

Ce dépliant présente l'un des trois ateliers pratiques du Future Forum pour les partenaires clés d'EUDiF.

Fondements institutionnels de la communication avec la diaspora



CONTEXTE

La communication avec la diaspora est un sujet d'intérêt récurrent pour les gouvernements en tant que pilier de l'engagement efficace. Très souvent, différentes parties du gouvernement mènent des actions de sensibilisation et de communication avec la diaspora en fonction de leurs mandats respectifs. Il est possible d'améliorer le retour de la sensibilisation en rationalisant et en consolidant la communication. La première étape consiste à évaluer les capacités, les objectifs et l'expérience des institutions en matière de communication.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Dans cet atelier pratique, les participants discuteront des principes de communication avec la diaspora et recevront un outil d'évaluation des capacités de communication (CCAT) évolutif.

L'animatrice de l'atelier présentera les quatre sections du CCAT et orientera le groupe dans la première section (capacités de communication institutionnelle) en détail, en donnant des instructions concernant l'utilisation de l'outil pour planifier et exécuter la communication avec la diaspora.

Le CCAT est modulable en fonction de la taille de l'institution et peut être utilisé soit au niveau de la planification stratégique, soit pour préparer la communication autour d'un sujet ou d'un service spécifique.

Outil d'évaluation des capacités de communication

1. Capacités de communication institutionnelle
2. Construction d'une communication gouvernementale cohérente
3. Identification des partenaires dans l'écosystème
4. Segmentation de l'audience et création de contenus différenciés

✓ **Gratuit**
✓ **Évolutif**

✓ **Instructions incluses**
✓ **Français et anglais**

FORMAT DE L'ATELIER

(provisoire)

14h30 à 16h30

Principes de communication

•

Introduction de CCAT

•

Utilisation de CCAT - section 1

•

Pratiques et conseils en communication avec la diaspora

Expert en communication

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication dans les secteurs public et privé, Reina apporte une grande connaissance de la communication, de la stratégie à la création de contenu et à l'analyse d'impact.

Reina Angoujard

Professionnelle de la diaspora

Citoyenne du monde et membre de la diaspora libanaise en France, la sensibilité interculturelle, les compétences linguistiques et l'expérience personnelle de Reina apportent une valeur inestimable à la communication de la diaspora. Elle a joué un rôle déterminant dans une action de l'EUDiF qui soutient des entreprises technologiques libanaises dans leur expansion en France.

ANIMATRICE DE L'ATELIER