



European Union
Global Diaspora Facility

comdu.it



ASOCIACIONES VERDES IMPULSADAS POR LA DIÁSPORA

PRÁCTICAS
CURADAS DE
COMDU.IT Y
ZIDICIRCLE

JUNIO DE 2023

Financiado por
la Unión Europea



Implementado por



ICMPD

International Centre for
Migration Policy Development

CONTENTS

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ASOCIACIONES VERDES CON LA DIÁSPORA	4
CICLO DE ASOCIACIÓN	6
3. PRÁCTICAS INSPIRADORAS	7
3.1 COMDU.IT: DE ALEMANIA A SRI LANKA Y MÁS ALLÁ	7
3.2 ZIDICIRCLE: UN PUENTE ENTRE LA UE Y ÁFRICA	17
4. RECOMENDACIONES PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA DIÁSPORA	22
5. CONCLUSIONES	25

AUTORES

Suthan Kethees

Suthan Kethees, directivo en una empresa de consultoría, y cofundador de Comdu.it Deutschland, una organización de la diáspora tamil para apoyar a las comunidades vulnerables del norte y el este de Sri Lanka. Ha ampliado la organización de 7 a más de 100 personas y ha implementado diversos proyectos en Sri Lanka.

Fridah Ntarangwi

Antes de que la empresaria keniana Fridah Ntarangwi emprendiera el viaje de ayudar a los profesionales de la diáspora a ampliar sus nuevas empresas, tenía más de 10 años de experiencia laboral en el sector financiero.

AGRADECIMIENTOS

Comdu.it y Zidicircle desean expresar su gratitud a todos los socios que han apoyado nuestros proyectos. No podríamos haber alcanzado nuestros objetivos sin la colaboración y las contribuciones de todos y cada uno de los socios. Estamos especialmente agradecidos a EUDiF e ICMPD por brindarnos la oportunidad y la plataforma para compartir nuestras experiencias y conocimientos con un público más amplio. Esperamos que nuestras continuas asociaciones nos permitan crear un cambio positivo y tener un impacto duradero en las comunidades a las que servimos.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores y no representan necesariamente las de EUDiF, ICMPD o la Unión Europea



1. INTRODUCCIÓN

“Las diásporas poseen ventajas competitivas y un potencial innegable para sostener la economía verde gracias a sus recursos económicos, humanos y sociales”.

Esta es una de las principales conclusiones del informe de estudio de caso *“Mobilizing the Diaspora for the Green Transition: Ways to Engage in the Energy and Waste Sectors”* elaborado en 2022 en el marco del Programa Mundial de la UE para la Diáspora (EUDiF), en colaboración con el Groupe de Recherche et d’Echange Technologique (Gret) y el Forum des Organisations de Solidarité Internationale Issues des Migrations (FORIM).

Para profundizar en las opciones y prácticas de asociaciones verdes con la diáspora, este documento de reflexión complementario aporta ideas prácticas basadas en la experiencia de dos organizaciones: Comdu.it y Zidicircle. La pregunta de investigación central de este documento es: *¿qué podemos aprender de las prácticas inspiradoras en las asociaciones verdes impulsadas por la diáspora?*

Este documento ofrece consejos y trucos sobre cómo detectar, iniciar, formalizar y poner en práctica asociaciones verdes con organizaciones de la diáspora. Respondemos a las siguientes preguntas:

- *¿Qué tipos de proyectos verdes puede impulsar/apoyar la diáspora?*
- *¿Qué factores de éxito surgen para asociarse con las organizaciones de la diáspora?*
- *¿Qué marcos existen que las organizaciones de la diáspora puedan utilizar para aumentar su impacto?*

Para abordar estas cuestiones, el documento traza primero un mapa de los actores clave e introduce un ciclo de asociación. A continuación, expone prácticas concretas que muestran diferentes tipos de proyectos verdes innovadores en los que la diáspora es socia. Por último, el documento ofrece recomendaciones para futuras asociaciones verdes con la diáspora y sirve de inspiración para futuras acciones.

2. ASOCIACIONES VERDES CON LA DIÁSPORA

El concepto de asociaciones entre las organizaciones de la diáspora y otros actores de la cooperación al desarrollo sostenible es vital, ya que permite compartir recursos, conocimientos y experiencia para alcanzar objetivos comunes. Estas asociaciones pueden adoptar muchas formas, como proyectos conjuntos, redes o coaliciones, y pueden involucrar a una amplia gama de actores, incluidos gobiernos, actores del sector privado, organizaciones de la sociedad civil y organizaciones internacionales.

FIGURA 1: MAPA DE ACTORES : DIÁSPORA Y ECONOMÍA VERDE



Dado que las asociaciones de la diáspora implican intrínsecamente una participación transnacional, la gestión de asociaciones y proyectos en un contexto transnacional requiere un conjunto único de capacidades y estrategias. Las asociaciones de la diáspora suelen abarcar diferentes países, regiones y zonas horarias, lo que puede dificultar su puesta en marcha y gestión eficaces.

Por un lado, las personas, los presupuestos y los procesos deben gestionarse en el país de residencia, mientras que, por otro, esas estructuras también deben gestionarse en el país de origen. Además, debe haber compromiso y coordinación entre las estructuras de cada lugar. Las organizaciones asociadas de ambos países pueden ayudar a superar las dificultades de los proyectos y las asociaciones.



Dado que la transición verde es una compleja transformación sostenible y a largo plazo de la sociedad, están surgiendo distintas formas de asociación para lograr este objetivo. Ahora podemos empezar a clasificar algunas de ellas en función de su duración y alcance. Una de ellas es la asociación basada en proyectos, en la que se centra este documento.

Las asociaciones basadas en proyectos suponen un esfuerzo de colaboración entre organizaciones con el fin de alcanzar objetivos claros y mensurables. Se completan en un plazo de tiempo determinado. Debido a su naturaleza temporal, una asociación basada en proyectos requiere un enfoque integral de la gestión y la ejecución.

Estas asociaciones pueden ser de diferentes tipos (fig. 2). Al igual que el capital de la diáspora suele estar entrelazado, las asociaciones mixtas son muy comunes, como ilustran las prácticas inspiradoras que se exponen a continuación.

FIGURA 2: PRINCIPALES TIPOS DE ASOCIACIONES Y CAPITALES DE DIASPORA



CICLO DE ASOCIACIÓN

Según la experiencia de Comdu.it y Zidicircle, para establecer y gestionar eficazmente las asociaciones es importante tener un enfoque claro y estructurado. Las dos organizaciones de la diáspora siguen el siguiente ciclo de asociación en cuatro fases:



Estrategia (o alcance): Esta fase consiste en identificar las metas, los objetivos y los resultados que la asociación pretende alcanzar. También implica identificar a los socios potenciales y evaluar sus puntos fuertes y débiles. Esta fase es fundamental para determinar la viabilidad y sostenibilidad de la asociación y garantizar que se ajusta a los objetivos generales de la organización de la diáspora y a la agenda de desarrollo sostenible.

Inicialización y formación: Esta fase consiste en formalizar la asociación mediante acuerdos, como memorandos de entendimiento o acuerdos de asociación. También incluye el establecimiento de las funciones y responsabilidades de cada socio y la identificación de los recursos que se necesitarán para poner en marcha la asociación. Esta fase es importante para garantizar que todos los socios se comprometen con la asociación y que se entiende claramente cómo se llevará a cabo.

Gestión: Esta fase consiste en poner en marcha la asociación y gestionar sus actividades cotidianas. Esto incluye la gestión del presupuesto de la asociación, la comunicación y los procesos de toma de decisiones. Esta fase requiere un liderazgo, una comunicación y una coordinación eficaces entre todos los socios para garantizar que la asociación se lleve a cabo de forma eficiente y eficaz.

Supervisión y seguimiento: Esta fase consiste en supervisar periódicamente los progresos de la asociación, evaluar su impacto y realizar los ajustes necesarios. Esto incluye el seguimiento de los resultados de la asociación con respecto a sus metas y objetivos y la elaboración de informes sobre sus progresos. Esta fase es fundamental para garantizar que la asociación cumpla sus objetivos, se ajuste cuando sea necesario y aprenda de la experiencia de la asociación.

En general, este ciclo de asociación subraya la importancia de un enfoque claro y estructurado del desarrollo y la gestión de la asociación para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. También es importante tener en cuenta que el fomento de la confianza y el entendimiento mutuo entre los socios es esencial para el éxito de la asociación, y que la evaluación y la adaptación continuas son necesarias a medida que avanza la asociación.

3. PRÁCTICAS INSPIRADORAS

A continuación se examinan los casos prácticos de asociaciones verdes inspiradoras de Comdu.it y Zidicircle. Estas prácticas abarcan diversos sectores verdes -incluida la agricultura sostenible, la gestión de residuos, la transición energética y la inversión en PYME verdes- y demuestran asociaciones con diferentes actores, que van desde las OSC al sector privado y la agencia de desarrollo. Señalan un sinfín de oportunidades y opciones para asociarse con la diáspora con el fin de avanzar hacia objetivos verdes.

La atención se centrará en comprender los retos y oportunidades únicos que cada una de estas partes interesadas presenta para el éxito de la implementación de la asociación. Este análisis proporciona información sobre el desarrollo de asociaciones verdes eficaces dentro de la comunidad de la diáspora. Para cada ejemplo de práctica de asociación, se examinan el ciclo de asociación y las características específicas de estas asociaciones.

3.1 COMDU.IT: DE ALEMANIA A SRI LANKA Y MÁS ALLÁ

INTRODUCCIÓN

Comdu.it Alemania es una organización de desarrollo sostenible cuyo objetivo es ejecutar proyectos digitales y analógicos en cooperación con la diáspora tamil del norte y el este de Sri Lanka y la India. La asociación voluntaria cuenta con más de 100 miembros; su objetivo es reforzar la participación de las comunidades de la diáspora en la cooperación al desarrollo sostenible y desarrollar un modelo de participación de la diáspora. Ha establecido secciones en Canadá, Suiza y Sri Lanka.

Como organización, Comdu.it quiere movilizar los recursos de la diáspora a nivel de base en el “Sur Global” para proyectos de empoderamiento. Comdu.it refuerza las estructuras comunitarias sobre el terreno para que puedan desarrollar y poner en práctica sus propias ideas. Comdu.it se centra en Sri Lanka, y la organización está en contacto con otras comunidades para adaptar e implantar gradualmente su modelo en distintas regiones del Sur Global, empezando por la India. En los últimos años, Comdu.it ha puesto en marcha proyectos en los ámbitos del medio ambiente, la educación y el emprendimiento en estrecha colaboración con organizaciones locales.

ENFOQUE ASOCIATIVO

Una característica notable de Comdu.it es que sus asociaciones están estrechamente vinculadas a proyectos específicos, lo que ofrece una oportunidad única para examinar el impacto de estas asociaciones en los esfuerzos de desarrollo sostenible. Todos los proyectos de Comdu.it tienen como objetivo la intersección con el capital económico, humano y social de la diáspora, aunque algunos proyectos pueden centrarse más en un área específica.

Otro rasgo definitorio de Comdu.it es que no implementa proyectos aislados en Sri Lanka o India. En su lugar, cada proyecto se lleva a cabo en asociación con una organización local que posee un profundo conocimiento del contexto y los retos locales. Este enfoque se basa en el reconocimiento de que, aunque Comdu.it forme parte de la comunidad de la diáspora, las organizaciones locales tienen una mejor visión de las necesidades y problemas actuales a los que se enfrentan sus comunidades.

El proceso de selección de socios de Comdu.it concede gran importancia a la identificación y colaboración con los *early adopters* del ecosistema de socios. Los *early adopters* se definen como organizaciones que están a la vanguardia de la exploración de nuevas tecnologías, aplicaciones o ideas dentro de sus respectivos campos. Los *early adopters* son muy valorados porque poseen las capacidades y la experiencia necesarias para poner en marcha proyectos. En particular, se han ganado la confianza y el respeto de la sociedad civil, lo que les permite colaborar eficazmente con las comunidades locales de Sri Lanka. Además, si las organizaciones de la diáspora se comprometieran directamente con la sociedad civil local sin la participación de los *early adopters*, su alcance podría verse significativamente limitado debido a la dinámica de poder y a la desconfianza hacia las organizaciones de la diáspora. Por ello, los *early adopters* pueden ayudar a facilitar la participación de la diáspora. La investigación ha demostrado que los *early adopters* están motivados para colaborar con las organizaciones de la diáspora por varias razones, incluido el deseo de acceder a nuevos recursos, ampliar su red y beneficiarse de los conocimientos y la experiencia de la diáspora. Al trabajar con los *early adopters*, Comdu.it puede facilitar una colaboración eficaz y maximizar el impacto de los proyectos.

Un motor clave de la asociación es el deseo de ampliar la comprensión y el conocimiento de temas específicos. Los esfuerzos de colaboración permiten el intercambio de información e ideas, dando lugar a una experiencia de aprendizaje colectivo que va más allá de la base de conocimientos del propio individuo. Además, hay **pruebas** que sugieren que los individuos son más propensos a buscar oportunidades de colaboración con quienes comparten una identidad similar, como una cultura o lengua compartidas. Las organizaciones de la diáspora suelen estar compuestas por personas que comparten un patrimonio, una lengua o un bagaje cultural común. Colaborar con personas de orígenes similares puede facilitar la comunicación y el entendimiento, y aumentar la cohesión y la eficacia de la organización.

En resumen, al trabajar con los *early adopters*, Comdu.it pretende llegar a un público más amplio e implicar a comunidades que de otro modo serían inaccesibles, como las que participan en proyectos de reasentamiento, creando al mismo tiempo una oportunidad de aprendizaje mutuo.

LA MATRIZ DE EMPODERAMIENTO DE COMDU.IT

En el periodo de planificación, todos los proyectos de Comdu.it se guían por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y pretenden maximizar su impacto a través de asociaciones locales. La Matriz de Empoderamiento de Comdu.it sirve como herramienta para medir y supervisar el impacto de sus proyectos, garantizando que estén alineados con su misión general de promover el desarrollo sostenible.

La matriz de empoderamiento es el resultado de un proceso de reflexión cuyo objetivo era identificar el proyecto con mayor potencial de impacto en la comunidad, al tiempo que se abordaba el reto de definir y medir el impacto.

FIGURA 3: MATRIZ DE EMPODERAMIENTO

Matriz de empoderamiento	Conocimiento	Motivación para la acción	Acción del público
Individual			
Comunidad			
Institución			
Espacio social			

La matriz de empoderamiento sirve de marco crucial para que Comdu.it evalúe el impacto potencial de sus diversas actividades en la sociedad. La matriz abarca cuatro dimensiones, que representan distintos niveles de impacto: individual, comunitario, institucional y social. Este marco afirma que la eficacia de un proyecto o asociación varía en función del nivel en que influye en la sociedad.

Según la matriz, el impacto de una actividad puede evaluarse en función de su capacidad para mejorar los conocimientos, estimular la motivación para la acción o movilizar al público hacia la acción. La matriz proporciona un método sistemático para evaluar el impacto a largo plazo de los proyectos y asociaciones de Comdu.it, permitiendo a la organización determinar hasta qué punto sus actividades tienen una influencia positiva en la sociedad. Utilizando la matriz como principio fundamental, Comdu.it se esfuerza por mejorar continuamente su enfoque para promover el desarrollo sostenible en Sri Lanka.

BAJO EL MICROSCOPIO: NEORGANICS CON OMNE Y SUVADI

Identificación de la consulta




Tipo de socio
OSC

Tipo de asociación
Técnica y de posicionamiento

Ámbito de intervención
Agricultura sostenible

Duración
Abril 2021 - Abril 2023



El embajador de Alemania en Sri Lanka, Holger Seubert, visita la granja ecológica

Estrategia

El sector agrícola es crucial para el desarrollo económico de Sri Lanka, sobre todo en las regiones del norte y el este. Reconociendo la importancia de este sector, Comdu.it ha recibido propuestas de personas de su red para apoyar la industria agrícola en Sri Lanka. En respuesta, Comdu.it conoció el Movimiento Orgánico del Norte y el Este (OMNE), un movimiento que promueve la agricultura orgánica y pretende inspirar a otros agricultores para que adopten métodos de producción orgánica.

Para evaluar la posible asociación entre Comdu.it y OMNE, se llevó a cabo una evaluación de las necesidades para comprender el estado actual de la agricultura en Sri Lanka, los objetivos de OMNE y cómo estos objetivos se alineaban con los objetivos de Comdu.it y los ODS. Esta fase implicó tanto la colaboración informal como la investigación documental, que duró entre 4 y 6 semanas. El resultado de la evaluación de necesidades fue un documento en el que se esbozaban los objetivos más importantes de ambas organizaciones, así como los retos y las necesidades de la agricultura.

Durante esta fase, Comdu.it también se puso en contacto con otras organizaciones de la diáspora en Alemania y Canadá para sondear su interés en apoyar esta asociación. Todas declinaron participar en este proyecto concreto. Al ponerse en contacto con posibles organizaciones asociadas, Comdu.it descubrió que muchas de ellas habían expresado su interés en formar asociaciones, pero citaron las limitaciones de capacidad como razón principal de su incapacidad para comprometerse a colaborar en ese momento.

A pesar de estas dificultades, las organizaciones manifestaron un gran interés en colaborar con Comdu.it y le animaron a volver a ponerse en contacto con ellas en el futuro.

Inicialización y formación

El objetivo de esta asociación era crear una empresa social independiente, NEOrganics Food Innovation Lab, que sirviera de plataforma para que los agricultores asociados a OMNE pudieran participar eficazmente en la financiación y las negociaciones con el gobierno y otras partes interesadas. El objetivo era proporcionar un espacio en el que los agricultores pudieran reunirse, intercambiar información, recibir formación sobre las habilidades empresariales necesarias y las mejores prácticas en torno a la producción ecológica y presentarse como una comunidad unificada a través de una entidad registrada.

Tras la fundación de la colaboración, se firmó un Memorando de Entendimiento que definía las funciones y responsabilidades tanto de OMNE como de Comdu.it. OMNE se centró en la ejecución local del proyecto, incluida la recopilación de recursos y conocimientos especializados para ejecutar el proyecto en Jaffna (Sri Lanka). Por su parte, Comdu.it se encargó de la recaudación de fondos y la gestión del proyecto, así como de la coordinación general del mismo.

La fase de iniciación del proyecto concluyó con la firma del Memorando de Entendimiento, la elaboración de un plan de proyecto y la creación de una hoja de ruta. El plan del proyecto también incluía una matriz de impacto que pretendía demostrar las aportaciones y los resultados e impacto esperados del proyecto. La base de la matriz de impacto es la teoría del cambio. El equipo de investigación de Comdu.it la utiliza como análisis del impacto que quiere conseguir.

FIGURA 4: MATRIZ DE IMPACTO DEL PROYECTO NEO



Gestión

La siguiente fase fue la gestión del proyecto y la asociación. Las responsabilidades de una organización pueden variar en función de la asociación y el proyecto. En este proyecto, la comunicación fue clave para entender las preferencias, el comportamiento y la cultura de trabajo. Para el socio era nuevo trabajar a través de aplicaciones remotas (como MS-Teams o Zoom), incluso para la documentación y el seguimiento, pero para el éxito del proyecto estas herramientas eran necesarias.

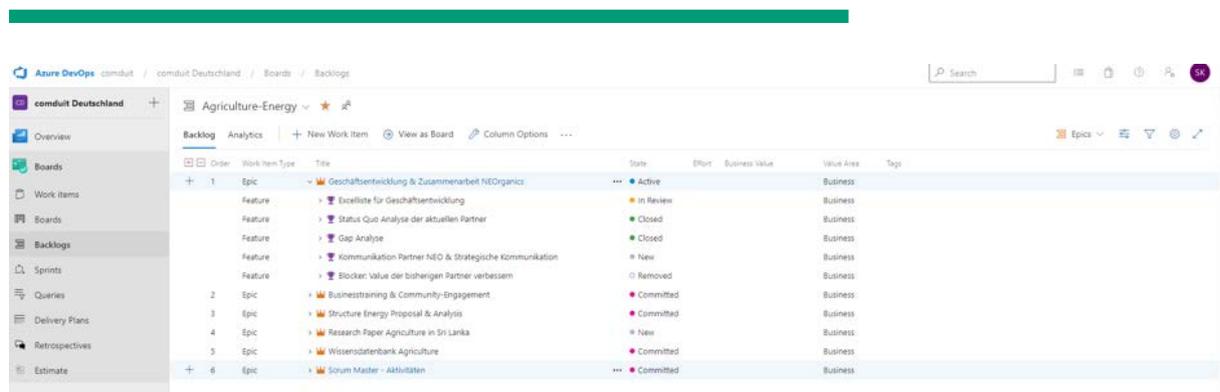
OMNE y Comdu.it asignaron respectivamente de 2 a 5 personas para ocuparse del proyecto y la asociación. Dado que la mayoría de los proyectos cuentan con voluntarios o un número limitado de empleados a tiempo completo, 5 personas garantizan que un proyecto pueda seguir adelante. La experiencia de Comdu.it en proyectos ha demostrado que una dotación de personal adecuada es un factor crítico para el éxito y la sostenibilidad de los proyectos. Una dotación de personal insuficiente puede provocar retrasos, disminución de la productividad y, en última instancia, el fracaso del proyecto. En entornos con recursos limitados, es especialmente importante establecer un requisito mínimo de personal para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Además, contar con una plantilla mínima de entre 2 y 5 personas puede facilitar el trabajo en equipo y la colaboración, componentes esenciales para el éxito de la ejecución del proyecto. La presencia de varios miembros del equipo también puede aportar diversas perspectivas y conocimientos especializados, lo que conduce a una resolución de problemas y una toma de decisiones más eficaces.

La puesta en marcha del proyecto consistió en llamadas semanales con una agenda para iniciar la siguiente fase del proyecto. El proyecto ya había recaudado algunos fondos. Sin embargo, para potenciar el trabajo venidero un objetivo importante era aumentar el financiamiento global. Comdu.it se encargó de aprovechar su experiencia a este respecto y OMNE identificó a los expertos y documentos necesarios para constituir NEOrganics como entidad jurídica independiente.

Supervisión y seguimiento

Las actividades de gestión del proyecto se supervisan y rastrean mediante la [plataforma Azure DevOps](#), que integra varios paquetes de trabajo y los asigna a distintos miembros del equipo del proyecto. Se llevó a cabo una personalización para alinearla con la matriz de impacto. Los miembros del equipo reciben notificaciones en tiempo real sobre cualquier cambio en las actividades del proyecto. Además, se estableció un riguroso sistema de revisión semanal para garantizar la ejecución eficaz de todas las actividades planificadas.

FIGURA 5: SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO CON AZURE DEVOPS



DESAFÍOS

La colaboración intercultural y la coordinación a través de distintas zonas horarias pueden introducir complejidades y retos en la ejecución de los proyectos. No obstante, una planificación proactiva y la previsión de posibles retos pueden reducir considerablemente el impacto de esas complejidades en los resultados del proyecto.

Factores de éxito

- ✓ **Respeto:** Comprensión del entorno cultural, las perspectivas locales y las circunstancias en las que operan las organizaciones locales, así como empatía hacia los retos locales para idear soluciones adaptadas al contexto y demostrar respeto.
- ✓ **Apropiación:** La formulación de expectativas claras, objetivos comunes y una visión a largo plazo del impacto deseado.
- ✓ **Sostenibilidad:** Un proyecto configurado con un claro entendimiento de las funciones y responsabilidades para que cada socio se apropie de una parte del proyecto.

- ✓ **Documentación:** Esfuerzo constante por documentar las decisiones y los avances en cada etapa de la asociación para mantener un enfoque claro y coherente de los objetivos de la asociación.

CONSEJO DE LA CIUDAD LIMPIA DE JAFFNA: FOMENTO DE UNA GOBERNANZA INTEGRADORA DE LOS RESIDUOS URBANOS FACILITANDO Y REFORZANDO LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD



Jaffna

Identificación de la consulta

Tipo de socio
Organización de la sociedad civil

Tipo de asociación
Financiera y técnica

Ámbito de intervención
Gestión de residuos urbanos

Duración
Junio 2021 - Marzo 2023



Sri Lanka es una de las regiones más vulnerables al cambio climático. A pesar de ello, las autoridades nacionales han dado poca prioridad a los objetivos climáticos. Sin embargo, varios grupos locales han participado sistemáticamente en iniciativas sobre el cambio climático. El **Climathon de Jaffna** colaboró con la iniciativa **Global Climathon** y organizó un Ideathon y un Hackathon para reunir a la población civil en un mismo formato y debatir ideas de proyectos para combatir el cambio climático. De este evento surgió la idea de crear un consejo como parte de la Iniciativa Ciudad Limpia de Jaffna.

El objetivo principal de la Iniciativa Ciudad Limpia de Jaffna es promover una gobernanza integradora en la gestión de los residuos urbanos en Jaffna. Este objetivo se alcanzará mediante la creación de un Consejo de Ciudad Limpia, un mecanismo participativo de planificación y gobernanza. El Consejo de Ciudad Limpia facilita la interacción entre las partes interesadas de la comunidad, el municipio y otras autoridades gubernamentales en la creación conjunta de un centro urbano habitable, con especial atención a la gestión de los residuos urbanos.

Entre los resultados a largo plazo que se esperan de esta iniciativa figuran el fortalecimiento de los vínculos y la colaboración continua entre comunidades, empresas, instituciones públicas y municipios como consecuencia de las actividades de desarrollo de capacidades del proyecto. Se espera que las actividades del Consejo de Ciudad Limpia sean financiadas continuamente por instituciones gubernamentales, organismos no gubernamentales y empresas de la zona. Además, se espera que el Consejo de Ciudad Limpia se convierta en un actor importante en los asuntos municipales, actuando como órgano consultivo, grupo de presión, grupo de reflexión y organismo de ejecución según sea necesario.

Estrategia

Durante el desarrollo del proyecto Climathon Jaffna, el coorganizador se dirigió a Comdu.it, como miembros de la diáspora, con la propuesta de apoyar un proyecto prometedor. La principal responsabilidad de Comdu.it era centrarse en el financiamiento y la coordinación general del proyecto. Los objetivos del proyecto encajan bien

con la misión de Comdu.it, ya que pretende abordar un tema importante que actualmente carece del apoyo de las autoridades locales. Además, la configuración del proyecto se ajusta a los principios de los ODS. En el proyecto participarán varias organizaciones, como ONG, empresas y el Consejo Municipal de Jaffna, lo que refleja nuestro objetivo estratégico de poner en marcha proyectos de gran repercusión basados en la matriz de impacto.

Inicialización y formación

El equipo del proyecto estaba formado por varias personas de diversas organizaciones. En consecuencia, fue necesario aclarar las responsabilidades en el equipo del proyecto y en las organizaciones líderes. Esto planteó el reto de que varias organizaciones estaban dispuestas a formar parte del equipo del proyecto, pero se mostraban reacias a asumir la responsabilidad asociada. Este debate persistió a lo largo de la ejecución y pone de relieve los retos que plantea la coordinación de múltiples partes interesadas en un proyecto. Para resolver el problema, se acordó una propuesta según la cual una “asociación primaria” entre Comdu.it y Suvadi, un socio a largo plazo con financiación de la Embajada de Canadá, dirigía el proyecto. Todos los demás miembros del proyecto y sus organizaciones se convertían en “socios adicionales” en el acuerdo, pero la responsabilidad legal de la ejecución recaía en Comdu.it y Suvadi. Se formuló y documentó un memorando de acuerdo a tal efecto.

Gestión

El equipo del proyecto estaba formado por unas 15 personas responsables de la ejecución del proyecto. El equipo estaba dirigido por un gestor de proyectos in situ en Sri Lanka, mientras que Comdu.it (un equipo de 5 personas, incluido un jefe de proyecto) desde la diáspora supervisaba la gestión del presupuesto. Suvadi dirigió el equipo de ejecución, formado por dos empleados y entre 5 y 10 voluntarios. De estos voluntarios surgió un equipo central de cinco miembros. Los empleados trabajaban 40 horas semanales, mientras que los voluntarios lo hacían entre 10 y 20 horas. El equipo central se reunía los sábados por la mañana para debatir las actividades de la semana anterior y planificar la siguiente. Además, el equipo central de Sri Lanka y el equipo de la diáspora de Alemania y Canadá celebraron reuniones separadas para debatir las actividades de gestión del proyecto y los avances, incluida la asignación presupuestaria. El equipo central de Sri Lanka solicitó formación y transferencia de conocimientos al equipo de la diáspora, lo que se facilitó. Las decisiones fueron tomadas conjuntamente por el equipo central de Sri Lanka y el equipo de la diáspora, con protocolos, plazos e informes establecidos para guiar las actividades del proyecto.

Supervisión y seguimiento

El seguimiento y la evaluación se llevaron a cabo a lo largo de todo el proyecto para valorar los progresos realizados en la consecución de los objetivos comunes de la asociación y permitir su modificación y reajuste en caso necesario.

Desafíos

- **Tamaño del proyecto:** El proyecto de Jaffna fue uno de los más complejos emprendidos por Comdu.it, dada su envergadura y la participación de múltiples interesados locales, como el Consejo Municipal de Jaffna, empresas y ONG. La falta de una oficina independiente obligó a Comdu.it a depender exclusivamente de los recursos y la experiencia de la organización ejecutora en la gestión de otras organizaciones. Comdu.it no estaba presente en Sri Lanka para aportar soluciones a los conflictos que pudieran surgir debido a las limitaciones de acceso. Una de las principales lecciones aprendidas de este proyecto fue la necesidad de financiación adicional para ejecutar otros proyectos a gran escala.

- **Alcance del proyecto y participación de los voluntarios** El alcance del proyecto de creación de un Consejo de Ciudad Limpia de Jaffna fue difícil de comprender para muchos voluntarios. El valor añadido de la participación democrática directa en la toma de decisiones sobre la gestión de residuos no era evidente ni tangible para todos los voluntarios. Proyectos anteriores, como las limpiezas de playas, eran más tangibles para los voluntarios y el personal.
- **La inestable situación económica y política** de Sri Lanka planteó retos que provocaron cambios significativos en el equipo del proyecto y en su tamaño.

Factores de éxito

- ✓ **Conexión emocional:** Un factor crucial para el éxito en la ejecución de proyectos de desarrollo sostenible es reconocer y abordar las conexiones emocionales que las partes interesadas tienen con el tema en cuestión. Aunque los aspectos técnicos son importantes para la ejecución del proyecto, es esencial anclar el entusiasmo emocional de los voluntarios en los objetivos del proyecto. En el caso del proyecto Ciudad Limpia de Jaffna, las partes interesadas se vieron directamente afectadas por la contaminación y la falta de gestión de residuos, lo que puso de relieve la importancia de establecer un Consejo de Ciudad Limpia de Jaffna para las transiciones verdes a largo plazo. Sin embargo, si nos centramos únicamente en los aspectos técnicos corremos el riesgo de pasar por alto el componente emocional, que puede socavar la ejecución del proyecto. Incluir este componente emocional en la configuración del proyecto permitió una ejecución más eficaz, ya que se dio prioridad a los temas tangibles y emocionales.
- ✓ **Autoridades gubernamentales:** Para llevar a cabo proyectos de desarrollo sostenible es fundamental entablar una comunicación eficaz con las autoridades gubernamentales. En el caso del proyecto Ciudad Limpia de Jaffna, se plantearon problemas de compromiso y comunicación con los organismos oficiales. Es importante dedicar tiempo suficiente a los ciclos de comunicación más largos para garantizar la implicación efectiva de los organismos oficiales y la comprensión y el apoyo de los objetivos del proyecto.
- ✓ **Cooperación con organizaciones locales:** La colaboración con organizaciones locales es un importante factor de éxito en la ejecución de proyectos de desarrollo sostenible. El proyecto Ciudad Limpia de Jaffna fue uno de los mayores ejecutados en cooperación con organizaciones de Sri Lanka. La información continua de todas las partes interesadas en cada proceso fue esencial para garantizar la apropiación y la colaboración.
- ✓ **Practicabilidad:** Tener un enfoque práctico y tangible de la ejecución del proyecto es un factor clave para el éxito. Aunque los procedimientos de gestión pueden definirse en teoría, la aplicación práctica puede variar debido a circunstancias imprevistas. En el proyecto Ciudad Limpia de Jaffna, se observó que a menudo se daba prioridad a las soluciones prácticas frente a los análisis más teóricos.

ECOSTEEM - ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA PARA POSIBILITAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN SRI LANKA

Identificación de la consulta
Tipo de socio Sector privado
Tipo de asociación Financiera y técnica
Área de intervención Transición energética
Duración De abril de 2022 en adelante



Estrategia

La situación energética de Sri Lanka ha sufrido un importante deterioro en los últimos años, con un notable aumento de la dependencia de los combustibles fósiles y la energía importada. Esto se ha traducido en escasez intermitente de gasolina y cortes regulares de electricidad en diversos sectores. Dado el papel vital de la energía para impulsar la prosperidad económica en Sri Lanka, numerosos socios se pusieron en contacto con Comdu.it, solicitando su ayuda para desarrollar soluciones a la situación actual desde la diáspora. Para hacer frente a este reto, Comdu.it buscó una asociación estratégica con un socio capaz de aportar contribuciones significativas a la resolución de la situación energética, y con el que pudieran explorar planteamientos preliminares.

Ecosteem, una empresa que desarrolla sistemas solares, fue recomendada por la red de Comdu.it. Trabajar con Ecosteem permitió a Comdu.it comprender mejor la situación económica y política del país.

Inicialización y formación

La asociación se formalizó mediante un Memorando de Entendimiento, en el que ambas partes acordaron conocer a fondo la situación energética de Sri Lanka y recopilar datos sobre la misma.

Gestión

Dado que no se trataba de una asociación basada en un proyecto, Comdu.it programó llamadas ocasionales para llevar a cabo actividades de investigación, con entrevistas específicas con nuestra persona de contacto para identificar información clave sobre la infraestructura energética, las necesidades y los retos. El proceso de Comdu.it consistió en recopilar información sobre cuestiones energéticas a través de la base de datos de investigación interna de Comdu.it, generar una lista de preguntas para debatir con Ecosteem, realizar la entrevista e identificar las lagunas restantes. Este ciclo se repitió tres veces. El análisis indica que, gracias a esta investigación, Comdu.it ha alcanzado un nivel de comprensión cercano al 80% en lo que respecta a la visión holística de la situación energética en Sri Lanka.

Supervisión y seguimiento

La supervisión y el seguimiento fueron aspectos fundamentales de la asociación, y Comdu.it dedicó mucho tiempo a recopilar información en colaboración con Ecosteem, así como con otros financiadores, patrocinadores y ONG.



Desafíos

Un obstáculo importante al que se ha enfrentado esta asociación es la supervisión y el seguimiento eficaces de sus progresos. Determinar las variables pertinentes que requieren seguimiento y la frecuencia de éste sigue siendo una tarea difícil. En consecuencia, Comdu.it está deliberando actualmente sobre el desarrollo de un marco apropiado para abordar estas preocupaciones.

Factor de éxito

- ✓ **Conocimientos especializados:** Un factor crítico para el éxito fue conocer los conocimientos y competencias existentes, lo que permitió identificar a los expertos adicionales necesarios para abordar la situación con eficacia.

3.2 ZIDICIRCLE: UN PUENTE ENTRE LA UE Y ÁFRICA

INTRODUCCIÓN

Desde 2016, Zidicircle colabora con organizaciones de desarrollo, gobiernos y organizaciones de la diáspora para facilitar el emprendimiento y la inversión de la diáspora africana tanto en sus países de acogida en la Unión Europea como en sus países de origen en África. Las pequeñas y medianas empresas (PYME) tienen un enorme papel que desempeñar en el desarrollo de África. El crecimiento de las PYME se activa con la disponibilidad de recursos, tanto de conocimiento como de capital. Zidicircle activa la diáspora como una gran fuente tanto de conocimientos como de financiamiento, como demuestran los enormes flujos de transferencia de conocimientos y remesas. Para llegar a la diáspora en Europa y fuera de ella, Zidicircle colabora con socios que extienden su trabajo a través de diversos canales de comunicación como eventos, medios sociales, medios electrónicos e impresos, entre otros. Para llegar a las PYME africanas, Zidicircle se asocia con actores del ecosistema local, como organizaciones de desarrollo, incubadoras y otras organizaciones de apoyo a los emprendedores. Zidicircle trata de colmar las lagunas de recursos mediante:

1. **Creación de capacidad empresarial** para empresarios de la diáspora y PYME/startups en África.
2. **Fomento de la inversión ángel:** Desarrollo de capacidades para los aspirantes a inversionistas ángeles de la diáspora, internacionales o africanos sobre cómo iniciar la inversión de riesgo.
3. **El Zidicircle Coop**, un vehículo estructurado de inversión de la diáspora gobernado por la diáspora a través del cual se agregan y canalizan las inversiones ángeles hacia las PYME.
4. **Participación de la diáspora:** Movilizando a la diáspora mundial hacia el desarrollo económico en los países de acogida y de origen, movilizando a los gobiernos para que creen un entorno propicio para la diáspora y creando ecosistemas dinámicos de apoyo y financiamiento empresarial en Europa y África.

ENFOQUE ASOCIATIVO

Zidicircle y sus socios suelen tener objetivos específicos en determinadas zonas geográficas, y trabajando juntos en pos de esos objetivos pueden alcanzar sus metas con mayor eficacia. Es importante que los socios complementen los puntos fuertes de cada uno.

Zidicircle está impulsado por la creación de impacto, que es una parte integral de la formación de cada asociación. El impacto lo definen los beneficiarios clave de la diáspora y otros beneficiarios. Un ejemplo es el número de PYME que reciben financiamiento de inversionistas de la diáspora, o el número de hogares a los que se llega en países concretos gracias a estas intervenciones específicas.

BAJO EL MICROSCOPIO: PROGRAMA GREEN VENTURE BACKERS CON SNV, PARTE DEL PROYECTO GREEN DE LA UE EN GHANA

Identificación de la asociación	
	Tipo de socio Agencia pública de desarrollo
	Tipo de asociación Financiera, técnica y de posicionamiento
	Ámbito de intervención Inversión en PYME verdes
	Duración De julio de 2021 a noviembre de 2023

Zidicircle se asoció con la Organización Holandesa para el Desarrollo (SNV) en Ghana para llevar a cabo el Green Venture Backers Programme, un programa cuyo objetivo era dotar a los inversionistas de Ghana y de la diáspora que quisieran invertir en la economía verde de Ghana de los conocimientos y las capacidades necesarios para empezar a invertir en PYME verdes de las regiones de Ashanti y Occidental.

Este proyecto formaba parte del proyecto Boosting Green Employment and Enterprise Opportunities in Ghana (GrEEn), una acción de cuatro años financiada por la UE, la Embajada del Reino de los Países Bajos en Ghana, SNV y el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC) cuyo objetivo es crear mayores oportunidades económicas y de empleo para jóvenes, mujeres y emigrantes retornados. Para ello, el proyecto GrEEn promueve y apoya empresas sostenibles y ecológicas en las regiones ghanesas de Ashanti y Occidental.

Como parte del Proyecto GrEEn, SNV Ghana se encargó de los programas de incubación y aceleración que apoyan a las empresas verdes y las nuevas empresas en las primeras etapas de desarrollo para hacer un mejor uso de los recursos naturales, ser eficientes energéticamente, gestionar adecuadamente los residuos y la contaminación, y operar negocios rentables. Zidicircle unió fuerzas con SNV en Ghana para movilizar y reforzar el papel de la diáspora y los inversionistas en el apoyo a las PYME verdes dirigidas por jóvenes, mujeres y emigrantes retornados, garantizando el acceso a oportunidades y soluciones de financiación innovadoras. Zidicircle y SNV crearon sinergias y coordinaron actividades para apoyar el crecimiento sostenible, el desarrollo y la inclusión financiera de emprendedores verdes a través de la inversión de la diáspora, la tutoría y la gestión de carteras.

Zidicircle reclutó y formó a aspirantes a inversionistas ángeles, tanto en la diáspora como en Ghana, sobre cómo invertir en nuevas empresas y PYME verdes en Ghana. Los inversionistas ángeles aprendieron a identificar, evaluar y participar en oportunidades de inversión atractivas. Incluso se convirtieron en jueces inversionistas cualificados que evaluaron los lanzamientos de los emprendedores durante un **Día de Lanzamiento Verde** en un evento combinado celebrado físicamente en Kumasi y Takoradi, Ghana, en agosto de 2022.

Estrategia

En 2019, Zidicircle había incubado empresas de la iniciativa Entrepreneurship by Diaspora for Development (ED4D) en colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM-Países Bajos). Durante este proyecto, empresarios ghaneses de la diáspora residentes en los Países Bajos recibieron formación y apoyo para crear empresas en Ghana. Las conclusiones que Zidicircle extrajo de la incubadora orientarán su labor futura:

La diáspora ghanesa propone predominantemente ideas del sector ecológico como negocios potenciales;

- Algunos participantes exigieron emparejarse con un empresario verde como cofundador;
- Una vez en Ghana, los empresarios de la diáspora no tuvieron un aterrizaje y lanzamiento de sus proyectos exento de problemas;
- Algunos segmentos de la diáspora preferirían convertirse en inversionistas en empresas existentes en Ghana;
- En aquel momento, el sector ecológico de Ghana necesitaba mucho apoyo específico y presentaba una gran cantidad de oportunidades sin explotar.

Basándose en estas observaciones, Zidicircle tomó la decisión estratégica de centrarse en el sector ecológico y movilizar a la diáspora hacia transiciones verdes mediante el desarrollo de productos como el programa de emparejamiento entre diáspora y sector ecológico y el programa de apoyo a empresas verdes.

A continuación, Zidicircle trató de identificar y comprometerse con socios afines que colaboraran para ampliar esta labor. Se identificaron socios tanto del lado de la participación de la diáspora como socios locales en países específicamente identificados en África y, en referencia a este estudio de caso, en Ghana.

Iniciación y formación

Es práctica común de Zidicircle notificar a los socios existentes y potenciales el lanzamiento de nuevos proyectos o productos, así como invitarlos a eventos. Fue durante uno de esos eventos de divulgación que Zidicircle y SNV comenzaron a intercambiar opiniones sobre una futura colaboración basada en los proyectos en curso de ambas organizaciones. Se celebraron varias reuniones bilaterales entre las dos organizaciones para identificar las áreas de colaboración. Durante esas reuniones, Zidicircle presentó su programa de patrocinadores de riesgo y SNV presentó el proyecto verde que se estaba ejecutando en Ghana. Desde el comienzo pareció haber fuertes sinergias. SNV quería aprovechar los recursos de la diáspora para apoyar a los emprendedores verdes, al tiempo que Zidicircle quería aprovechar a los emprendedores verdes ghaneses que podrían ser apoyados por inversionistas de riesgo capacitados de la diáspora. Estos dos aspectos ampliarían el trabajo de ambas partes de forma complementaria, lo que constituye un enfoque muy importante en el planteamiento de asociación de Zidicircle. El siguiente paso fue la redacción y firma del Memorando de Entendimiento de la asociación. También era necesario redactar objetivos específicos en un acuerdo de servicios cuando se trataba de actividades que requerían un pago, como la formación de los inversionistas de la diáspora.

Gestión

La gestión de la asociación implicó el establecimiento de ciertas normas de compromiso tanto en el Memorando de Entendimiento como en los documentos contractuales. Esto significa que cada una de las partes tenía objetivos claros en relación con la ejecución del proyecto. En este caso, la colaboración entre Zidicircle y SNV Ghana consistía en crear sinergias y coordinar actividades para apoyar el crecimiento sostenible, el desarrollo y la inclusión financiera de emprendedores verdes mediante la inversión de la diáspora, la tutoría y la gestión de carteras. Para lograrlo, los socios asumieron funciones específicas estipuladas en secciones del MdE.

El equipo del proyecto estaba formado por personal tanto de SNV como de Zidicircle. Todos los miembros del personal estaban coordinados dentro de sus respectivas organizaciones y respondían ante sus directores de proyecto.

La comunicación se gestionó conjuntamente, con mensajes de ambas organizaciones armonizados y moderados por un asesor de comunicaciones. Se elaboraron y aprobaron conjuntamente materiales específicos de marketing y branding del proyecto. Los anuncios importantes debían ser aprobados por los jefes de proyecto de ambas organizaciones.

Este enfoque de gestión asociativa hizo que las relaciones de trabajo en ambas organizaciones fueran fluidas.

Supervisión y seguimiento

Todos los recursos del proyecto se documentaron en los contratos, junto con los entregables y los plazos. Para cada hito fijado, se redactaron informes con resultados clave bien documentados con pruebas. Esto fomentó la transparencia y la rendición de cuentas en la supervisión y el seguimiento del proyecto y la asociación. Los informes de situación se elaboraron trimestralmente. Los gestores del proyecto se reunieron trimestralmente para revisar los avances, pero también celebraron reuniones ad hoc durante el proyecto.

Los informes trimestrales sirvieron de base para revisar lo que funcionaba y lo que no. En algunos casos, los presupuestos o los recursos humanos clave se vieron afectados, pero estos problemas se resolvieron amistosamente. En algunos casos, los presupuestos o los recursos humanos clave se vieron afectados, pero estos problemas se resolvieron amistosamente.

Desafíos

Aunque este proyecto contaba con todos los aspectos de una buena asociación, como acuerdos claros, plazos y resultados claros, recursos suficientes, comunicación clara y seguimiento adecuado, seguían existiendo algunos retos.

Aunque este proyecto se estableció entre SNV y Zidicircle, hubo otras partes involucradas en ambos lados que fueron muy relevantes para la implementación del proyecto. Cuantas más partes intervienen, más complejas pueden llegar a ser las asociaciones y, a menudo, acomodar todas las dinámicas puede ser un reto. El proyecto sufrió algunos retrasos a pesar de que tal eventualidad estaba prevista. Para superar estos retos, en ocasiones se asignaron recursos adicionales. Gracias a la clara estructura de comunicaciones, los cuellos de botella se abordaron con facilidad y las soluciones se acordaron con facilidad.

Factores de éxito

Esta asociación ha sido un verdadero éxito tanto para Zidicircle como para SNV. Se cumplieron todos los objetivos y se lograron resultados mensurables.

- ✓ **Compromiso:** SNV y Zidicircle acordaron llevar a cabo un programa conjunto de emparejamiento entre la diáspora y las PYME verdes de Ghana en las regiones de Ashanti y occidental de Ghana y la diáspora ghanesa e internacional para identificar cofundadores y crear emparejamientos de expertos e inversionistas.
- ✓ **Objetivos:** Es importante señalar que ambas partes coincidían en cuanto a los países de interés: ambas eran neerlandesas y se centraban en Ghana. SNV disponía de una amplia red de incubadoras y aceleradoras de empresas verdes en Ghana, mientras que Zidicircle contaba con una extensa red de inversionistas de la diáspora ghanesa interesados en los Países Bajos y en toda Europa.
- ✓ **Acuerdos:** Contar con un Memorando de Entendimiento y unos acuerdos de servicio claros ayudó a todas las partes implicadas a ceñirse a un objetivo y a unos resultados claros. El reparto de recursos, que suele ser motivo de desacuerdos, también quedó muy claro.

4. RECOMENDACIONES PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA DIÁSPORA

Los proyectos de diáspora verde son multidimensionales y requieren el compromiso de diversas partes interesadas, como los agentes públicos, los agentes económicos, la sociedad civil y las propias organizaciones de la diáspora. Basándose en la experiencia de Comdu.it y Zidicircle, se han formulado recomendaciones básicas para las asociaciones basadas en proyectos en este espacio. El seguimiento de estas recomendaciones debería garantizar la participación efectiva de las partes interesadas en los proyectos de la diáspora verde.

Es importante señalar que no todas las recomendaciones pueden aplicarse directamente a cualquier proyecto de diáspora verde. Aunque estas experiencias y factores de éxito pueden informar a futuras asociaciones, cada proyecto es único y requiere enfoques adaptados.

Actores públicos

- Identificar y colaborar con los actores públicos relevantes, como funcionarios gubernamentales, responsables políticos y organismos reguladores, para comprender el marco jurídico y normativo de la participación de la diáspora en proyectos de desarrollo sostenible. Esto puede implicar la asistencia a conferencias, talleres y seminarios pertinentes, así como la realización de investigaciones y análisis para comprender mejor el panorama normativo.
- Construir relaciones sólidas con los actores públicos a través de la comunicación y la colaboración regulares. Esto puede implicar la organización de reuniones y talleres con funcionarios del gobierno y responsables políticos, proporcionando actualizaciones periódicas sobre el progreso del proyecto, y destacando los beneficios potenciales de la participación de la diáspora en proyectos de desarrollo sostenible.
- Trabajar con los actores públicos para crear un entorno propicio para la participación de la diáspora, proporcionando incentivos, eliminando barreras y promoviendo oportunidades de inversión en el sector ecológico. Esto puede implicar el desarrollo de políticas y reglamentos que apoyen la participación de la diáspora, proporcionando incentivos financieros y no financieros para los inversionistas de la diáspora, y promoviendo oportunidades de inversión en la economía verde.
- Garantizar en todos los proyectos que el impacto final se conceptualiza antes del proyecto y se controla mediante, por ejemplo, una matriz de impacto o empoderamiento. Hasta ahora, en nuestros proyectos, se ha observado que incluso partes interesadas bien establecidas no han implementado una matriz de impacto o empoderamiento.

Agentes económicos

- Identificar y relacionarse con agentes económicos como inversionistas, empresarios y empresas centrados en la economía verde. Esto puede implicar la asistencia a eventos relevantes de la industria, el establecimiento de relaciones con actores clave del sector ecológico y la realización de actividades de divulgación dirigidas a inversionistas y empresarios potenciales.

- Destacar las oportunidades económicas y los beneficios de la participación de la diáspora en proyectos de desarrollo sostenible, incluido el acceso a nuevos mercados, conocimientos especializados y financiación. Esto puede implicar la creación de materiales de marketing específicos que muestren el impacto de la participación de la diáspora en el sector ecológico, la organización de eventos de creación de redes y seminarios web, y el suministro de actualizaciones periódicas sobre el progreso y el impacto de los proyectos.
- Establecer relaciones sólidas con los agentes económicos ofreciendo oportunidades de creación de redes, compartiendo historias de éxito y mostrando el impacto de la participación de la diáspora en el sector ecológico. Esto puede implicar el desarrollo de una comunidad de prácticas para los inversionistas y empresarios de la diáspora, la organización de visitas a proyectos de desarrollo sostenible y la organización de eventos y talleres de trabajo en red.

Sociedad civil

- Identificar y colaborar con organizaciones de la sociedad civil que se centren en el desarrollo sostenible, incluidas las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. Esto puede implicar la realización de actividades de divulgación dirigidas a organizaciones relevantes, la asistencia a conferencias y eventos pertinentes y el establecimiento de relaciones con actores clave del sector de la sociedad civil.
- Colaborar con las organizaciones de la sociedad civil para concientizar sobre los beneficios de la participación de la diáspora en proyectos de desarrollo sostenible y movilizar el apoyo a las iniciativas verdes. Esto puede implicar la creación de materiales de marketing específicos, la organización de eventos públicos y talleres, y la colaboración con los medios de comunicación para promover el impacto de los proyectos de desarrollo sostenible.
- Establecer relaciones sólidas con las organizaciones de la sociedad civil implicándolas en la planificación, ejecución y supervisión de los proyectos, y compartiendo conocimientos y recursos. Esto puede implicar la creación de asociaciones y colaboraciones formales con organizaciones de la sociedad civil, proporcionando formación y apoyo al desarrollo de capacidades, y entablando un diálogo y consultas regulares.

Organizaciones de la diáspora

- Identificar y colaborar con las organizaciones de la diáspora que se centran en el desarrollo sostenible en sus países de origen, incluidas las PYME verdes, los inversionistas y otras partes interesadas. Esto puede implicar la realización de actividades de divulgación dirigidas a las organizaciones de la diáspora, la asistencia a eventos y conferencias de la diáspora y el establecimiento de relaciones con actores clave del sector de la diáspora.
- Establecer relaciones sólidas con las organizaciones de la diáspora mediante la comprensión de sus necesidades, retos y oportunidades, y la creación de estrategias de participación a medida que satisfagan sus necesidades específicas. Esto puede implicar el desarrollo de materiales de marketing específicos que atraigan a los inversionistas y empresarios de la diáspora, proporcionando oportunidades de creación de redes y apoyo de tutoría, y entablando un diálogo y consultas regulares.

- Fomentar una cultura de retroalimentación y comunicación continuas con las organizaciones de la diáspora para garantizar que siguen implicadas y comprometidas con los proyectos de desarrollo sostenible. Esto puede implicar proporcionar actualizaciones periódicas sobre el progreso y el impacto del proyecto, crear mecanismos para la retroalimentación y el diálogo, y participar en consultas y diálogos regulares.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, se puede afirmar que las asociaciones verdes impulsadas por la diáspora tienen el potencial de crear un impacto significativo, medible y sostenible a nivel mundial. La clave para hacer realidad este potencial es la comprensión del entorno necesario para las organizaciones de la diáspora, que requiere la colaboración con los agentes públicos, los agentes económicos y la sociedad civil.

El diseño y la estructura de las asociaciones dependen de los requisitos específicos y de las partes interesadas. Por lo tanto, sería erróneo considerar este documento como un modelo prescriptivo para el desarrollo de asociaciones. En su lugar, un enfoque más fructífero consistiría en aprovechar las ideas y los factores de éxito derivados de las diversas asociaciones analizadas en este documento y utilizarlos como lecciones para la creación de asociaciones.

Además, los factores de éxito identificados en este documento pueden permitir a las organizaciones de la diáspora crear un enfoque más sistemático para la ejecución de proyectos, lo que en última instancia conduce a mejores resultados. La integración de estos factores de éxito puede mejorar los procesos de planificación, diseño, ejecución, supervisión y evaluación de los proyectos, lo que en última instancia conducirá a asociaciones verdes impulsadas por la diáspora más eficaces e impactantes.

Los factores de éxito identificados en los ejemplos de proyectos mencionados pueden generalizarse a otros proyectos, lo que facilita su aplicación en diversos contextos. Un paso inicial crucial en el desarrollo de una asociación es establecer una clara comprensión de sus objetivos y de los resultados específicos que se persiguen. Aunque parezca evidente, se trata de un requisito fundamental que no puede pasarse por alto. En el caso de las asociaciones de la diáspora, que suelen implicar a partes interesadas internacionales, es esencial establecer un modelo de trabajo común y un lenguaje compartido durante las primeras reuniones. Además, el desarrollo de estructuras de gestión eficientes y el establecimiento de canales de comunicación claros son cruciales para el éxito de las asociaciones verdes impulsadas por la diáspora.

Una característica notable de las organizaciones de la diáspora es su conexión emocional con sus países de origen, que puede aprovecharse para generar una potente fuerza de cambio, sobre todo en el contexto del acuciante reto del cambio climático.

Además, es importante reconocer que la transición verde es una transformación sostenible y a largo plazo que requiere la colaboración de las distintas partes interesadas. Las asociaciones verdes impulsadas por la diáspora pueden actuar como catalizador de esta transformación fomentando la colaboración transfronteriza y el intercambio de conocimientos.

En resumen, las asociaciones verdes impulsadas por la diáspora pueden ser una herramienta valiosa para avanzar en la transición verde y crear un impacto medible y sostenible. Al incorporar las recomendaciones básicas y los factores de éxito identificados en este documento de reflexión y fomentar la colaboración con diversas partes interesadas, las organizaciones de la diáspora pueden maximizar el impacto de sus proyectos y contribuir a un futuro más sostenible.



European Union Global Diaspora Facility

ICMPD
Rue Belliard 159
1040 Brussels
Belgium



www.diasporaforddevelopment.eu



EU-diaspora@icmpd.org



[@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)

© - 2023 - ICMPD. All rights reserved. Licensed to the European Union under conditions.

This publication was funded by the European Union. Its contents are the sole responsibility of Comdu.it, Zidi Circle and EUDiF and do not necessarily reflect the views of ICMPD nor the European Union.

Citation: Comdu.it & Zidicircle (2023). Diaspora-driven green partnerships – Curated practices from Comdu.it and Zidicircle. EUDiF publication, Brussels: ICMPD.