la diaspora. Les individus de la diaspora ont un grand potentiel de contribution dans leurs domaines respectifs - bien au-delà des questions de migration - mais un tel travail nécessite de la sensibilité et une volonté d'apprendre de toutes les personnes impliquées. En effet, pour entretenir un partenariat véritablement efficace et équitable, il faut de la foi, de la cohérence, de la patience, du respect et de l'appréciation.



Les professionnels de la diaspora peuvent aider même s'ils ne travaillent pas sur la migration.

– Denise Margaret Matias, Professeur, BRI de l'Université d'Eberswalde pour le développement durable



L'arbre Iroko ne prospère que dans un écosystème diversifié, même le buisson d'épines a son rôle à jouer.

– Maureen Duru, [The Food Bridge vzw](#)



Chaque histoire était puissante en soi, suscitant des idées pour la transposition à plus grande échelle, la reproduction et l'apprentissage, mais ensemble, les lightning talks nous ont donné l'essence de l'engagement de la diaspora : les personnes, les objectifs et les partenariats. L'engagement de la diaspora est un secteur et un principe qui évolue et s'adapte en permanence pour relever les plus grands défis du monde avec détermination, intégrité et modestie. Les histoires partagées lors du Future Forum ne sont qu'un aperçu du pouvoir incroyable de l'engagement de la diaspora pour le développement, un aperçu qui, je l'espère, restera gravé dans vos mémoires autant que dans les miennes, et qui encouragera chaque lecteur à partager ses propres histoires afin d'informer et d'inspirer de nouveaux partenariats.

Charlotte Griffiths
chargée de communication, EUDiF



[Biographies des intervenants](#)

FF23 EN BREF

17-18

OCTOBRE



3

PANELS



8

LIGHTNING TALKS



1

CONCOURS DE PITCH POUR LES JEUNES DE LA DIASPORA



44
INTERVENANTS



31 FEMMES



25 HOMMES



NON-BINAIRE OU PRÉFÈRE NE PAS LE DIRE 1%

HOMMES 42%

180
PARTICIPANTS

FEMMES 57%



PARTICIPANTS



UNIVERSITÉS ET GROUPES DE RÉFLEXION

5%



PAYS PARTENAIRES

15%



ORGANISATIONS ET INDIVIDUS DE LA DIASPORA

32%



ORGANISATIONS INTERNATIONALES ET RÉGIONALES

22%



ÉTATS MEMBRES ET INSTITUTIONS DE L'UE

16%



SECTEUR PRIVÉ

6%



ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES (HORS DIASPORA)

4%

60%

S'IDENTIFIENT À LA DIASPORA

EUROPE 7%

MENA 9%

EEE 16%



ALC 12%

AFRIQUE 41%

ASIE ET PACIFIQUE 15%



BIENVENUE AU NOM DE LA VILLE DE BRUXELLES



Aujourd'hui, nous sommes en mesure de travailler ensemble pour trouver de vraies solutions afin de développer nos pays de différentes manières... Outre le développement, la Facilité mondiale de l'UE pour la diaspora œuvre à la préservation et à la promotion de la culture et des connaissances laissées en héritage.

Lydia Mutyebele Ngoi, échevine du logement, du patrimoine public et de l'égalité des chances, Ville de Bruxelles

Il n'y avait pas de meilleur endroit pour organiser la première édition en personne du Future Forum que Bruxelles, siège de l'ICMPD et de la Commission européenne. L'équipe de l'EUDiF a soigneusement choisi le magnifique Théâtre royal flamand comme lieu de réunion, célébrant ainsi la culture et l'expression de la riche histoire de la ville où l'EUDiF se sent chez lui.

Lydia nous a rejoints le premier jour du Future Forum pour célébrer Bruxelles. Avec plus de 180 nationalités, Bruxelles est la deuxième ville la plus cosmopolite et la plus multiculturelle du monde. Animée par sa propre expérience en tant que membre de la diaspora congolaise, elle s'efforce de préserver ces différentes cultures et de soutenir les organisations qui promeuvent la diaspora, dont l'EUDiF. Son travail en tant qu'échevine pour l'égalité des chances englobe différentes initiatives, notamment :

- Diversity, une journée pour découvrir et redécouvrir les cultures qui façonnent la ville de Bruxelles, mettre en valeur la diversité culturelle et lutter contre les stéréotypes ;
- Un partenariat avec l'association LABA, qui organise des événements culturels sur la littérature algérienne ;
- Soutien au Musée juif de Belgique, qui vise à préserver l'histoire juive ;
- Espace Magh, un centre culturel qui promeut la culture maghrébine et méditerranéenne ;
- La création d'un centre culturel congolais, un espace où les cultures et les traditions de l'Afrique subsaharienne peuvent se rencontrer, découvrir leurs richesses respectives et les partager avec le reste de la ville.

L'EUDiF remercie la Ville de Bruxelles pour le soutien qu'elle a apporté au Future Forum et pour son engagement continu à promouvoir les identités, les histoires et les cultures de la diaspora dans la vie quotidienne de la ville.



Si vous revenez à Bruxelles, utilisez notre [guide](#) sur le thème de la diaspora comme point de départ pour explorer la ville !

UN PARTENARIAT POUR REUSSIR

Lilit Khachatryan

Conseillère, Programme IGORTS, Bureau du Haut Commissaire pour la Diaspora, Arménie (OHCD)

Fernando J. Diaz Lopez

Responsable de la recherche, des partenariats et des programmes à l'EIT Climate KIC

Nahid Benani

Chargée de communication, #DiasporaVote!

Oula Tarssim

Gestionnaire de projet senior, GIZ

Modérateur : Raphaël Capony

Chef du Programme Diaspora, Conseil danois pour les réfugiés



Les partenariats réussis sont des partenariats durables. Lors de cette table ronde, les experts ont exploré les nuances de la promotion de partenariats durables, en mettant l'accent sur trois facteurs de réussite essentiels, tout en recommandant à toute personne envisageant un partenariat de prendre du recul si un ingrédient fait défaut...



UNE VISION COMMUNE :

Reconnaître les disparités de ressources, définir clairement les rôles de chaque partenaire, capitaliser stratégiquement les forces individuelles et reconnaître la nature complémentaire de leurs compétences sont des éléments essentiels au démarrage de tout partenariat.

- L'OHCD Arménie, qui met en œuvre le programme iGorts, a appelé à une forte coopération avec les membres de la diaspora, iGorts signifiant littéralement "faisons-le ensemble" en arménien.
- Climate KIC : passer du rôle de bénéficiaire à celui de partenaire peut tout changer. Souvent, une vision et des valeurs communes sont plus importantes que les ressources et le financement.
- La première étape de #DiasporaVote! consiste à examiner les objectifs et les intérêts organisationnels d'un partenaire et à évaluer s'il existe une concordance entre les objectifs. Pour eux, les valeurs partagées sont d'une importance vitale et ils accordent une attention particulière à la représentation et à l'inclusion, entre autres.
- D'après l'expérience de GIZ, l'aspect "doux" du partenariat est essentiel, notamment l'instauration de la confiance, la proximité et la compréhension des valeurs et des vulnérabilités de l'autre.



UNE COMMUNICATION SOLIDE :

Une communication régulière, ouverte et claire cultive une atmosphère de respect et de confiance mutuels. Elle permet à toutes les parties de parler le même langage et de fournir un retour d'information.

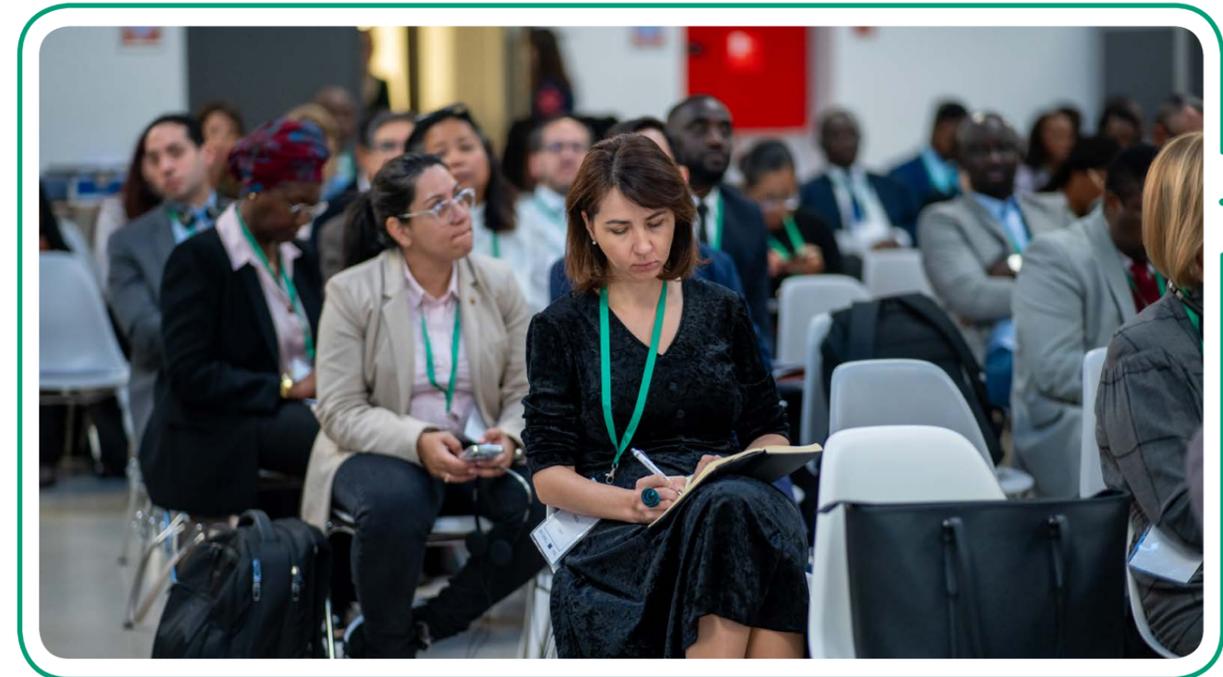
- Le programme iGorts a établi des critères transparents, des boucles de rétroaction régulières et des mécanismes de suivi. Il reconnaît les compétences des diasporas et leur valeur tout en encourageant des discussions ouvertes sur les défis qu'elles rencontrent au cours du processus d'intégration.
- #DiasporaVote ! veille à ce que les partenaires potentiels sachent que tous ses membres sont des bénévoles, ce qui influe sur leur temps de disponibilité ; cela permet de répondre aux attentes et de planifier la manière de travailler ensemble.



STRATÉGIES DE SORTIE :

Il est essentiel d'élaborer des stratégies de sortie et de durabilité dès le départ. Si vous le faites à un stade avancé du processus, vous courez à la catastrophe.

- La Climate KIC a observé que de nombreux projets basés sur un financement de l'UE exigent l'inclusion précoce de telles stratégies dans les étapes initiales du développement du projet, ce qui aide les organisations à renforcer leur résilience.



CRISE ET CONTEXTE HUMANITAIRE

Contrairement à ce qui se passe dans le domaine du développement, les partenariats dans le domaine humanitaire sont souvent de courte durée. Les diasporas réagissent rapidement aux contextes de crise en apportant leur soutien de diverses manières ; ce soutien évolue souvent au fil du temps dans les contextes d'après-crise pour devenir un travail de développement.

Les agences humanitaires et les ONG plus "traditionnelles", ainsi que les gouvernements des pays d'origine et d'installation, ont beaucoup à apprendre des stratégies d'adaptation des humanitaires de la diaspora dans le cadre du lien entre l'humanitaire et le développement. Cependant, les organisations de la diaspora ne sont pas toujours reconnues comme des partenaires conventionnels par les gouvernements lorsqu'ils font face à des crises. Des données récentes ont révélé que les communautés de la diaspora reçoivent un pourcentage beaucoup plus faible de financement direct que d'autres acteurs institutionnels.



Étude de cas : L'engagement de la diaspora en temps de crise



Le sentiment d'urgence peut amener une communauté de la diaspora à partager un objectif ou une mission, ce qui entraîne une mobilisation rapide qui se transforme en une coalition d'action. Mais cela ne suffit pas à garantir la pérennité d'un partenariat.

– Fernando Diaz Lopez, responsable de la recherche, des partenariats et des programmes à l'EIT Climate Kick



Ne pas faire de diaspora sans diaspora à la table.

– Oula Tarssim, gestionnaire de programme, GIZ

LISTE DE CONTRÔLE POUR UN PARTENARIAT RÉUSSI

DO :

- ✓ Reconnaître les différences, y compris dans les ressources
- ✓ Comprendre et respecter votre rôle et celui de votre partenaire
- ✓ Réseauter pour comprendre et analyser l'écosystème dans lequel vous opérez
- ✓ Adopter une approche intersectionnelle qui combine l'accessibilité, la sensibilité au genre et l'antiracisme
- ✓ Donner la priorité à la communication
- ✓ Employer des diasporas dans les institutions - ils apportent de la crédibilité et intègrent l'expérience vécue dans les programmes.
- ✓ Élaborer des stratégies de sortie et de durabilité dès le départ
- ✓ Essayer de planifier les scénarios les plus favorables et les plus défavorables, en s'appuyant sur des données dans la mesure du possible.



DIVERSIFIER LES PARTENARIATS



Eiman Kheir

Responsable des politiques publiques / Engagement de la diaspora, Meta

Stella Opoku-Owusu

Directrice adjointe, AFFORD

Mariam Keburia, attachée

Département des relations avec la diaspora, ministère des affaires étrangères de Géorgie

Nupur Kohli

Médecin, spécialiste des soins de santé et du leadership féminin

Modérateur : Elvina Quaison

Spécialiste de l'engagement de la diaspora, EUDiF

Dans l'engagement de la diaspora, comme dans tous les secteurs, l'élargissement du portefeuille de partenariats est un moyen d'explorer de nouvelles possibilités, d'atteindre un public plus large, d'intensifier les initiatives et d'éviter une dépendance excessive à l'égard des partenaires "traditionnels".

Dans le cadre d'un panel visant à refléter l'écosystème toujours croissant de la diaspora et du développement - avec des intervenants du gouvernement, de la diaspora et du secteur privé - nous avons abordé les questions théoriques de savoir pourquoi et comment diversifier les partenariats, ainsi que les secteurs de croissance et la façon dont les outils numériques peuvent aider à construire et à amplifier les partenariats.

Nos différents intervenants étaient unanimes dans leurs conseils...

1. COMPRENEZ LES BESOINS DE TOUS LES PARTENAIRES.

Prendre le temps de bien comprendre les motivations et les résultats souhaités par chaque partenaire permet d'identifier les synergies et les intérêts communs qui sont les fondements d'un partenariat solide.

2. EXPLOITEZ LES DIFFÉRENCES.

La force d'un partenariat réside souvent dans la combinaison de ressources différentes. En reconnaissant et en déterminant comment utiliser vos ressources respectives pour un bénéfice collectif, vous pouvez :

- Atteindre une plus grande portée et prendre en charge des projets plus importants.
- Accéder à différents espaces et faire entendre la voix de chacun.



3. CONCENTREZ-VOUS SUR UN DOMAINE ET ÉTABLISSEZ VOTRE EXPERTISE.

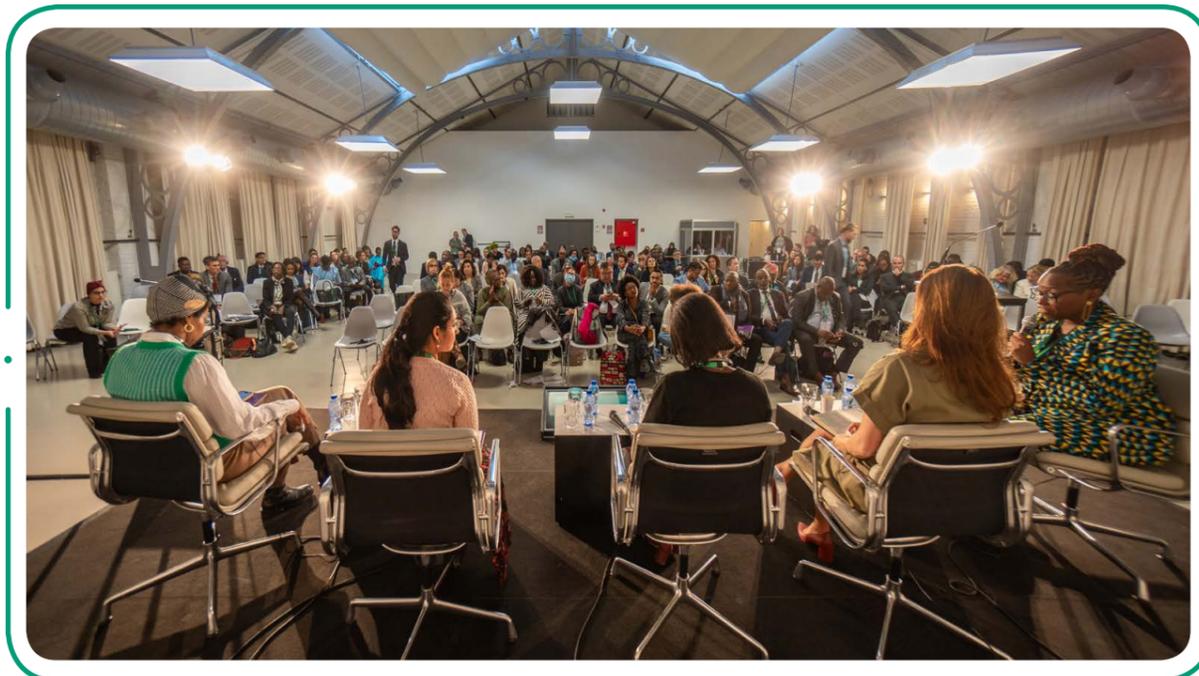
Ce dernier point s'adresse davantage aux organisations de la diaspora qui cherchent des moyens de s'engager avec d'autres acteurs. Le fait de se concentrer sur un domaine et de démontrer son expérience et son expertise permet aux partenaires potentiels d'identifier plus facilement des domaines d'intérêt communs.

- Le partenariat en point de mire : AFFORD s'est concentrée sur l'investissement de la diaspora et la création d'emplois et a établi des partenariats avec des investisseurs d'impact, des gouvernements, des partenaires institutionnels et des spécialistes. Cela a conduit à un partenariat pour créer un crowd-investment afin de maximiser les compétences et les envois de fonds de la diaspora.

4. UTILISEZ DES OUTILS NUMÉRIQUES À CHAQUE PHASE DU PARTENARIAT.

Les plateformes en ligne offrent la possibilité d'identifier de futurs partenaires et d'entrer en contact avec eux, de créer une communauté et des relations et, bien sûr, de faire connaître votre travail et de partager des histoires qui vous inspirent. Les réseaux sociaux sont également des lieux privilégiés pour écouter les besoins de votre communauté, qu'il s'agisse d'un gouvernement, d'une organisation de la diaspora ou d'un partenaire technique. Ces outils numériques permettent de communiquer votre message de différentes manières. Nupur recommande de recourir à la vidéo pour capturer les expériences personnelles qui sont plus parlantes que les statistiques.

- Développez vos compétences en matière de médias sociaux grâce aux ressources d'apprentissage de META. Vous y trouverez de nombreuses études de cas et vidéos didactiques utiles, notamment sur la sécurité numérique.



Il faut une boucle de rétroaction constante avec la diaspora. Le département des relations avec la diaspora se positionne comme étant orienté vers l'humain et donne la priorité au dialogue avec la diaspora.

– Mariam Keburia, Attachée, Département des relations avec la diaspora, Ministère des affaires étrangères de Géorgie

MAXIMISER LA CHAÎNE DE VALEUR DIASPORA-DEVELOPPEMENT

Raffaella Greco Tonegutti

Cheffe d'équipe pour la migration et le développement, Enabel

Freedanz Ferdinandz & Suthan Kethees

Co-fondateurs, Comdu.it

Mauro Martini

Spécialiste technique principal, FIDA

Angela Naa Ofoloey Odai

Chef par intérim de la division de la diaspora, UA-CIDO

Modérateur : Fanny Tittel-Mosser

Chargée de recherche et de gestion des connaissances, EUDI



L'objectif du dernier panel était de discuter de la valeur de l'impact des partenariats de la diaspora - le point de départ étant que nous avons tous le même objectif : avoir un impact tangible et surmonter les défis mondiaux. Partant de ce principe, les panélistes ont discuté de la manière de mesurer l'impact des partenariats de la diaspora, avec les conclusions suivantes...

1. IL EST NÉCESSAIRE DE RÉVISER LES INDICATEURS ET D'ÉLARGIR L'INCLUSION DES CONTRIBUTIONS DE LA DIASPORA DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD).

Comme cela a été mentionné lors du sommet sur les ODD en septembre 2023, les migrants contribuent au développement de multiples façons. Les panélistes ont exploré comment la diaspora joue un rôle crucial dans la réalisation de tous les ODD, y compris l'ODD 13, qui se concentre sur l'action climatique. Cependant, les contributions de la diaspora ne sont spécifiquement mentionnées que dans le cadre de l'ODD (10) relatif aux envois de fonds.



Nous devons rationaliser tous les actifs de la diaspora dans des cadres socio-économiques.

– Angela Naa Ofoloey Odai, chef par intérim de la division de la diaspora, AU-CIDO

Les objectifs quantitatifs sont plus faciles à conceptualiser, mais s'agit-il de véritables indicateurs de développement ?

– Mauro Martini, spécialiste technique principal, FIDA

2. IL EXISTE UNE FRACTURE IMPORTANTE : LA DISPARITÉ ENTRE LES CADRES INTERNATIONAUX ET LOCAUX.

Comdu.it affirme que la localisation des indicateurs mondiaux est essentielle pour mesurer l'impact sur le développement durable. Cela nécessite une infrastructure et des processus pour la collecte, le stockage et l'analyse des données. L'absence actuelle conduit à des évaluations inexactes des besoins et accélère la distribution inefficace des fonds internationaux et nationaux, ce qui nuit particulièrement aux communautés vulnérables. Il est important que ces cadres aient un sens à tous les niveaux.



Diaspora-driven green partnerships - Curated practices from Comdu.it and Zidicircle (Partenariats verts pilotés par la diaspora - Pratiques sélectionnées de Comdu.it et Zidicircle)

3. L'UNIFORMITÉ EST NÉCESSAIRE POUR MESURER L'IMPACT.

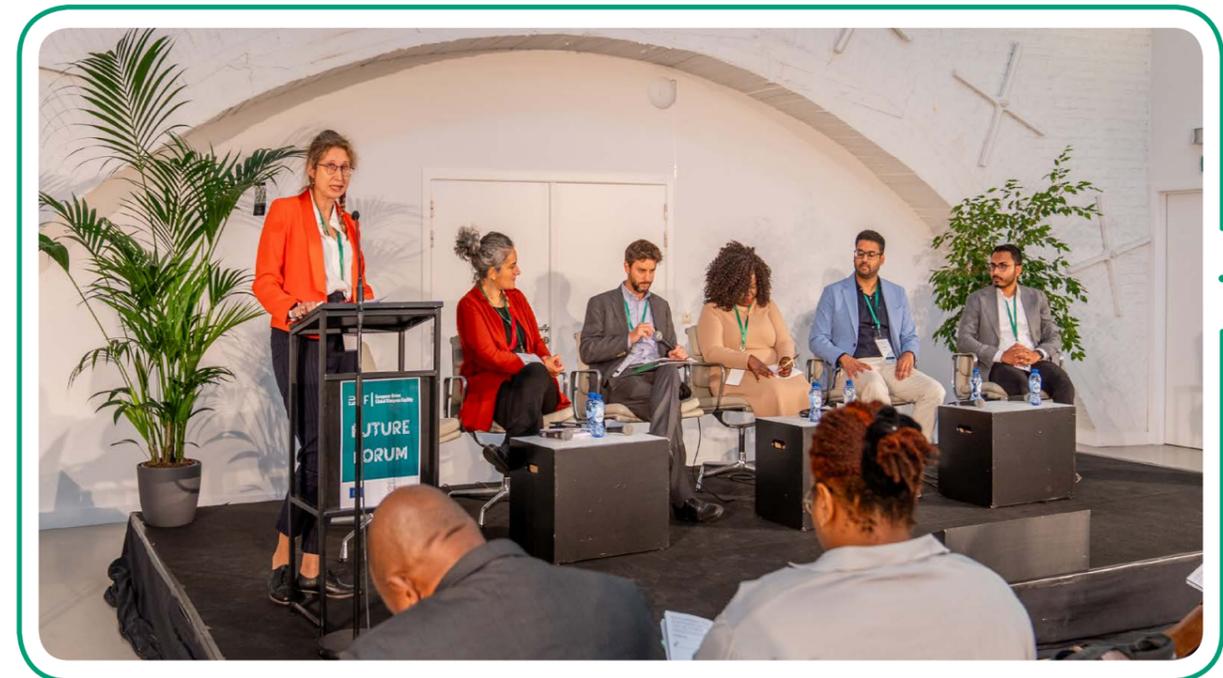
Elle permet non seulement de renforcer la responsabilité, mais aussi de favoriser des partenariats égaux, gagnant-gagnant et équitables. Il est urgent de mesurer soigneusement l'impact afin de combler le fossé entre les partenaires, la diaspora ayant joué un rôle historique en comblant ce fossé. La question clé reste de savoir qui doit définir les indicateurs et comment.

4. NOUS DEVONS CONTINUER À AMÉLIORER LA COMMUNICATION SUR LES RÉSULTATS ET À PARTAGER LES BONNES PRATIQUES.

Il s'agit d'un objectif clé de l'EUDiF, grâce à nos canaux de dialogue ouverts et à notre centre de connaissances partagées, mais cela doit être fait dans l'ensemble de l'écosystème.

N'oubliez pas que pour recueillir des données permettant de mieux cerner le rôle des migrants et de la diaspora dans la réalisation des ODD, tous les acteurs de l'écosystème diaspora-développement doivent :

1. Réfléchir régulièrement aux indicateurs,
2. Se connecter aux cadres locaux et internationaux
3. Adapter les outils au niveau approprié
4. Développer les capacités de collecte et d'analyse des données
5. Être cohérent, méticuleux et transparent
6. Partager les bonnes pratiques et communiquer les résultats.



Lorsque l'on examine les partenariats, même si le résultat attendu est le même, l'impact perçu peut être différent pour tous les acteurs impliqués. Comment concilier les différentes perceptions de l'impact et quelles sont les conséquences pour ceux qui ont besoin de mesurer l'impact ?

– Raffaella Greco Tonegutti, chef d'équipe pour la migration et le développement, Enabel

FAIRE CONNAITRE LES RESULTATS DU FF23 AU FORUM MONDIAL SUR LES MIGRATIONS ET LE DEVELOPPEMENT

À l'EUDiF, nous nous efforçons de veiller à ce qu'aucun dialogue n'ait lieu en vase clos, car le dialogue a le plus grand impact lorsqu'il est conçu pour alimenter directement d'autres activités. C'est dans cet esprit que nous avons organisé cette session de passation de pouvoirs afin que les discussions menées par l'UE dans le cadre du Future Forum soient directement liées à la prochaine édition du Forum mondial sur la migration et le développement (FMMD). De cette manière, nous espérons que les conversations du Future Forum se poursuivront et s'étendront dans les discussions au niveau mondial en janvier à Genève - génération et partage de connaissances au niveau macro.

- Dr Fanny Tittel-Mosser, responsable de la gestion des connaissances et de la recherche, EUDiF.

Le FMMD est une plateforme essentielle qui est constamment à l'avant-garde de l'intégration de l'engagement de la diaspora dans les discussions politiques de fond. Depuis 2007, son ordre du jour annuel met l'accent sur le sujet et approfondit les diverses perspectives de la diaspora. Le 14e sommet du FMMD, qui se tiendra du 23 au 25 janvier 2024 à Genève sous la présidence de la France, aura pour thème "L'impact du changement climatique sur la mobilité humaine". Ce sommet vise à examiner les contributions pionnières des diasporas dans l'action climatique, l'utilisation stratégique des outils numériques et les réponses efficaces aux contextes de crise.

Le Future Forum 2023, qui s'est tenu une semaine avant les 3èmes Réunions préparatoires du 14ème FMMD, a offert des perspectives et des meilleures pratiques inestimables, enrichissant ainsi le travail préparatoire du prochain sommet. Les coprésidents de la table ronde 3 du FMMD, représentant la Moldavie et le Mexique, se sont activement engagés dans les discussions, partageant les connaissances acquises lors de la conférence. Cet effort de collaboration comble le fossé entre le niveau mondial et national, accentuant les synergies entre les priorités de l'Union européenne et du FMMD en matière d'engagement de la diaspora. Notamment, la stratégie d'investissement du Portail mondial de l'UE s'aligne sur l'accent mis par le FMMD sur les avancées numériques et l'action climatique.

Tout au long de ces discussions, les intervenants ont souligné avec passion le rôle transformateur de la diaspora pour faire face aux crises et au changement climatique. Jorge González-Mayagoitia, premier secrétaire, expert en migrations et déplacements forcés, Mission permanente du Mexique à Genève, a insisté sur la nécessité de créer un environnement favorable pour les praticiens, en déclarant : "La diaspora change la donne, des situations de crise au changement climatique, mais les praticiens doivent créer un environnement favorable".





Violina Donu, Directrice adjointe, BRD, Moldavie, a souligné la nature complexe de l'impact, incorporant des éléments tels que l'interaction, la sensibilisation, le mandat et l'allocation des ressources. Simultanément, Caroline Dumas, Ambassadeur, Représentant de la Présidence française du FMMD, a mis en évidence le vaste potentiel inhérent aux partenariats avec les diasporas pour lutter contre le changement climatique grâce à des mesures d'adaptation et au renforcement de la résilience.

Pour ceux qui se préparent à s'engager avec le FMMD, une participation active est encouragée. Il est conseillé aux participants de se familiariser avec les textes de cadrage et d'arriver avec des réponses et des idées innovantes. Pour ceux qui ne peuvent pas participer, nous suggérons de contacter les personnes présentes au sommet et de s'engager de manière proactive avec les autorités nationales pour partager vos idées à l'avance.

L'EUDiF est heureux de lier le Future Forum au FMMD et de promouvoir ainsi les efforts de collaboration pour faire progresser l'implication de la diaspora dans les discussions ainsi que le transfert de connaissances entre le niveau régional et mondial, conformément à notre objectif de consolider les connaissances sur l'engagement de la diaspora et d'éviter la fragmentation.



CONCOURS DE PITCH POUR LES JEUNES DE LA DIASPORA



L'avenir appartient aux jeunes. Les jeunes, qualifiés et motivés, ont des idées et des compétences formidables.

– Commissaire Jutta Urpilainen, [DG INTPA, Commission européenne](#)

Dans l'ensemble de son travail et lors de chaque Future Forum, l'EUDiF s'efforce de créer des opportunités pour mettre en valeur les jeunes - qui sont les moteurs de l'innovation et les leaders de demain - et d'amplifier leur voix. Cette année, le concours "Diaspora Youth Pitch Competition" a été lancé pour donner aux organisations européennes dirigées par des jeunes de la diaspora l'occasion de présenter leurs idées brillantes sur la manière d'exploiter le potentiel de la diaspora des jeunes pour atteindre l'ODD 4 (éducation de qualité) et/ou l'ODD 13 (action pour le climat).

L'EUDiF félicite chaleureusement les trois finalistes pour leur excellent travail ! Pour les aider à concrétiser leurs idées brillantes et pour établir un partenariat avec eux, n'hésitez pas à les contacter directement.



Saviez-vous que... La jeunesse est un partenaire prioritaire de l'action extérieure de l'Union européenne, comme l'indique le plan d'action pour la jeunesse, le tout premier cadre politique pour un partenariat stratégique avec les jeunes du monde entier.

Stowarzyszenie "Danaker"

Aitolgon Boronbaeva

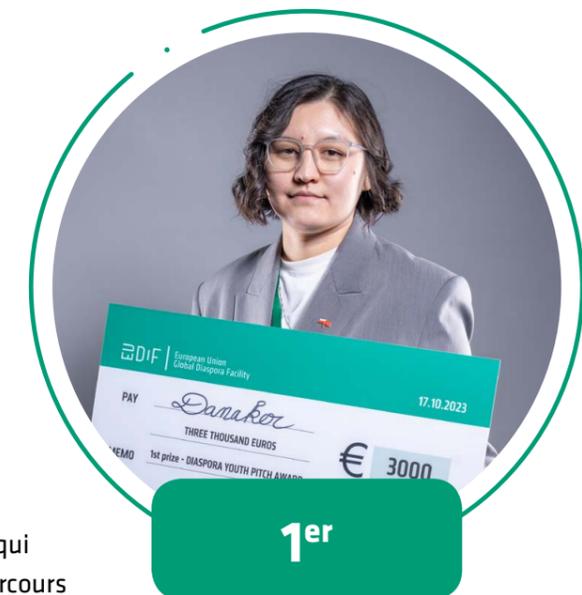
Danaker est une association de la diaspora qui promeut l'intégration et le développement des femmes kirghizes en Pologne par la célébration de l'héritage culturel du Kirghizstan et l'autonomisation des femmes.

LE PROJET :

Aitolgon présente "MentorAiym", un programme de mentorat numérique visant à libérer le potentiel des jeunes femmes migrantes de la République kirghize qui ont élu domicile en Pologne, en les aidant dans leur parcours éducatif et professionnel. Il s'agit du tout premier programme de mentorat exclusivement dédié aux femmes du Kirghizstan en Pologne et dans l'Union européenne.

MentorAiym contribue de manière significative à la réalisation de l'ODD 4 en promouvant une éducation de qualité équitable et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour les jeunes femmes migrantes du Kirghizstan en Pologne. Cependant, le programme ne se concentre pas uniquement sur les compétences professionnelles. Il abordera également les compétences non techniques, la promotion de la mise en réseau et la création d'une communauté de soutien au sein de la diaspora.

Plus d'informations et contact via www.danakerdiaspora.eu



1er

#DiasporaVote !

Taman Mhoumadi

#DiasporaVote ! est une initiative citoyenne visant à soutenir une plus grande représentation et inclusion des communautés racialisées dans la politique et le vote, en amenant les membres de la diaspora aux tables des décideurs de haut niveau dans la politique de l'UE.

LE PROJET :

Taman présente la "Boucle africaine", une initiative visant à responsabiliser les jeunes Africains qui risquent souvent leur vie en migrant vers l'Europe en raison des possibilités d'emploi limitées et de la perte de revenus liée au climat. L'African Loop se concentre sur la création d'emplois durables en Afrique, en mettant l'accent sur les solutions climatiques locales et en fournissant un soutien technique aux entrepreneurs climatiques.

Ce programme met en relation des entrepreneurs avec des experts, ce qui leur permet de développer leurs projets, en abordant des questions telles que le recyclage du plastique pour le pavage et la reconversion des sacs de riz en sacs réutilisables, dans une perspective de gestion des déchets à l'échelle mondiale. La boucle africaine n'est pas seulement pratique, c'est aussi un projet artistique visant à éduquer le public sur les solutions climatiques et à les intégrer dans l'imaginaire collectif de l'Afrique et de l'Europe. Ce faisant, l'initiative vise à rendre les solutions climatiques plus compréhensibles et plus pertinentes pour les habitants de ces régions.

Taman cherche à obtenir un soutien pour une prochaine résidence artistique et envisage la boucle africaine comme le prototype d'un nouveau modèle économique à l'ère du changement climatique, invitant d'autres personnes à se joindre à ce mouvement novateur.

Plus d'informations et contact via www.diasporavote.eu



1.2 Journaux

Jennifer Kwao

Une plateforme permettant à la diaspora et à la jeunesse africaine de s'informer et de s'engager dans l'action climatique et de s'impliquer davantage dans le discours sur la politique climatique.

PROJET :

Jennifer est cofondatrice de 1.2 Diaries, et leur projet "Frontline speaks" se concentre sur la nécessité de faire entendre les voix des personnes qui se trouvent en première ligne de la crise climatique, des voix qui sont mises en avant et au centre de la réflexion et de la réponse à l'action climatique dans les espaces de prise de décision.

Le projet "frontline speaks" travaillera avec les communautés de la diaspora et les réseaux de la société civile en Europe et en Afrique pour documenter et représenter les réalités locales. Il utilisera des expositions et des campagnes médiatiques pour mettre en lumière les voix et les histoires de la première ligne. Ce projet permettra non seulement d'établir des partenariats entre l'Europe et l'Afrique et d'amplifier les voix de première ligne, mais il contribuera également à la réalisation de l'objectif de développement durable 13.3, qui appelle à une prise de conscience du changement climatique et de la capacité des populations à y répondre.

Jennifer recherche des partenaires pour l'aider à trouver des lieux d'exposition, pour permettre des visites de sensibilisation de la part de militants et d'intervenants de première ligne et, de manière générale, pour soutenir les jeunes de la diaspora dans le développement et la croissance d'une initiative qui leur tient à cœur.

Plus d'informations et contact via [LinkedIn](#) et [Instagram](#)



Diaspora des jeunes et développement durable

CEREMONIE DE CLOTURE

Francesco Luciani

Chef d'unité, Migration et déplacements forcés, DG INTPA

Tamar San Miguel Garcia

Conseillère et coordinatrice pour la justice et les affaires intérieures, Représentation permanente de l'Espagne auprès de l'UE

Maria Regina Tongson

Communauté des jeunes de la diaspora, EUDiF

Ralph Genetzke

Directeur, ICMPD

Lors de la cérémonie de clôture, les panélistes ont conclu les discussions fructueuses qui se sont déroulées pendant un jour et demi, en invitant le public à s'inspirer des idées et des nouveaux liens établis lors du Future Forum et à les transformer en partenariats plus solides et en actions percutantes. Pour ajouter un élément d'interactivité, les membres du public ont répondu à un sondage et ont partagé un mot qui résume l'avenir de l'engagement de la diaspora, et les panélistes ont utilisé les résultats pour lancer la discussion de la cérémonie de clôture.

Francesco Luciani a réaffirmé l'engagement de la Commission européenne à coopérer avec la diaspora, reconnaissant l'importance de libérer tout leur potentiel et de les mobiliser en tant qu'agents de développement. Il a encouragé les membres de la diaspora présents dans la salle à continuer de tirer parti des moyens disponibles, tels que l'EUDiF et sa deuxième phase à venir, pour renforcer leurs capacités et mettre en évidence leur valeur ajoutée, car cela contribuera à consolider leurs contributions aux programmes de développement de leur pays d'origine et de leur pays de résidence.



Nous devrions continuer à travailler pour établir des connexions plus larges et aller au-delà, pour réveiller le potentiel [de la diaspora] qui existe toujours et qui n'est pas encore suffisamment mobilisé dans certains pays.

– Francesco Luciani, Chef d'unité, Migration et déplacements forcés, DG INTPA

Tamar San Miguel Garcia a rappelé le rôle que joue la diaspora dans la réalisation de l'ODD 10 et dans la construction d'un monde plus équitable et durable. Elle a souligné l'importance de reconnaître les différentes façons dont la diaspora contribue au développement, notamment par les transferts de fonds, mais aussi par l'investissement et l'acquisition de connaissances. Elle inscrit le Future Forum dans le cadre de la présidence espagnole du Conseil de l'Union européenne, où, selon elle, il existe une grande opportunité pour promouvoir une migration légale et sûre comme moyen de renforcer une diaspora plus autonome et plus résilientes.



Le forum s'est avéré être un espace de collaboration unique permettant à de multiples parties prenantes de créer des réseaux, de discuter de partenariats et de célébrer l'engagement de la diaspora dans le développement... [Il] a mis en évidence l'importance de la diaspora dans la promotion de la prospérité mondiale et régionale, ainsi que la nécessité de travailler ensemble pour exploiter tout ce potentiel.

– Tamar San Miguel Garcia, Conseillère et coordinatrice pour la justice et les affaires intérieures, Représentation permanente de l'Espagne auprès de l'UE

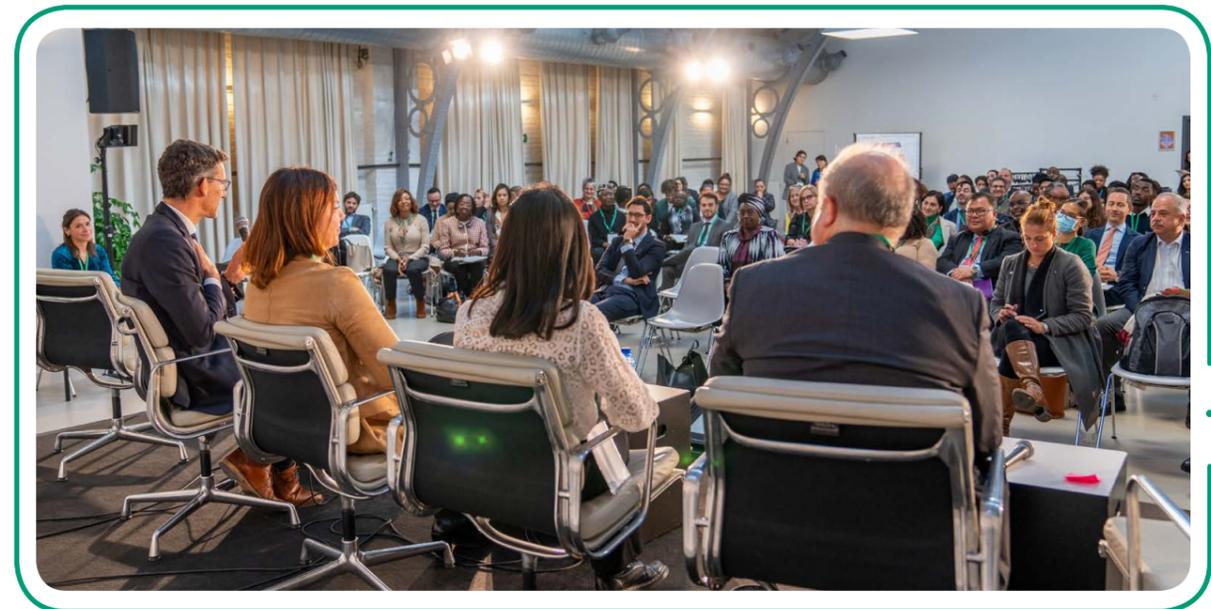


Maria Regina “Gia” Tongson s’est exprimée au nom des jeunes de la diaspora présents dans la salle, partageant avec le public plusieurs idées nées de conversations informelles sur leurs besoins et leurs souhaits en tant que jeunes leaders en Europe. Bien qu’elle soit déjà largement reconnue, Gia a rappelé à la salle le potentiel que les jeunes ont de trouver de nouvelles solutions à des problèmes anciens. Elle a encouragé les participants à prendre des initiatives concrètes pour renforcer les capacités des jeunes leaders de la diaspora en Europe, par exemple en leur fournissant des connaissances et des opportunités de renforcement des capacités, en leur donnant un accès facile à des financements flexibles et en leur offrant un siège à la table des décisions. Elle a souligné l’importance de veiller à ce que ces initiatives s’appuient sur les principes de représentation et d’inclusion, en tenant compte des identités, des sexes, des religions, des capacités et des antécédents.



Les consultations de jeunes sont vraiment plus utiles et significatives si vous nous permettez de co-créer avec vous du début à la fin.

– Maria Regina Tongson, Communauté des jeunes de la diaspora, EUDiF



Ralph Genetzke a souligné l’importance d’un travail acharné pour maintenir l’engagement envers la diaspora et conserver l’élan amorcé lors de la première phase de l’EUDiF. Il a souligné la nécessité pour les décideurs et les acteurs politiques de faire le choix actif de rendre les voix de la diaspora plus visibles et de faire prendre conscience de leur importance. Des sièges à la table des décisions doivent être offerts à divers groupes de la diaspora et doivent être guidés par le respect mutuel et la reconnaissance de la valeur que les différents acteurs apportent à la table. Revenant sur l’importance du travail acharné, Ralph a réaffirmé l’engagement de l’ICMPD à concevoir des tables de décision d’une manière inclusive et à promouvoir des solutions diverses, dirigées par la diaspora, aux défis migratoires les plus pressants du monde.



Ce qui est important, c’est de réunir différents acteurs au sein de l’ICMPD... Les questions liées à la migration sont diverses et variées, et la réponse doit donc l’être également, et cela ne peut se faire qu’en réunissant divers acteurs.

– Ralph Genetzke, Directeur, ICMPD

POSTFACE

À l'heure où nous écrivons ces lignes, un peu plus d'un mois s'est écoulé depuis le 3rd Future Forum. L'attention de l'équipe se porte sur le traitement et le suivi des enseignements tirés de l'événement.

Le FF23 a montré que les discussions globales sur l'engagement de la diaspora ont progressé de manière significative au cours des dernières années. Les intervenants et les participants ne se sont pas concentrés sur les questions du pourquoi, mais sur la **manière de faire passer les partenariats avec la diaspora pour le développement à un niveau supérieur.**

Nous sommes conscients que les praticiens de la diaspora et du développement peuvent être frustrés par le manque de suivi pratique et concret après les grands événements. L'équipe de l'EUDiF s'efforcera d'intégrer les connaissances acquises lors du Future Forum dans ses travaux futurs. Nous espérons que davantage de partenaires y réfléchiront et contribueront à passer de la parole aux actes. Des efforts inter-acteurs et intersectoriels sont nécessaires pour réaliser des progrès tangibles.

Parmi les nombreux enseignements tirés du Future Forum 2023, je souhaite souligner les six domaines essentiels suivants, que nous devons aborder collectivement :

- 1) Repenser les tables de décision pour inclure une participation significative de la diaspora - en particulier des jeunes - dans les cycles de politique et de programmation et, plus largement, soutenir la diaspora pour qu'elle s'engage auprès des décideurs politiques ;
- 2) Développer les partenariats avec la diaspora au-delà des initiatives pilotes et ad hoc à petite échelle ;
- 3) Aller au-delà de l'intégration pour institutionnaliser l'engagement de la diaspora dans les pays d'origine et de destination ;
- 4) Veiller à ce que tous les segments de la diaspora (au-delà des acteurs habitués à s'engager avec les partenaires européens et internationaux) soient présents et soutenus ;
- 5) Intégrer dans tous les partenariats une perspective sensible au genre et aux générations ;
- 6) Saisir de manière systématique et cohérente la valeur ajoutée des contributions de la diaspora aux ODD.

Ces questions offrent une orientation essentielle pour la deuxième phase de l'EUDiF, qui devrait débuter au printemps 2024. L'équipe de l'EUDiF restera dévouée à aider les partenariats de la diaspora à prospérer grâce aux connaissances, à l'accès aux réseaux, au soutien opérationnel et plus encore.

Ensemble, œuvrons pour un développement mondial inclusif, plus équitable et plus vert.

Nous vous remercions,

Dr Aurélie Sgro

Cheffe de projet, EUDiF, ICMPD



LISTE DES INTERVENANTS



Biographies des intervenants

NOM DE FAMILLE	NOM	POSITION	ORGANISATION
Afoley Odai	Angela Naa	Chef par intérim de la division de la diaspora	AU CIDO
Ahmed	Bashair	Directeur exécutif	Shabaka
Barandiy	Marta	Président et fondateur	Promouvoir l'Ukraine
Benani	Nahid	Chargée de communication	#DiasporaVote !
Boronbaeva	Aitolgon	Directeur exécutif	Danaker
Capony	Raphaël	Chef du programme Diaspora	Conseil danois pour les réfugiés
Chirita	Oleg	Chef des initiatives mondiales	ICMPD
Diaz Lopez	Fernando	Directeur de la recherche sur la résilience climatique et l'éco-innovation régionale	EIT Climate KIC
Donu	Violina	Chef adjoint du bureau des relations avec la diaspora	Chancellerie d'État de la Moldavie
Dumas	Caroline	Ambassadeur	Représentant de la Présidence française du FMMD
Duru	Maureen	Fondateur et directeur	Pont alimentaire
Faal	Gibril	Directeur	Partenaires GK
Ferdinandz	Freedanz	Co-fondateur	Comdu.it
Genetzke	Ralph	Directeur	ICMPD
Gerretsen	Erica	Directeur	DG INTPA Direction G "Développement humain, migrations, gouvernance et paix".
González-Mayagoitia	Jorge	Premier secrétaire, expert en migrations et déplacements forcés	Mission permanente du Mexique à Genève
Greco Tonegutti	Raffaella	Chef d'équipe	Enabel
Griffiths	Charlotte (en anglais)	Chargée de communication	EUDiF, ICMPD
Hamoud	Hafiza	Coordinateur de la sensibilisation et des partenariats	Union des organisations germano-syriennes en Allemagne

Hincu	Diana	Spécialiste du développement des capacités	EUDIIF, ICMPD
Keburia	Mariam	II Secrétaire au ministère des affaires étrangères de Géorgie	Département des relations avec la diaspora
Khachatryan	Lilit	Conseiller	Bureau du Haut Commissaire pour les affaires de la diaspora de l'Arménie
Kheir	Eiman	Responsable de la diaspora et de l'engagement communautaire	Méta
Kingi	Pefi	Point focal régional du Pacifique pour les migrations climatiques	Pacificwin et la société civile du Pacifique Migration climatique
Kingue	Rodrice	Stagiaire de la jeunesse de la diaspora	EUDIIF, ICMPD
Kohli	Nupur	PDG	drnupurkohli.com
Kwao	Jennifer	Co-fondateur	1.2 Journaux intimes
Luciani	Francesco	Chef d'unité, Migration et déplacements forcés	DG INTPA
Martini	Mauro	Spécialiste technique principal	FIDA
Matias	Denise Margaret	Professeur	BRI de l'université d'Eberswalde pour le développement durable
Mhoumadi	Taman	Boursier climatique	#DiasporaVote !
Mutyebele Ngoi	Lydia	Echevine du logement, du patrimoine public et de l'égalité des chances	Ville de Bruxelles
Opoku Owusu	Stella	Directeur exécutif	AFFORD
Quaison	Elvina	Spécialiste de l'engagement de la diaspora	EUDIIF, ICMPD
San Miguel Garcia	Tamar	Conseiller et coordinateur pour la justice et les affaires intérieures	Représentation permanente de l'Espagne auprès de l'UE
Searle Flacon	Agustín	Chargé de projet associé	EUDIIF, ICMPD
Sgro	Aurélié	Chef de projet principal	EUDIIF, ICMPD
Simon	Julien	Chef de la région méditerranéenne et chef du bureau régional pour la Méditerranée	ICMPD
Siyanga Knudsen	Paddy	Vice-président	GRFDT
Tarabay	Hala	Chargé de projet	EUDIIF, ICMPD
Tarssim	Oula	Chef de projet principal	GIZ
Thiruketheeswaran	Achsuthan	Co-fondateur	Comdu.it
Tittel-Mosser	Fanny	Responsable de la gestion des connaissances et de la recherche	EUDIIF, ICMPD
Tongson	Maria Regina	Communauté des jeunes de la diaspora	EUDIIF



European Union Global Diaspora Facility

ICMPD
Rue Belliard 159
1040 Brussels
Belgium



www.diasporafordevelopment.eu



EU-diaspora@icmpd.org



[@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)

Recommandation de citation : EUDiF (2023). Rapport de la conférence du Future Forum 2023. EUDiF, Bruxelles : ICMPD.

© - 2023 - ICMPD. Tous droits réservés. Licencié à l'Union européenne sous conditions.

Cette publication a été financée par l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité des auteurs et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'ICMPD ou de l'Union européenne.

Financé par
l'Union Européenne



Mis en œuvre par

