

*L'apprentissage par la pratique :*

Une série



basée sur des actions de recherche  
et de développement des capacités

# **ENGAGEMENT DE LA DIASPORA ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**

Intelligence économique et  
opportunités d'affaires



# Table des matières

- 03** | Contexte
- 04** | Principaux défis et rôles de la diaspora dans l'exportation
- 05** | L'exportation en action : Arménie
- 06** | L'exportation en action : Liban
- 07** | Quelles sont les prochaines étapes ?
- 08** | La diaspora en tant que courtier
- 09** | La diaspora en tant que promoteur
- 10** | La diaspora en tant que mentor
- 11** | En savoir plus

# Contexte

Le commerce international et les exportations sont des moteurs de la croissance économique nationale et de l'expansion des entreprises nationales. Lorsqu'ils sont associés à des politiques de soutien appropriées, ils accélèrent les progrès dans la réalisation des ODD. Plus précisément, l'exportation est une source importante de revenus pour les secteurs public et privé. Elle améliore la productivité, favorise la spécialisation et génère des emplois et du travail décent, en particulier pour les femmes, qui ont plus de chances d'avoir des salaires stables lorsqu'un pays s'engage dans l'exportation libérale et le commerce international. Il a le potentiel de développer le rôle des femmes dans l'économie, de réduire les inégalités et d'élargir l'accès des femmes aux compétences et à l'éducation.



Les PME s'appuient traditionnellement sur les institutions nationales ou les organisations privées pour faciliter les exportations, notamment les représentants commerciaux, les agences de promotion du commerce, les chambres de commerce et les associations professionnelles. Bien que la diaspora ne soit pas un partenaire traditionnel, elle peut apporter ce soutien et relever les défis de l'exportation, grâce aux avantages que lui procurent ses langues, ses affinités et ses informations.

Grâce aux activités de recherche, de dialogue et de développement des capacités d'EUDiF, nous avons construit des connaissances théoriques et pratiques sur les différentes façons dont les diasporas stimulent les exportations. Dans ce dossier, nous réunissons la théorie et la pratique, en partageant ce que nous avons appris à travers deux de nos actions sur le rôle des diasporas dans la stimulation des exportations en Arménie et au Liban. C'est l'occasion de réfléchir à ce que nous avons appris des différents contextes d'action, des processus et des résultats afin d'informer et d'inspirer les futures politiques et interventions.

# Principaux défis et rôles de la diaspora dans l'exportation

L'exportation peut être une activité complexe, avec une variété de défis. La diaspora peut jouer de nombreux rôles pour surmonter ces défis et aider les entreprises dans leur pays d'origine. En particulier, elle peut soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) qui exportent vers les marchés internationaux. Il y a sept rôles que la diaspora est régulièrement amenée à jouer pour soutenir l'exportation, bien que d'autres puissent exister :

## MENTORS - COURTIERIS - PROMOTEURS - INVESTISSEURS - NÉGOCIATEURS - CONSOMMATEURS - LOBBYISTES

En jouant chacun de ces rôles - ou une combinaison de ceux-ci - la diaspora peut aider les PME à relever les défis récurrents suivants...

### CHALLENGES



#### Catégorie

Macro

Produit et entreprise



Dans les actions d'EUDiF en Arménie et au Liban, la diaspora a joué le rôle de mentor, de courtier et de promoteur. Nous examinerons ces exemples dans les pages qui suivent.

# L'exportation en action

Soutenir les femmes entrepreneurs en Arménie grâce au mentorat de la diaspora

**AGBU** En partenariat avec  
**AGBU Europe et Centre de l'AGBU en Arménie**

## Résumé de l'action

L'EUDiF a équipé l'Armenian General Benevolent Union Europe (1) d'outils de formation thématiques sur l'accès aux marchés de l'UE pour stimuler le potentiel des femmes à commercer sur les marchés internationaux (2) d'un soutien de mentorat de la diaspora pour étendre le programme des femmes entrepreneurs et (3) de compétences renforcées sur le mentorat et le coaching dans le développement des affaires.

## Pistes de travail:

Grâce au soutien d'un réseau étendu de mentors d'affaires de la diaspora (20+) en Europe, EUDiF a collaboré avec l'AGBU Europe et le Centre de l'AGBU en Arménie pour :

1. **Développer un guide** sur le cadre réglementaire et juridique des échanges commerciaux entre l'UE et l'Arménie, basé sur une **évaluation des besoins locaux**. Le personnel de l'AGBU a également bénéficié d'un **atelier sur l'utilisation ultérieure du guide**.
2. Renforcer les capacités organisationnelles de l'AGBU pour gérer les **programmes de mentorat de la diaspora** ciblant les femmes entrepreneurs<sup>1</sup>.
3. Améliorer les connaissances de l'AGBU sur les outils de coaching et de mentorat par la formation **des formateurs et les échanges entre pairs**

## Quelle est l'ampleur du défi ?

L'entrepreneuriat féminin est une source sous-exploitée de croissance de l'emploi, de création de richesse, d'innovation et de développement économique global.

Les défis à l'entrepreneuriat féminin à l'échelle mondiale comprennent l'accès au financement, les facteurs socioculturels, le manque de connaissances entrepreneuriales et le manque de réseaux et de services professionnels. Les femmes seraient également moins susceptibles de participer à des programmes ciblant la création, l'expansion et l'exportation internationale d'entreprises.

Les entreprises dirigées par des femmes ne représentent que 20 % des entreprises actives en Arménie. Il est nécessaire de mettre en place un programme durable de mise en réseau et de mentorat comme outil efficace pour guider les femmes sur la voie de la réussite commerciale. En Arménie, le programme des femmes entrepreneurs de l'AGBU est un programme de mentorat bien établi qui, grâce au soutien de l'EUDiF, a fait appel à des mentors de la diaspora, en particulier des femmes de la diaspora, pour renforcer les capacités des femmes entrepreneurs en Arménie. Le mentorat pour les femmes par les femmes s'avère être une source d'autonomie et d'inspiration pour tous les participants, mentors et mentorés.

1 - 60% des femmes venaient d'Erevan et 40% des zones rurales.

pour en savoir plus...

## Fiche d'intervention en Arménie

**EUDiF | Capacity Development Lab**

**Harnessing diaspora expertise for women entrepreneurship in Armenia**

**ACTION BASICS**

**Beneficiary:** **AGBU** The Armenian General Benevolent Union Europe (AGBU Europe) is a pan-European diaspora organisation devoted to upholding Armenian heritage through educational, cultural, social and humanitarian programmes. AGBU is present in 30 countries around the world, including in 14 EU Member States.

**Duration:** 17 months

**Sustainable Development Goals:** 5, 8, 10, 13

**MAIN FEATURES**

**Context & needs:** In Armenia, women face multiple barriers to joining entrepreneurship programs, such as expectations to fulfil domestic roles at home, poor financial independence, and lack of capacity to successfully run a business. The barriers faced by Armenian women entrepreneurs have worsened following the six-week Nagorno-Karabakh war in 2020, ongoing political instability, the COVID-19 pandemic and economic crisis. These have led to drops in sales, strains in partnerships and cancellations of planned business projects.

**General objective:** The action aims to empower AGBU staff in Europe and Armenia with the knowledge, tools and capacities they need to implement efficient and sustainable diaspora mentorship programmes for local women entrepreneurs in Armenia.

**Objectives:**

**Specific objectives:**

- Equip AGBU with thematic training tools on how to access the EU market and spur the potential of women entrepreneurship in Armenia.
- Improve the diaspora mentoring component of AGBU's educational program for women entrepreneurs.
- Enhance the mentorship and coaching capacities of AGBU in terms of business development and extend the reach of AGBU's virtual program to include face-to-face sessions.

Funded by the European Union  

 Implemented by ICMPD

## Fiche pays l'Arménie

**EUDiF | Diaspora engagement mapping ARMENIA**

**Facts & figures**

**Emigration<sup>1</sup>**

**% of emigrants in total population → % of which in the EU**

32.5% (84,848) → 9.3% (23,307)

3.8% (9,644) → 45.9% (108,497)

**Remittances as a share of GDP: 10.8%**  
**Remittances inflow (USD million): 1,327**

**Top countries of destination**

Russia: 5,721,683  
 USA: 1,012,757  
 Ukraine: 47,280  
 Germany: 21,453

**Political rights**

**Dual citizenship<sup>2</sup>**

**Right to vote in national elections for citizens residing abroad<sup>3</sup>**

**Terminology:** The terms "diaspora" and "diaspora members" are not defined by Armenia's national law. However, the Armenian term "emigrantship" (պատկան) is used by lawmakers. This term has different translations in English in the legal acts such as "Armenians by national origin, Armenians by nationality, ethnic Armenians, Armenian origin, Armenian ethnicity."<sup>4</sup>

1 It is important to mention that numbers on emigration and diaspora vary greatly in Armenia due to its long divided history. According to the National Statistical Service of Armenia, there are 1.5 million Armenians living abroad. However, the official statistics do not include the 1.5 million Armenians living in the EU. The main components of emigration of the diaspora are also formed from the non-territorial diaspora of Armenians. These include: 1) Armenians living abroad who do not hold Armenian citizenship, 2) Armenians living abroad who hold Armenian citizenship, 3) Armenians living abroad who hold Armenian citizenship and are also citizens of another country. 2 It is not clear if the law of the Government of the Republic of Armenia allows for dual citizenship. 3 This Election Code of the Republic of Armenia stipulates that Armenian citizens residing abroad do not have right to vote in the national elections, because in Armenia it is not possible to apply for a passport. 4 Constitution of the Republic of Armenia (AR) is available at: https://www.constitution.am/en/constitution/2005/. Law of the Republic of Armenia on Emigrants (AR) is available at: https://www.constitution.am/en/constitution/2005/. Law on Citizenship (AR) is available at: https://www.constitution.am/en/constitution/2005/.

# L'exportation en action

Développer le secteur technologique du Liban grâce à la diaspora libanaise



**Berytech**  
Foundation

En partenariat avec  
**AFPI et Berytech**

## Résumé de l'action

L'EUDiF a doté une association libanaise de professionnels de la technologie en France (AFPI) (1) d'un programme de formation à l'entrée sur le marché, et (2) de lignes directrices pour un label de qualité, Cedars Tech, afin d'aider les entreprises technologiques libanaises à exporter des services en France.

## Des pistes de travail :

Grâce au soutien de six professionnels de la diaspora et de deux experts internationaux, l'AFPI, Berytech et EUDiF ont travaillé ensemble pour :

1. **Évaluer les besoins d'apprentissage** des entreprises libanaises pour entrer sur le marché français, et **concevoir et tester** un programme de formation **sur mesure** : le "French Market Acceleration Programme" (FMAP). Les membres de l'AFPI ont reçu une formation de formateurs sur la facilitation de la formation en ligne.
2. Développer les capacités de l'AFPI à promouvoir son travail et ses services par le biais d'une **stratégie de communication**.
3. Créer des directives pour le label Cedars Tech basées sur la recherche et **les sessions d'apprentissage par les pairs**.

## Fiche d'intervention au Liban

## Fiche pays Liban

pour en savoir plus...

**EUDiF Capacity Development Lab**

**Developing Lebanon's tech sector through the Lebanese diaspora**

---

**ACTION BASICS**

**Beneficiary:** Association France-Liban des Professionnels de l'Informatique (AFPI) is a not-for-profit diaspora organisation for Lebanese IT professionals in France that provides support to IT professionals in Lebanon and promotes technological exchange between the two countries.

**Partner:** Berytech Foundation is a Lebanon-based incubator and accelerator that provides support to start-ups through research, innovation, networking, mentoring, funding, access to markets, company hosting and acceleration.

**Duration:** 12 months

**Sustainable Development Goals:** 8, 9, 10, 17

---

**MAIN FEATURES**

Following the financial and economic crisis in Lebanon in 2019 and 2020, high rates of skilled labour migration, business shutdowns and hyperinflation have made it difficult for businesses to thrive. To counter these effects, the Lebanese diaspora in France aims to support the development of the tech market in Lebanon, a priority sector for the government over the past years.

AFPI and Berytech, in partnership with the Chambre de Commerce Libanaise (CCFL) and Smart ESA, launched the Cedars Tech initiative to support Lebanese tech companies that wish to enter the EU market, particularly France. Cedars Tech still aims to establish a framework, platform and network, thus, it requested support (1) to further develop the label, (2) to train Lebanese tech companies to enter the French market and (3) to promote AFPI's services and the Lebanese tech sector.

**Context & needs**

**General objective:** The action aims to equip the Lebanese diaspora in France with knowledge, skills and tools to support the development of the Lebanese tech sector.

**Objectives:**

- Ease the access of Lebanese companies to the French market by building on the diaspora's expertise to take a training tool, the "French Market Acceleration Program".
- Strengthen the credibility of the Lebanese tech sector by supporting AFPI in drafting the guidelines for the Cedars Tech label, and
- Develop the capacities of AFPI to promote its services and the Lebanese tech sector locally and internationally.

Funded by the European Union

Implemented by ICMPD

**EUDiF Diaspora engagement mapping**

**LEBANON**

---

**Facts & figures**

**Emigration**

% of emigrants in total population: 12.5% (344,516)

% of which in the EU\*: 26.2% (89,865)

49.2% (24,616) Right to vote in national elections for citizens residing abroad\*

41.6% (17,249) Voting from abroad: Online/at embassies or consulates

**Top countries of destination**

Kingdom of Saudi Arabia	150,183
United States of America	127,280
Australia	93,705
Canada	94,516
Germany	73,746

**Political rights**

- Dual citizenship\*
- Right to vote in national elections for citizens residing abroad\*
- Voting from abroad: Online/at embassies or consulates

**Remittances as a share of GDP: 32.9%**

**Remittances inflow (USD billion): 6,298**

\*Terminology: Lebanon refers to its diaspora as 'the Lebanese Expatriate' (Arabic: المغترب اللبناني) or 'diaspora' (Arabic: الجالية اللبنانية).

**Lebanon does not have a diaspora engagement policy.**

---

1. Although statistics conducted by the Levant Nations, Department of Economic and Social Affairs indicate that the total number of Lebanese emigrants their not exceed the million mark, other data highlighted in the Economic Crisis report (2019) namely, estimate the Lebanese Diaspora at around 10 million emigrants, of which 84% are residing in North America. This largely being a function of the specific definition of what constitutes a member of the 'Diaspora'.

2. Law of 1946, as amended by Decree No. 19328 of 1962. Legal text unavailable in English, www.legislation.gov.lb/law/1946/1946-01

3. Lebanese electoral law, (2002) Chapter: Election Voting for Lebanese Expatriates, <https://www.legislation.gov.lb/law/2002/2002-01>

File: L:\lebanon\%20Sector\%20law\%2002\01.pdf

**FRENCH MARKET ACCELERATION TRAINING MANUAL**

Publication developed under an EUDiF action support to the Association France-Liban des Professionnels de l'Informatique (AFPI)

Implemented by ICMPD

Funded by the European Union

2: Un incubateur local et un partenaire dans cette action.

## Quelles perspectives ?

Les deux actions ont un potentiel de répliation à différents niveaux :

- Géographique : Il existe une opportunité pour l'AFPI de s'étendre à d'autres marchés en Europe, et en dehors de l'Europe pour l'AGBU, une fois que les activités pilotes seront arrivées à maturité.
- Gamme de services : Les deux bénéficiaires peuvent développer de nouveaux services tels que le mentorat pour l'AFPI, et le coaching pour l'AGBU.
- Gamme de bénéficiaires : Les partenaires pourraient s'intéresser à différentes catégories d'entrepreneurs et à d'autres secteurs. Travailler sur ces deux actions avec la diaspora a été mutuellement bénéfique pour les organisations bénéficiaires et les PME impliquées.
- L'AGBU et l'AFPI ont développé leurs capacités dans des domaines tels que le mentorat, la formation et la communication. Elles ont étendu leurs réseaux dans le pays d'origine en interagissant avec des partenaires et des PME locales, et dans le pays de destination en s'engageant auprès de leurs pairs. Simultanément, ils ont soutenu le développement des entreprises locales en testant des formations pilotes et en leur ouvrant de nouveaux réseaux.

# La diaspora en tant que courtiers

## Guides et formations à l'exportation (AGBU & AFPI)

Le Guide de l'AGBU et le FMAP, tous deux rédigés par des professionnels de la diaspora, ont relevé les défis de **l'accès à l'information, de la compréhension des consommateurs et des distorsions du marché de destination**. Chaque outil détaille les procédures, les étapes et les conseils pour exporter vers le marché européen, des biens et des services technologiques pour l'AGBU et l'AFPI respectivement. Les outils comprenaient des informations sur les cadres juridiques et réglementaires, le financement des exportations, la viabilité des produits, le commerce interculturel et le commerce électronique.

Pour l'AGBU, le guide sert d'outil de formation standard qui a également été incorporé à la plate-forme de l'université virtuelle arménienne comme matériel de référence pour les cours de commerce.

Quant à l'AFPI, l'organisation de la diaspora dispose désormais d'un programme de formation qu'elle peut utiliser pour former les PME.

“ *Ce guide décompose les éléments de base qu'un entrepreneur doit connaître avant de pénétrer sur le marché européen. Avec l'augmentation significative des entreprises détenues par des femmes, c'était un accomplissement pour moi de pouvoir partager mes connaissances et soutenir autant que possible ces femmes entrepreneurs en Arménie.* ”

Tania Eojourian, mentor d'entreprise de la diaspora, auteur du guide

“ *C'était un voyage incroyable avec EUDiF, les sessions de formation ont permis de développer une meilleure et plus profonde compréhension du marché français, ont ouvert de nouvelles opportunités et nous ont présenté une super équipe de coaches de la diaspora et mis en contact avec d'autres propriétaires d'entreprises.* ”

Samer Semaan, participant



# La diaspora en tant que *promoteurs*

## Label de qualité (AFPI)

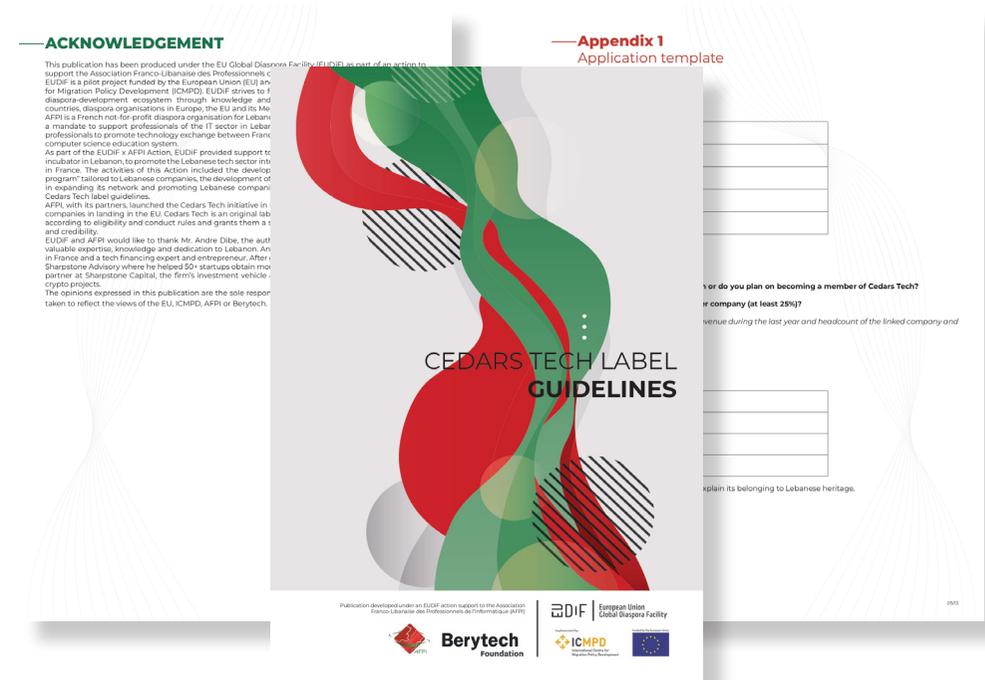
Le label de qualité Cedars Tech est une solution innovante pour répondre à **l'image des nouveaux arrivants, à l'accès aux réseaux et à certains défis du marché intérieur**<sup>3</sup>. Cedars Tech est le premier label de qualité technologique dirigé par la diaspora que l'EUDiF a identifié et le premier de ce type pour le secteur technologique libanais, un secteur prioritaire pour le pays. Il vise à accroître l'attrait d'un produit sur un nouveau marché. Les nouveaux arrivants qui exportent sous le label Cedars Tech bénéficient d'un label de qualité décerné par un groupe renommé de professionnels de la scène technologique française.

L'AFPI et Berytech disposent maintenant des lignes directrices pour le label Cedars Tech que les PME peuvent suivre afin de postuler pour le label de qualité. Une fois approuvées, les PME participantes peuvent accéder à des services, tels que le FMAP et l'accès aux réseaux tech de l'AFPI en France.

“ *La collaboration avec EUDiF a été vraiment stratégique pour nous afin de lancer Cedars Tech sur une base solide basée sur la confiance, la qualité et l'excellence avec la diaspora libanaise et l'écosystème technologique libanais. En plus d'apporter des ressources de renforcement des capacités en recrutant les meilleurs experts de la diaspora libanaise en Europe, l'avantage de travailler avec EUDiF réside dans le fait qu'il nous a incités à toujours nous concentrer sur le plan de la durabilité à long terme plutôt que sur un projet à court terme.*

Charly Bechara, ancien secrétaire général, AFPI

<sup>3</sup> Habituellement, les labels de qualité sont dirigés ou soutenus par le gouvernement. L'AFPI, avec ses partenaires, a initié et développé ce label de manière indépendante.



# La diaspora en tant que *mentor*

## Mentorat structuré pour les entreprises de la diaspora (AGBU)

Le programme de l'AGBU pour les femmes entrepreneurs a débuté en 2017 et, à partir de 2021, a piloté la mobilisation de l'expertise sectorielle de la diaspora en tant que pratique inédite avec l'action EUDiF. Grâce à des ateliers de mentorat, les mentors de la diaspora ont abordé les défis de **l'accès à l'information, de la compréhension des consommateurs et des distorsions sur les marchés de destination et nationaux**. Ils ont également abordé la connectivité accrue et les tendances du commerce électronique de l'ère post-pandémique. Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneurs arméniennes se sont aggravés en raison de l'impact combiné de la pandémie et du conflit, qui ont tous deux touché les femmes de manière disproportionnée dans tout le pays. En réponse, avec le soutien de l'EUDiF, l'AGBU a exploité son réseau de mentors d'affaires de la diaspora pour former plus de 200 femmes entrepreneurs par le biais d'un programme de mentorat, les aidant à développer de nouvelles compétences et à étendre leurs réseaux afin de développer des entreprises résilientes.

Pour soutenir l'inclusion de la diaspora dans le programme de mentorat, l'AGBU a reçu des ressources de connaissances et des formations pratiques sur la manière de rendre les programmes de mentorat plus transparents, mesurables et responsables.

“ Je tiens à exprimer notre sincère gratitude à l'EUDiF pour tout le soutien, la flexibilité et le transfert de connaissances fournis tout au long de la mise en œuvre de cette action. Nous avons de nombreux exemples de l'impact positif des sessions de mentorat de la diaspora. En apportant des idées innovantes, des perspectives différentes et un état d'esprit “hors des sentiers battus”, les mentors de la diaspora ont contribué à l'amélioration des entreprises des femmes entrepreneurs.

Maria Simonyan, Responsable de projet, AGBU Europe



## Pour en savoir plus



### **Rapport de la conférence sur le capital humain du Forum du futur (2022)**

Le EUDiF's Future Forum 2022 s'est concentré sur le capital humain. La session " Les diasporas en tant que courtiers : veille économique pour les PME nationales" a accueilli des organisations de la diaspora, des institutions de recherche et des organisations de soutien aux entreprises qui ont partagé leurs expériences dans ce domaine. Pour en savoir plus, consultez les pages 18 et 19 du rapport.

### **Collection : Initiatives de mentorat**

Découvrez 15 initiatives de mentorat axées sur l'Afrique rassemblées par EUDiF, allant du mentorat des jeunes au mentorat des dirigeants de la diaspora.

### **Commerce et ODD**

#### **Le commerce au service du développement durable : commerce, accès aux marchés et objectifs de développement durable (2016)**

La Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED) vous en apprend davantage sur la manière dont la politique commerciale, les exportations et les conditions d'accès au marché peuvent être liées aux objectifs de développement durable.

#### **Examen global de l'aide au commerce (2022)**

Cet examen de l'Organisation mondiale du commerce met en lumière les futures priorités commerciales, le lien entre environnement, commerce et développement durable, ainsi que les liens entre commerce et économie numérique et commerce et genre.

### **Les défis du commerce**

#### **Défis et opportunités commerciaux actuels**

Sur cette page web, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) détaille les défis et les opportunités en matière d'échanges et partage des outils pour atteindre les objectifs de la politique commerciale.

#### **Femmes et commerce : le rôle du commerce dans la promotion de l'égalité des femmes (2020)**

Ce rapport de la Banque mondiale met en lumière l'impact du commerce sur les femmes en tant que travailleuses, consommatrices et membres de la famille. Il identifie les opportunités par lesquelles les femmes peuvent tirer profit du commerce.

#### **Étude sur l'entrepreneuriat féminin en Arménie (2021)**

Ce rapport de la Coopération financière internationale (CFI) révèle les modèles, les perceptions, les opportunités et les défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneurs en Arménie, notamment ceux dus à la COVID-19.



## *Diaspora et commerce*

### **S'engager avec la diaspora pour le commerce (2022)**

Le Centre du commerce international (CCI) a introduit un cours sur la diaspora pour le commerce. Composé de trois conférences, il définit comment la diaspora peut être mise au service du commerce.

### **Collection de pratiques d'engagement de la diaspora (2020)**

Les relations entre la diaspora et le commerce sont présentées dans ce recueil de pratiques d'engagement de la diaspora publié par l'ICMPD dans le cadre du processus de Rabat.

### **Créer de la valeur par la migration (2013)**

La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) définit des lignes directrices pour analyser le potentiel lié aux diasporas dans les chaînes de valeur.

La Facilité mondiale pour la diaspora de l'Union européenne est le premier projet financé par la Direction générale des partenariats internationaux (DG INTPA) de l'Union européenne à adopter une approche globale de l'engagement de la diaspora en faveur du développement.

Il s'articule autour de quatre axes de travail : Gestion des connaissances et recherche ; développement des capacités ; dialogue ; et promotion de l'expertise de la diaspora.

EUDiF est mis en œuvre par le Centre international pour le développement des politiques migratoires ; sa première phase s'étend de juin 2019 à décembre 2023.

---

**European Union Global Diaspora Facility**

ICMPD  
Rue Belliard 159  
1040 Brussels  
Belgium



[www.diasporafordevelopment.eu](http://www.diasporafordevelopment.eu)



[EU-diaspora@icmpd.org](mailto:EU-diaspora@icmpd.org)



[@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)