



European Union
Global Diaspora Facility

FUTURE FORUM

RAPPORT DE CONFERENCE
22-24 JUIN 2021

Financé par
l'Union Européenne



Mis en œuvre par



International Centre for
Migration Policy Development

SOMMAIRE

EUDiF (2021). Future Forum: Rapport de conférence. International Centre Migration Policy Development (ICMPD): Brussels, Belgium.

Publié à Bruxelles, Belgique, en octobre 2021.

Rédigé par Charlotte Griffiths, Dr Fanny Tittel-Mosser et Hala Tarabay, en remerciant les preneurs de notes pour chaque session.

Le présent rapport a été rédigé dans le cadre de la Facilité mondiale de l'UE pour la diaspora (EUDiF), un projet financé par l'Union européenne (UE) et mis en œuvre par le Centre international pour le développement des politiques migratoires (ICMPD). Les informations et opinions qui y sont exprimées relèvent de la seule responsabilité des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UE ou de l'ICMPD.

Pour toute demande, veuillez contacter : EU-diaspora@icmpd.org

- 3 AVANT-PROPOS
- 4 APERÇU
- 5 22 JUIN : LE FUTUR DE L'ECOSYSTEME DIASPORA
- 1 8 23 JUIN : TRANSITIONS VERTES
- 2 7 24 JUIN : IMPULSION DE LA JEUNESSE
- 3 7 UN NETWORKING FUTURISTE
- 3 9 POSTFACE
- 4 0 INTERVENANTS

AVANT-PROPOS

Depuis sa création, la Facilité mondiale de l'UE pour la diaspora (EUDiF) s'efforce d'être informée, inclusive et efficace afin de favoriser l'engagement de la diaspora pour le développement dans le monde. L'EUDiF est le tout premier projet financé par l'UE sur l'engagement de la diaspora pour le développement à une échelle *mondiale*. Ce projet est né de la nécessité, entre autres, de s'engager avec les diasporas, les gouvernements des pays d'origine et de destination ainsi que d'autres acteurs pertinents dans toutes les régions du monde, et pilote ainsi une approche holistique de l'engagement de la diaspora.

C'est dans ce contexte que nous avons organisé la première édition du Future Forum en juin 2021, coïncidant avec le deuxième anniversaire de l'EUDiF. Fidèle à la nature de la Facilité, le Future Forum a offert une plateforme d'échanges inclusive, afin d'explorer quel pourrait être l'impact de l'engagement de la diaspora dans les années à venir.

Les discussions menées pendant les trois jours de la conférence ont démontré qu'il existe un large éventail d'opportunités et de solutions, beaucoup d'optimisme et de bonne volonté, une énergie positive, une véritable implication et une grande détermination à faire avancer le programme d'engagement de la diaspora en vue de catalyser le développement durable. Afin de faire avancer ce programme à l'échelle mondiale, il convient de prendre en compte trois dimensions :

Premièrement, l'inclusion et la diversité sont essentielles pour innover et générer des connaissances. Nous devons reconnaître, célébrer et exploiter la diversité de la diaspora !

Deuxièmement, le « puzzle » que représente l'engagement de la diaspora (avec son large éventail de parties prenantes et de sujets) peut tirer profit de réflexions ciblées qui suscitent des solutions tournées vers l'avenir. À cet égard, le Future Forum a abordé avec succès des sujets clés qui façonnent et continueront de transformer nos sociétés dans les décennies à venir.

Enfin, lorsque l'on aspire à un avenir durable pour les peuples et pour la planète, le progrès ne peut être réalisé qu'en mettant en commun les efforts, en investissant dans le leadership et en le renforçant, en canalisant les connaissances et en reliant le niveau mondial au niveau local. En la matière, la diaspora – qui a un esprit mondial et un cœur local – représente une énorme richesse de potentiel en tant que partenaire du changement. En outre, un véritable impact sur les problèmes mondiaux ne peut être obtenu qu'en impliquant pleinement les jeunes – y compris la diaspora des jeunes, car ils apportent des points de vue nouveaux et de la créativité pour développer des solutions concrètes pour l'avenir.

Pour avoir participé à des sessions, assisté à des discussions en direct et aussi entendu du feed-back par la suite, je trouve que le Future Forum a confirmé un fait simple, mais essentiel : créer et offrir davantage d'opportunités d'implication dans des interactions significatives autour de l'engagement de la diaspora et du développement durable génère des connexions et des idées précieuses. Les dialogues et les échanges qui combinent le potentiel dynamique de l'engagement de la diaspora avec des sujets de développement durable d'importance mondiale peuvent compléter – voire catalyser – les dialogues thématiques ou nationaux existants. Rassembler les points de vue de différents profils et régions est le moyen idéal d'inspirer l'innovation, cet ingrédient insaisissable, si important pour générer des solutions aux défis mondiaux.

Je parle souvent de l'engagement de la diaspora comme une « tâche inachevée » qui exige davantage d'efforts conjoints, d'actions concertées et de partenariats multipartites. Le Forum a en effet réaffirmé que la collaboration n'est pas un fardeau, mais une opportunité qui apporte de la créativité et renforce la légitimité et l'impact. Nous devons pratiquer des partenariats plus souvent, en gardant constamment à l'esprit que nos principaux alliés sont le temps et la patience.

Je tiens à exprimer ma gratitude à tous les participants et intervenants du Future Forum pour leur intérêt et leur participation à cet événement, à la Direction générale des partenariats internationaux de la Commission européenne pour l'orientation et le financement de l'EUDiF, ainsi qu'à l'équipe de projet pour avoir organisé l'événement avec tant d'enthousiasme et de professionnalisme.

Au nom de l'équipe, je vous invite à nous contacter pour toute question liée au Future Forum ou aux autres activités du projet. Nous sommes impatients de coopérer avec vous afin de maximiser le potentiel de l'engagement de la diaspora pour un avenir durable !

Oleg CHIRITA
Chef du Programme, Initiatives Mondiales
ICMPD



LE FUTURE FORUM EN UN COUP D'OEIL

3
JOURS

22 JUIN
LE FUTUR DE
L'ECOSYSTEME DIASPORA

18
SESSIONS

23 JUIN
TRANSITIONS
VERTES

24 JUIN
IMPULSION DE
LA JEUNESSE

96
INTERVENANTS

53 FEMMES



43 HOMMES



22 JEUNES



CATEGORIES



UNIVERSITES/RECHERCHE/THINK TANKS

14



ETATS MEMBRES DE L'UE

8



DIASPORA (ORGANISATIONS/INDIVIDUS)

46



PAYS PARTENAIRES

8



INSTITUTIONS DE L'UE

7



ORGANISATIONS INTERNATIONALES

13

GENRE



FEMMES 51%

HOMMES 48%

NON-BINAIRE OU PREFERE NE PAS DIRE 1%

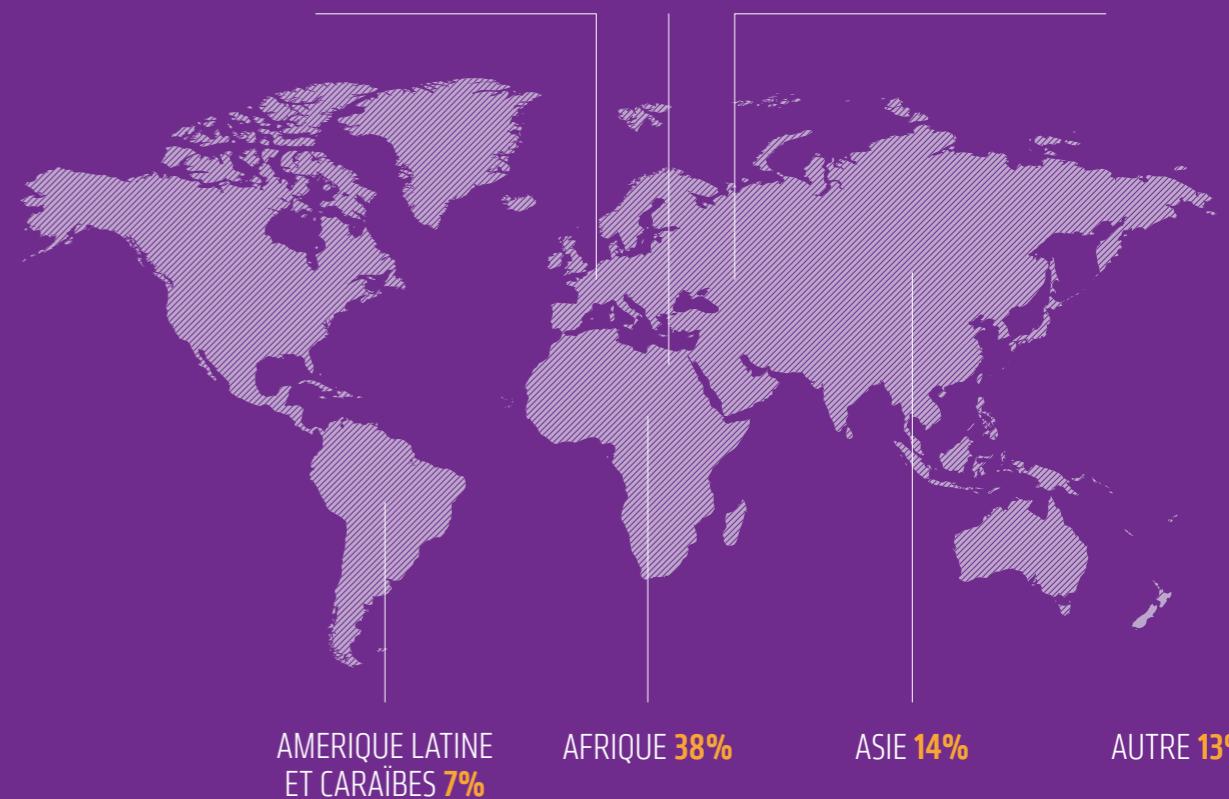
54% S'AUTO-IDENTIFIENT
COMME DIASPORA

REGION D'HERITAGE
DE LA DIASPORA

EUROPE 7%

MOYEN-ORIENT ET
AFRIQUE DU NORD 10%

EUROPE DE L'EST ET
ASIE CENTRALE 11%



22 JUIN

LE FUTUR DE
L'ÉCOSYSTÈME
DIASPORA

CEREMONIE D'OUVERTURE

Le premier jour du Future Forum, nous avons eu le privilège d'accueillir cinq intervenants de haut niveau pour ouvrir l'événement par des points de vue de différentes parties de l'écosystème de développement de la diaspora. Voici leurs principales idées :

MARTIN SEYCHELL

Directeur général adjoint, Direction générale des partenariats internationaux, Commission européenne

Alors que l'EUDiF est le premier projet *mondial* financé par l'UE sur l'engagement de la diaspora, l'Union européenne est impliquée dans ce domaine de longue date, adoptant une approche à deux voies. Premièrement, en autonomisant la diaspora et, parallèlement, en développant des environnements favorables dans les pays d'origine, en particulier pour l'investissement de la diaspora.

Quand on analyse les 15 recommandations de la diaspora, beaucoup ne sont pas totalement nouvelles, mais il est important de les réitérer, notamment le besoin de financement, de développement des capacités et de professionnalisation, de compétences et de connaissances de la diaspora, et d'échanges entre pairs. Selon M. Seychell, les priorités et les attentes des groupes de la diaspora sont de plus en plus prises en compte dans les plateformes multipartites, et la Commission européenne espère que le Future Forum deviendra l'un des lieux clés pour faire des avancées dans le programme global d'engagement de la diaspora. En effet, depuis 2019, les organisations de développement de la diaspora sont membres du Forum politique de l'UE pour le développement (FPD), le forum de dialogue permanent de la Commission sur toutes les questions liées au développement avec la société civile et les autorités locales. La Direction générale des partenariats internationaux (DG INTPA) est également désireuse de faire plus en matière de dialogue et d'échanges entre pairs, de développement des capacités et de déploiement d'experts de la diaspora.



VLADIMER KONSTANTINIDI

Ambassadeur, Ministère des Affaires Etrangères, Géorgie

La Géorgie est fortement engagée envers les communautés de la diaspora. Le rôle du gouvernement est de faciliter le processus d'engagement (par exemple, par le biais des programmes de jeunes ambassadeurs et de petites subventions pour autonomiser les réseaux de la diaspora). L'ambassadeur Konstantinidi a réaffirmé qu'il n'y avait pas de style d'engagement unique et a souligné l'importance de l'apprentissage par les pairs. Il a souligné le rôle clé joué par la diaspora dans le développement du pays d'origine.



FICHE PAYS GEORGIE

**SONIA PEREIRA****Haute Commissaire pour les Migrations, Portugal**

Reflétant les paroles de l'ambassadeur Konstantinidi, Mme Pereira a souligné l'importance de l'intégration comme étape clé vers l'engagement de la diaspora. La Présidence portugaise a mis l'intégration des migrants à l'ordre du jour politique, ce qui s'inscrit dans le cadre des efforts déployés de longue date par le Portugal pour encourager les contributions positives des migrants aux sociétés. L'intégration des migrants est au cœur du plan de mise en œuvre du Portugal pour le Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières (PMM). En ce sens, le Portugal a créé une unité spéciale pour collaborer avec les associations de migrants et leur fournir un soutien technique et financier.

**OUEJDANE MEJRI****Directrice Migration pour le développement, Pontes Ricerche e Interventi**

Passant le flambeau de l'édition finale des consultations de la diaspora de l'EUDiF, Mme Mejri a présenté [15 recommandations de la diaspora](#) avancées par les représentants de la diaspora participant aux quatre consultations de la diaspora organisées à travers l'Europe. Elle les a divisées en deux catégories principales : celles axées sur les questions d'aujourd'hui sur lesquelles on peut agir relativement rapidement (par exemple : le financement, la professionnalisation et le développement des capacités, l'apprentissage par les pairs, etc.) et celles davantage tournées vers l'avenir (par exemple : sur l'engagement de la diaspora des jeunes, la création d'une plateforme pour donner de la visibilité à l'action de la diaspora, le développement d'un dialogue multipartite structuré, etc.). Mme Mejri a fait valoir que l'EUDiF comble une lacune, en offrant un espace de réflexion et d'action collectives sur l'engagement de la diaspora au niveau de l'UE.



Nous avons absolument besoin des communautés de la diaspora dans nos efforts pour mettre en œuvre les Objectifs de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030. Les communautés de la diaspora ont un rôle crucial à jouer dans nos efforts collectifs pour bâtir un avenir plus durable pour tous.

– Martin Seychell, DG INTPA

**RALPH GENETZKE****Directeur, Centre international pour le développement des politiques migratoires**

L'EUDiF exploite et reflète le riche travail de l'ICMPD dans le domaine de l'engagement de la diaspora. Le projet est né de la nécessité de développer des approches inclusives pour l'engagement de la diaspora, en s'éloignant des perspectives nationales ou régionales. En l'espace de deux ans, l'EUDiF a mis en place un centre de connaissance publique, organisé une vingtaine de consultations et d'échanges thématiques, et lancé plusieurs interventions opérationnelles pour autonomiser la diaspora et les gouvernements. Malgré tout le travail accompli, l'engagement de la diaspora reste un domaine politique assez jeune. Par conséquent, davantage d'interventions sont nécessaires lorsqu'il s'agit d'instaurer la confiance, d'autonomiser les diasporas, de renforcer les capacités et les politiques institutionnelles et enfin de créer des espaces communs de réflexion et d'échange.



RECOMMANDATIONS DE LA DIASPORA

STRATEGIES DE LA DIASPORA DANS LES PAYS D'ORIGINE – MESURER ET AMPLIFIER L'IMPACT

Vu la grande diversité des politiques d'engagement de la diaspora, pouvons-nous rationaliser le processus d'élaboration des politiques ? Au cours de cette session, nous avons abordé 20 années de politique de la diaspora en Azerbaïdjan et deux approches différentes pour mettre à jour les politiques récentes de la diaspora au Guyana et au Zimbabwe, en partageant des conseils sur le mode d'adaptation à un paysage en constante évolution.

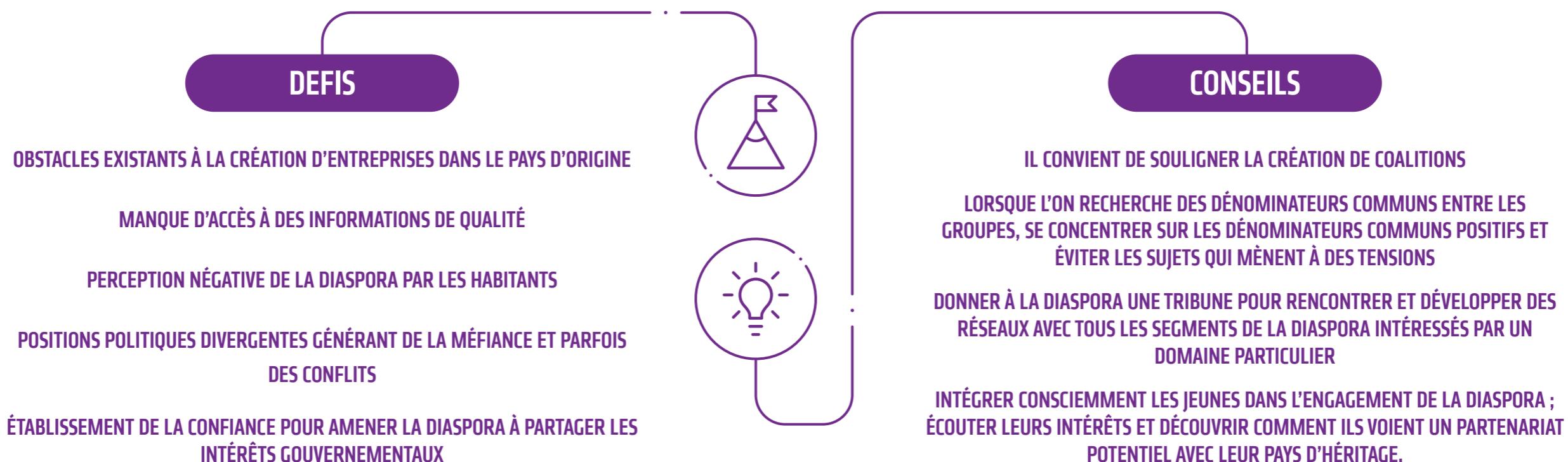
The screenshot shows the EUDIF Future Forum event page. At the top left is the EUDIF logo. To its right, the text "FUTURE FORUM" is displayed. Below the logo are four circular profile pictures of the speakers: Oleg Chirita (ICMPD), Rosalinda Rasul (Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, Guyana), Paul Matsvai (Zimbabwe Diaspora Nation Building Initiative), and Ilqar Majidli (State Committee on Work with the Diaspora, Republic of Azerbaijan). Above the speakers' names are the logos of the European Union and ICMPD. On the left side of the event page, there are icons for a calendar (date: 22.06.21), a clock (time: 11:00-12:30 (CEST)), and a globe (language: EN/FR/ES).

Les priorités gouvernementales peuvent être très différentes d'un pays à l'autre. L'Azerbaïdjan, par exemple, centre son engagement de la diaspora sur la préservation de l'identité nationale, la promotion de la culture et le renforcement de la position géopolitique de l'État, tandis que le Guyana met davantage l'accent sur les opportunités commerciales et le rendement. L'objectif principal d'une politique d'engagement de la diaspora doit être clairement énoncé dès le départ. Les gouvernements doivent poursuivre des stratégies pratiques et pertinentes pour les défis et intérêts actuels de la diaspora. Il est important de mettre à jour les stratégies d'engagement de la diaspora, le paysage évoluant constamment. Comme l'illustre le cas du Zimbabwe, il est important d'évaluer fréquemment les politiques existantes afin d'identifier les lacunes.

Bien qu'issus de trois continents différents, avec des contextes nationaux et diasporiques très spécifiques, les intervenants ont unanimement considéré le fait de connaître sa diaspora comme une première étape essentielle au développement de stratégies et de politiques d'engagement efficaces. Les autorités doivent comprendre les complexités et le caractère unique de leur diaspora afin d'identifier les domaines d'intérêt communs pour les autorités et la diaspora ; les intérêts communs constituent le terrain le plus fertile à un engagement qui a de l'impact. Cela signifie qu'il n'existe pas une approche unique et que les politiques d'engagement de la diaspora doivent être soigneusement adaptées au contexte et aux besoins particuliers de chaque pays ; copier et coller les politiques d'autres pays n'est pas une solution efficace.

Une erreur à éviter dans le processus d'élaboration des politiques d'engagement de la diaspora est de ne pas consulter suffisamment tous les segments de la diaspora. Le Guyana, par exemple, a lancé toute une série de conférences pour écouter différents groupes de la diaspora sur plusieurs domaines thématiques. Les informations recueillies lors de ces conférences serviront à l'élaboration de la nouvelle politique d'engagement de la diaspora ; elles seront également utilisées pour s'assurer que le Guyana dispose des connaissances et de l'expertise pour opérationnaliser la stratégie.

Les trois intervenants ont identifié les défis récurrents suivants dans l'élaboration des politiques de la diaspora et ont proposé quelques conseils pour améliorer le processus :



Lorsqu'une diaspora devient plus structurée et plus engagée, le besoin de coordination se fait de plus en plus important. La coordination n'est pas seulement nécessaire au sein de la diaspora, mais aussi entre les autorités nationales, en particulier celles qui ne sont pas directement impliquées dans les affaires de la diaspora. Au Guyana, par exemple, afin d'améliorer l'environnement propice à la création d'entreprises, tous les acteurs étatiques impliqués dans le secteur des entreprises se sont réunis en vue de trouver des solutions pratiques pour rendre la création d'entreprises plus attrayante et plus facile pour la diaspora.

La politique peut jouer un rôle complexe dans les relations entre l'État et la diaspora. Les autorités nationales devraient adopter un état d'esprit inclusif par rapport à la diversité de la diaspora et éviter de politiser l'engagement afin que tous les groupes puissent être inclus dans les processus d'élaboration des politiques. Le Guyana s'efforce de dépolitiser l'engagement, tout en reconnaissant la pertinence de la politique pour toutes les parties impliquées.



Les gens peuvent être patriotes sans être partisans

– Dr Paul Matsvai, Global Zimbabwe Diaspora Nation Building Initiative



DIASPORA DE DESTINATION : MODÈLES DE SOUTIEN DANS LES PAYS HÔTES

Les diasporas sont souvent décrites comme un pont, mais nous pensons trop rarement à la terre à chaque extrémité de ce pont. Dans ce panel, nous avons exploré l'extrémité la moins abordée : le pays hôte. Quels sont les différents cadres, approches et tendances en matière d'engagement de la diaspora dans les États membres de l'UE ?



Un environnement favorable est tout aussi important dans les pays hôtes que dans les pays d'héritage. Bien que l'intégration soit souvent considérée comme une condition préalable au travail de développement, les programmes de développement et d'intégration évoluent trop souvent en vase clos. Cette déconnexion crée des problèmes pour les organisations de la diaspora en termes d'accès à des fonds, de cohérence dans l'action et d'identification de priorités. Alors que des efforts ont récemment été déployés du côté de l'intégration en Europe, nous avons constaté que les modèles de soutien de la diaspora varient considérablement. Il n'existe pas de point d'entrée pour le soutien de la diaspora, et le soutien des pays hôtes peut revêtir diverses formes : développement des capacités des organisations de la diaspora ; consultations et dialogues ; programmes de retour des talents ; subventions ; soutien à l'entrepreneuriat de la diaspora.

La promotion de la coordination multiniveau est apparue comme un domaine clé pour l'amélioration à plusieurs niveaux :

- Entre les pays européens, y compris à travers davantage de possibilités d'apprentissage par les pairs ;
- Parmi les diasporas : Des diasporas unies, structurées et autonomisées sont essentielles à la conclusion de partenariats ;
- Entre les pays d'origine et les pays hôtes, pour aligner les priorités et les programmes sur des plans de développement locaux et nationaux.

Simultanément, les pays de destination doivent garder à l'esprit que leurs diasporas résidentes sont diversifiées et que les membres de la diaspora portent généralement plusieurs casquettes, d'où le tableau complexe et la nécessité de défaire la dynamique de la diaspora.



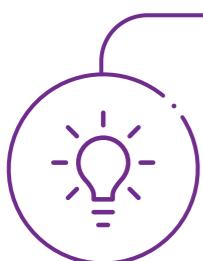
Nous devons avoir les bons partenaires à la table et savoir comment ils sont connectés à l'écosystème.

– Raffaella Greco-Tonegutti, Enabel



À l'ère de COVID, un défi majeur est de rebondir. Les pays européens devraient faciliter l'accès aux fonds pour les organisations de la diaspora et les impliquer dans la chaîne de développement mondiale.

– Marie Chantal Uwitonze, ADNE



CONSEILS AUX PAYS HÔTES

CONNAÎTRE LES DIASPORAS

ETABLIR LA CONFIANCE

ETABLIR UN DIALOGUE PERMANENT

SUIVRE LES PROCESSUS DE RECHERCHE ET DE CONSULTATION PAR UNE ACTION CONJOINTE : PARLER ET AGIR !

TOLERER ET APPRENDRE DES ECHECS

ASSURER LA COHERENCE ET LA DURABILITE

ETRE PATIENT ET FIXER DES ATTENTES REALISTES CONCERNANT CE QUE LA DIASPORA PEUT/SOUHAITE REALISER

TRAVAILLER SUR LE RECIT DES MIGRANTS À TRAVERS L'EUROPE POUR PROMOUVOIR LEUR CONTRIBUTION POSITIVE AUX SOCIETES

RECOMMANDATION EN OR : **ECOUTER !**



- Summit Nazionale delle Diaspole: Esserci › Conoscersi › Costruire (summitdiaspole.org)
- Brochure-MBI.pdf (mbimpulse.org)
- Annoncer la couleur
- Missing Ingredients in Diaspora Engagement in Development: Destination-country policies and integration

CARTOGRAPHIE ET ETABLISSEMENT DE PROFILS – UN AVENIR NUMERIQUE

Les diasporas ne sont pas monolithiques et il n'existe pas un style d'engagement unique ; la connaissance est donc la clé. Mais dans notre monde de mégadonnées et d'aspirations plus grandes, comment pouvons-nous combiner des outils numériques avec des décennies d'expérience pour cartographier et établir des profils de diasporas dans toute leur diversité ?

Aucune série de données ne peut répondre à toutes les questions et il n'existe pas une seule façon de connaître une diaspora. Une multitude de méthodologies peuvent être utilisées de manière complémentaire, mais les questionnaires et les entretiens restent les moyens les plus efficaces d'apprendre ce qui est important pour la diaspora, car c'est à ce moment-là que vous commencez à avoir une conversation. Les informations les plus pertinentes sur le plan politique pour les gouvernements proviennent du fait qu'elles vont au-delà des

cartographies et sont liées à la compréhension des intérêts de la diaspora et de la manière de les impliquer.

Les mégadonnées constituent un outil important et sont généralement extraites des réseaux sociaux ou de sites web d'entreprise. Les mégadonnées ont un énorme potentiel par rapport aux données nationales, mais elles ont aussi leurs limites...

BIG DATA

AVANTAGES

POUR COMPLETER LES STATISTIQUES NATIONALES QUI SONT PARFOIS INEXISTANTES, INCOMPLÈTES ET NON À JOUR OU ACCESSIBLES AU PUBLIC.

COUVERTURE MONDIALE – CE QUI N'EST GÉNÉRALEMENT PAS LE CAS DES DONNÉES NATIONALES.

INFORMATIONS PLUS RICHES, BASEES SUR L'ANALYSE DE CONTENU (C'EST-À-DIRE QUE DES INFORMATIONS SUR DES MODÈLES DE COMMUNICATION OU DES MODÈLES DE VOYAGE PEUVENT AIDER À MESURER L'ATTACHEMENT D'UN GROUPE À SON PAYS D'HÉRITAGE).

PERMETTENT DES PREDICTIONS SUR LA PROBABILITÉ D'ENGAGEMENT OU DE RETOUR, PAR EXEMPLE, CE QUI EST UTILE À L'ELABORATION DE POLITIQUES.

AIDENT À DISTINGUER LES MEMBRES DE LA DIASPORA PASSIFS DES MEMBRES ACTIFS – LE GROUPE ACTIF Étant LE PLUS INTERESSANT POUR LE GOUVERNEMENT.

INCONVENIENTS

LES RESULTATS NE PEUVENT PAS ÊTRE GÉNÉRALISÉS À L'ENSEMBLE DE LA DIASPORA, MAIS SEULEMENT À DES GROUPES SPÉCIFIQUES (C'EST-À-DIRE QUE DES SÉRIES DE DONNÉES PROVIENNENT SOUVENT DE JEUNES FERUS DE TECHNOLOGIE OU DE JOURNALISTES ET DE RÉDACTEURS DE MÉDIAS).

BEAUCOUP DE SUPPOSITIONS RESTENT IMPLIQUÉES DANS LES MEGADONNEES, CE QUI SIGNifie QU'ELLES DOIVENT ÊTRE UTILISÉES PARALLÈLEMENT À D'AUTRES MÉTHODES, COMME LES QUESTIONNAIRES OU LES ENTRETIENS.

LA COLLECTE DE DONNÉES NE SUFFIT PAS : LES PAYS D'HÉRITAGE DOIVENT METTRE EN PLACE UN CANAL DE COMMUNICATION AVEC LA DIASPORA POUR ÉTABLIR UN DIALOGUE.



Lorsque les mégadonnées sont complétées d'autres données provenant de questionnaires et d'entretiens, qui sont irremplaçables, alors elles peuvent être très utiles.

– Ljubica Nedelkoska, Growth Lab à Harvard University, Complexity Science Hub, Vienne



EUDIF | FUTURE FORUM

Funded By the European Union Implemented by ICMPD International Centre for Migration Policy Development

22.06.21

13:30-15:00 (CEST)

EN/FR/ES

Speakers:

- Ana Feder (ICMPD)
- Sandrine Maziyateke (MFA Rwanda)
- Ljubica Nedelkoska (Harvard University)
- Aboubakar Lalo (CoNiF)

L'éthique est un point essentiel dans tous les types de collecte de données, mais de plus en plus lorsqu'il est question de mégadonnées. Les universités sont très prudentes lorsqu'il s'agit de traiter des données et il existe de nombreuses procédures sur la façon de les utiliser. En ce qui concerne les mégadonnées, seules les données publiques peuvent être utilisées. Toutes les publications sur les réseaux sociaux sont des données publiques, un tweet par exemple.

L'éthique est liée à la question de la confiance, qui est au cœur de la collecte de données. Les ambassades et les organisations de la diaspora jouent un rôle clé de gardien dans les exercices de collecte de données. Cependant, même si les organisations de la diaspora peuvent jouer un rôle important dans la collecte de données, elles n'ont souvent ni les compétences, ni les moyens, ni les infrastructures pour ce faire. En outre, elles ont également la tâche la plus ardue et la plus importante d'assurer l'adhésion des diasporas et de les convaincre de partager leurs données. Pour réaliser la cartographie de la diaspora rwandaise au Royaume-Uni, le MAE rwandais a collaboré avec les ambassades ainsi qu'avec des organisations de la diaspora chargées d'aider à mobiliser leurs communautés. Des experts non rwandais ont également été engagés dans cet exercice. Les intervenants ont convenu qu'une combinaison d'experts de la diaspora et d'autres experts était utile pour réaliser de tels exercices de collecte de données, les dynamiques de confiance étant complexes. Bien que l'embauche d'un expert « indépendant » puisse aider à contourner les problèmes de confiance lorsque la diaspora est polarisée ou en opposition avec le gouvernement du pays d'origine, dans certains cas, il peut être plus facile pour les membres de la diaspora d'accéder aux répondants. Il est important de prendre en compte le contexte de chaque pays afin de proposer la combinaison la plus efficace de chercheurs/collecteurs de données.

QUAND LE VOTE COMpte : LA REPRÉSENTATION PARLEMENTAIRE DE LA DIASPORA

Le droit de voter et d'être élu est un outil puissant pour les citoyens et les États-nations. En quoi ces droits affectent-ils l'engagement et le sentiment de la diaspora en Europe et dans les pays d'héritage ? Au cours de cette session, nous avons essayé d'établir des liens entre le vote de la diaspora et la représentation parlementaire en Europe et depuis l'Europe.

L'accès à de plus grands droits politiques, tels que le droit de voter et d'être élu, est une préoccupation clé pour l'engagement de la diaspora. Ces droits politiques donnent aux ressortissants étrangers la possibilité de jouir de la pleine citoyenneté du pays d'héritage. Au cours des deux dernières décennies, avec l'augmentation des droits de vote externes, les diasporas ont la possibilité de jouer un rôle dans la politique de leur pays d'origine.



Les communautés de la diaspora devraient encourager la participation politique de leurs membres, notamment en donnant aux personnes éligibles la possibilité de se présenter aux élections.

– Pablo Pisco, PACE

Plusieurs pays, comme le Cap-Vert, la Tunisie et le Sénégal, ont établi une représentation de la diaspora dans les parlements nationaux ; la réservation de sièges parlementaires pour la diaspora joue un rôle important dans le renforcement de l'identité de la diaspora.



EUDIF | FUTURE FORUM

Funded by the European Union **Implemented by** **ICMPD**
International Centre for Migration Policy Development

22.06.21

15:30 – 16:30 (CEST)

EN/FR/ES

Violeta Moskalu
Global Ukraine

Paulo Pisco
Parliamentary assembly of the Council of Europe

Selina Adedeji Mortoni
#Diasporavote!

Isabel Borges
National Assembly of Cabo Verde

Organised in collaboration with the Parliamentary Network on Diaspora policies

La représentation de la diaspora n'est pas seulement importante dans le pays d'héritage, elle l'est aussi dans les pays de destination. La diversité et la représentation dans les organes politiques, y compris au niveau de l'UE, sont des aspects essentiels à la construction de sociétés plus inclusives et particulièrement importantes pour les diasporas de la deuxième et de la troisième génération. L'initiative #DiasporaVote! promeut la participation des membres de la diaspora des jeunes dans des structures politiques au niveau de l'UE et constitue un exemple régional intéressant de sensibilisation, de développement des capacités et d'inclusion proactive de la diaspora des jeunes dans l'élaboration des politiques.



Nous sommes dans une Europe multiculturelle et il est temps que cela se voie dans les hautes sphères politiques.

Selina Adedeji Mortoni, #DiasporaVote!



Néanmoins, la représentation de la diaspora n'est pas encore très répandue, et la visibilité de la diaspora reste faible tant dans les pays d'origine que de destination. Pour lutter collectivement contre de tels défis, des organisations internationales comme le Conseil de l'Europe (co-hôte de la session) et le Parlement européen peuvent jouer un rôle important. En 2017, l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe (APCE) a établi un Réseau parlementaire sur les politiques des diasporas. Le 24 juin 2021, l'APCE a adopté un nouveau rapport énonçant une série de recommandations à l'intention des gouvernements pour l'élaboration de politiques relatives aux diasporas, visant à enrichir la diversité culturelle, à stimuler le développement économique et à contribuer à des sociétés plus inclusives.



PRINCIPALES LACUNES SUR LESQUELLES LES PARLEMENTS PEUVENT AGIR

RACISME ET DISCRIMINATION A L'EGARD DES MIGRANTS

DROIT A LA DOUBLE NATIONALITE

FAIBLES CONNAISSANCE ET RECONNAISSANCE DES DIASPORAS PAR UN CERTAIN NOMBRE DE PAYS D'ORIGINE ET DE DESTINATION



PAYS AVEC UNE REPRESENTATION PARLEMENTAIRE DE LA DIASPORA

RESEAUX DE LA DIASPORA : TENANTS ET ABOUTISSANTS

Les réseaux peuvent construire une communauté, accéder à des ressources, partager des connaissances et générer des idées. Ils peuvent croître de manière organique ou être construits avec une orientation externe : quels modèles fonctionnent et quand ? Au cours de cette session, nous avons écouté ADEPT sur leur parcours du consortium à la plateforme autonome, et discuté avec Comdu.it et Mujer Diáspora sur la communauté de la diaspora après-conflit et la construction de réseaux.

Développer des réseaux et transformer la diaspora en biens nationaux ne se fait pas du jour au lendemain. Il est important de comprendre le processus de développement de réseau, car le développement du capital humain par le biais de réseaux d'associations de la diaspora est un processus qui nécessite du temps et de la patience. La

Plateforme Afrique-Europe de développement de la diaspora (ADEPT) recommande à tous d'envisager de formaliser les réseaux de la diaspora pour évaluer la motivation ; comprendre les attentes individuelles et organisationnelles est crucial afin d'éviter toute déception et pour formuler des réseaux dans lesquels tous sont engagés dès le départ.



Le développement de réseaux de la diaspora est un secteur non concurrentiel : nous devrions partager les uns avec les autres.

– Kingsley Aikins, Networking Institute.

EUDIF | FUTURE FORUM

22.06.21

15:30-16:30 (CEST)

EN/FR/ES

Funded by the European Union Implemented by International Centre for Migration Policy Development

Kingsley Aikins
The Networking Institute

Carine Nsoudou
ADEPT

Freedanz Ferdinandz
Comdu.it

Helga Flamtermesky
Mujer Diáspora

La confiance et l'appropriation locale sont à la base d'un transfert réussi des connaissances et des ressources entre la diaspora et les communautés locales. Voici, dans des contextes d'après-conflit, quelques exemples d'approches aidant à établir la confiance avec les partenaires locaux : manifester un intérêt véritable pour l'autonomisation des partenaires locaux, assurer une communication claire et permettre l'appropriation locale des projets. Les modèles de réseaux fondés sur des alliances de base peuvent offrir un moyen utile de contribuer à la reconstruction d'après-conflit. Ils peuvent fournir aux membres de leur diaspora des moyens efficaces de traduire leur engagement et leurs ressources en efforts de développement durable qui servent les communautés locales vulnérables, sans programme politique.

Les réseaux centrés sur les processus de consolidation de la paix relient le passé au présent et pas seulement à l'expérience transnationale de la diaspora. Ces réseaux peuvent être des outils d'autonomisation sociale et politique convaincants, en particulier lorsqu'ils amplifient les voix sous-représentées telles que les femmes dans le monde de la consolidation de la paix. Par exemple, **Mujer Diáspora** permet aux membres de puiser dans la mémoire collective pour la guérison tout en reconstruisant leurs propres histoires de manière à pouvoir participer socialement et politiquement tant dans leur pays hôte que dans leur pays d'origine.





LE DEVELOPPEMENT DES CAPACITES JOUE UN ROLE CLE POUR LES RESEAUX DE LA DIASPORA QUI RELIENT DES ORGANISATIONS ET DES INDIVIDUS DIVERS ET VARIES.

De l'expérience d'ADEPT, offrir un soutien technique et financier adapté aux divers besoins des membres l'aide à établir la confiance et à préserver l'unité de ses organisations membres, parallèlement à une communication transparente sur ce que le réseau fait au nom de ses membres.

APPLIQUER LES PRATIQUES DU SECTEUR PRIVE DANS DES ENVIRONNEMENTS DU SECTEUR PUBLIC AFIN DE MAXIMISER L'EFFICACITE ET LE RENDEMENT.

Comdu.it est un réseau géré par des bénévoles qui voit sa force fondamentale dans son efficacité opérationnelle sur la base des bonnes pratiques du secteur à but lucratif (par exemple : gestion de projet, flux de travail et équipes agiles, etc.), ce qu'il combine avec un engagement continu au niveau local au Sri Lanka et avec les initiateurs du changement en herbe de la diaspora pour construire une relation durable.



ENREGISTREMENT GRAPHIQUE

23 JUIN

TRANSITIONS
VERTES

TRANSITIONS VERTES : INTRODUCTION

Comment trouver des synergies entre des initiatives populaires de la diaspora et des stratégies mondiales pour mieux atteindre les objectifs verts communs ? Une discussion intime entre un ambassadeur de la jeunesse des Journées européennes du Développement et le chef de l'unité Changement climatique et Énergie durable ; Sûreté nucléaire à la DG INTPA a offert un aperçu de la vision de la DG INTPA sur la mise en œuvre du Pacte vert avec les pays partenaires et du rôle puissant que peut jouer la diaspora à différents niveaux.

EUDIF | FUTURE FORUM

Funded by the European Union Implemented by ICMPD
International Centre for Migration Policy Development

23.06.21

10:15 – 10:45 (CEST)

EN/FR/ES

Gia Tongson
ICMPD **Kishore Reddy**
EDD Youth Ambassador **Stefano Signore**
European Commission

La session de coup d'envoi de Transitions vertes a confirmé le lien étroit qui existe entre la diaspora et les objectifs verts mondiaux. Des stratégies mondiales aux initiatives populaires, la session nous a permis de passer en revue les initiatives et les étapes qui placent la diaspora en tant que partenaire clé dans la réalisation du [Pacte vert pour l'Europe](#) au niveau mondial et local.

L'établissement de partenariats multipartites est essentiel à la réalisation du Pacte vert et à l'intégration réussie de la protection de l'environnement, de la lutte contre le changement climatique et de la réduction des risques de catastrophe. Face aux efforts des diasporas, l'UE a reconnu le rôle particulier qu'elles peuvent jouer dans la création de solutions et d'opportunités de développement, confirmant ainsi leur place en tant qu'acteur clé dans l'approche de partenariats multipartites pour bâtir un avenir plus durable.

Les efforts des diasporas ont gagné en visibilité, car elles ont montré leur capacité et leur intérêt à servir de pont entre l'UE et les initiatives populaires dans les pays d'héritage, ainsi que dans les pays de destination. Les diasporas peuvent soutenir – et soutiennent déjà – la philosophie « penser mondial, agir local » par des actions de sensibilisation dans les pays d'origine et de destination, le transfert de connaissances vers les pays d'héritage, la création d'entreprises vertes et les envois de fonds.

Kishore Reddy, membre de la diaspora ayant participé à la fondation d'une ONG en Inde appelée [Youth for Sustainable Impact](#) (YSI), a partagé le travail de son organisation qui fournit un développement des compétences et un renforcement des capacités aux communautés pour développer des entreprises vertes et des emplois verts dans l'industrie du textile et de la mode en Inde comme exemple de pratiques réussies pour atteindre des objectifs verts durables.

Des initiatives telles que celle de Kishore démontrent la façon dont la diaspora peut être un partenaire clé dans la réalisation des objectifs verts et la promotion d'un programme en faveur du climat au-delà de l'UE. Kishore a souligné les possibilités pour la diaspora de soutenir davantage son initiative et d'autres, notamment en investissant plus d'argent dans les technologies et les infrastructures, en offrant un développement des capacités et une formation aux communautés locales, et en fournissant des réseaux et des idées aux communautés locales.

Les communautés locales connaissent mieux que quiconque les problèmes environnementaux auxquels elles sont confrontées et sont par conséquent essentielles pour répondre aux défis mondiaux. En collaborant avec des partenaires internationaux, Stefano Signore, chef de l'unité Changement climatique et Énergie durable ; Sûreté

nucléaire, a déclaré que la DG INTPA attache une grande importance au rôle que jouent les communautés locales et a reconnu que les organisations de la diaspora peuvent être un pont entre l'UE et les organisations locales.

L'UE a donc cherché à exploiter pleinement le capital des diasporas pour lutter contre le changement climatique. Par exemple, depuis 2019, les organisations de développement de la diaspora sont membres du [Forum politique sur le développement](#) (PFD), le forum de dialogue permanent de la Commission sur les questions liées au développement. Les organisations de la diaspora sont encouragées à contribuer à ce forum, en particulier à des programmes tels que [Partenariats pour des villes durables](#). Le renforcement des compétences et des capacités des communautés locales avec le soutien de la diaspora est un outil essentiel pour catalyser les transitions vertes et atténuer non seulement les problèmes environnementaux, mais aussi les ramifications sociales et économiques du changement climatique.

PIECES DE PUZZLE BONUS

NUMERISATION

LA NUMERISATION EST UN GRAND FACILITATEUR DES CONTRIBUTIONS DE LA DIASPORA ET LES DIASPORAS SONT SOUVENT LES PREMIERES A ADOPTE LA TECHNOLOGIE. DE MEME, LE ROLE DE LA TECHNOLOGIE DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EST VASTE ET CROISSANT.

PENDANT LA PANDEMIE DE COVID-19, DES OUTILS NUMERIQUES ONT PERMIS AUX DIASPORAS DE CONTINUER A SOUTENIR LES COMMUNAUTES LOCALES DANS LEURS PAYS D'HERITAGE A DISTANCE. ON PREVOIT QUE CETTE SITUATION SE POURSUIVE ET SE DIVERSIFIÉ A L'AVENIR A MESURE QUE LES TECHNOLOGIES SE DEVELOPPENT, DEVIENNENT PLUS ACCESSIBLES ET QUE LA PENETRATION D'INTERNET AUGMENTE.

JEUNESSE

LA JEUNESSE ET L'EDUCATION SONT EGALLEMENT UN ELEMENT IMPORTANT DANS LES TRANSITIONS VERTES. L'INSTRUMENT DE VOISINAGE, DE COOPERATION AU DEVELOPPEMENT ET DE COOPERATION INTERNATIONALE (IVDCI), L'OUTIL UNIQUE D'ACTION EXTERNE DE L'UE RECENTEMENT ADOPTE POUR 2021 – 2027, VISE A FAIRE PASSER LES FONDS DANS L'EDUCATION DE 7 % À 10 % POUR LES PAYS DE LA DG INTPA. L'EDUCATION PEUT CONTRIBUER (A) A ACCROITRE LA SENSIBILISATION AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET A L'IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ; B) A DEVELOPPER DES COMPETENCES, DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES CLES, PERMETTANT AUX JEUNES DE SAISIR DE NOUVELLES POSSIBILITES D'EMPLOI DANS LE CADRE DE LA TRANSITION VERS UNE ECONOMIE VERTE ; ET C) A FACILITER LE CHANGEMENT SOCIAL VERS DES SCHEMAS DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION PLUS DURABLES.

DIASPORA ET TRANSITIONS VERTES : PROGRAMME DE RECHERCHE

Marquant le lancement d'une nouvelle étude de cas de l'EUDiF sur la mobilisation des diasporas pour les transitions vertes, cette session a permis le partage de la proposition de recherche et du concept du projet. Le produit final contribuera à l'élaboration d'un plan directeur visant à exploiter le potentiel de la diaspora dans l'économie verte.

Centrant la discussion sur les investissements économiques au niveau national, nos intervenants Emmanuel Ntiranyibagira de [RICA Foundation](#), Stella Opoku-Owusu d'[AFFORD UK](#), Epiphanie Pyalo Magnoudewa Kilimou de [#diasporavotel!](#), ainsi que Guillaume Quelin et Juliette Darlu de [GRET](#) ont réfléchi aux questions clés de l'étude de cas.

Cette session a été inspirée par l'étude de cas EUDiF-FORIM à venir, qui vise à répondre à la question : « comment développer des partenariats avec les diasporas et faciliter l'engagement de la diaspora pour mener des transitions vertes inclusives dans les pays d'origine ? »

QUESTIONS DE L'ETUDE DE CAS :

- Quelles sont les priorités politiques, les conditions favorables et les initiatives potentielles propices à l'engagement de la diaspora dans l'économie verte ?
- Quels sont les rôles et contributions possibles pour les divers acteurs de l'écosystème de la diaspora ?
- Comment pouvons-nous améliorer et reproduire les pratiques réussies dans ce domaine ?

En ce qui concerne les priorités politiques, nos intervenants ont souligné que la promotion de programmes et de politiques nationaux cohérents et alignés pour des investissements verts est essentielle pour réussir à faciliter l'engagement de la diaspora et à favoriser les transitions vertes. Associer des conditions favorables aux investissements économiques avec la sensibilisation à ces opportunités pourrait amplifier l'implication de la diaspora.

Les investissements dans l'économie verte dans les pays d'origine constituent un outil important pour le développement que les diasporas peuvent utiliser pour soutenir leurs pays d'héritage. Certains obstacles entravent une utilisation plus vaste de ces investissements, tels que le manque de programmes cohérents au niveau national et un manque de sensibilisation aux investissements dans l'économie verte au sein des communautés de la diaspora.

Pour que l'investissement dans l'économie verte soit considéré comme une solution de croissance économique durable, il est important de promouvoir des programmes et des politiques nationaux cohérents en vue de tels investissements et de garantir un environnement commercial favorable. Les investissements dans l'économie verte sont des opportunités intersectorielles et il convient de déployer des efforts collectifs pour les développer et les promouvoir auprès de la diaspora, en particulier la deuxième et la troisième génération. Des campagnes de sensibilisation ciblées sur les incitations aux investissements verts, des avancées politiques et des projets d'investissement devraient être menés pour susciter et capitaliser sur l'intérêt et les ressources de la diaspora.



Les diasporas de deuxième génération et au-delà investissent davantage pour les opportunités et le rendement sur l'économie verte, et ont tendance à être plus axées sur les affaires.

– Stella Opoku-Owusu, AFFORD UK



Afin d'amplifier les projets et de générer des investissements plus durables dans l'économie verte à partir des diasporas, il n'est pas nécessaire de créer de nouvelles entités au sein de la diaspora ou pour celle-ci, mais plutôt de faire bon usage des structures existantes de la diaspora et de les développer ou de les renforcer au besoin. Le panel a insisté sur le fait qu'il s'agit d'un moyen plus efficace de tirer des enseignements et profit des structures de connaissances et de plateformes et d'utiliser les ressources de manière plus durable.

PARTENARIATS DE LA DIASPORA POUR DES COMMUNAUTES RÉSILIENTES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Tandis que la mobilité induite par le changement climatique est au cœur des débats politiques, cet atelier a exploré comment la diaspora peut être impliquée au-delà de la réponse humanitaire dans la planification prospective pour construire des communautés plus résilientes. Le panel était multipartite, avec des représentants du monde universitaire, des gouvernements et de la société civile.

Malgré l'urgence croissante de la crise climatique et l'ampleur de ses effets sur les régions vulnérables du monde entier, peu de travail a été accompli pour établir des liens entre l'action de la diaspora et le rétablissement à long terme. La session a abordé la façon dont les groupes de la diaspora pourraient jouer un rôle plus important dans la réduction des déplacements induits par le changement climatique et le renforcement de la résilience

climatique. Les intervenants John Marazita III, directeur de l'unité de recherche sur la mobilité environnementale à l'[Université de Genève](#), Pefi Kingi QSM, fondateur de [Pacificwin](#), et Anare Leweniqila, représentant permanent adjoint de la [mission permanente des Fidji auprès de l'ONU à Genève](#) ont abordé les pratiques existantes, ainsi que les futures opportunités d'action et de recherche.

FIDJI : DES POLITIQUES EFFICACES POUR ENGAGER LA DIASPORA LORS DE L'INTERVENTION APRÈS SINISTRE ET DU RETABLISSEMENT

- ✓ Ont mis en place un fonds fiduciaire pour les catastrophes dans lequel la diaspora pourrait contribuer aux envois de fonds, qui seraient utilisés pour des rations alimentaires et le transport des produits de secours.
- ✓ Ont amélioré les mécanismes de coordination entre les communautés de la diaspora et les opérateurs sur le terrain pendant les opérations d'urgence.
- ✓ Ont permis à la diaspora d'importer des marchandises en franchise de droits dans le délai d'urgence de 30 jours.



FICHE PAYS FIDJI

Le cas des Fidji illustre la façon dont la mise en place d'un environnement favorable pour la diaspora et les partenaires pertinents dans les pays d'héritage peut faire la différence en sauvant des vies pendant les urgences climatiques.



Le rétablissement fait partie de la façon dont nous vivons en tant que communautés. Nous travaillons avec les partenaires de la diaspora et de la société civile [après une catastrophe] pour nous assurer que l'aide est acheminée à temps, et cela fait une différence dans les vies que nous sauvons.

– Anare Leweniqila, Représentant permanent adjoint, Mission Permanente des Fidji auprès des Nations Unies à Genève



Il est important de fournir des espaces aux groupes de la diaspora pour contribuer au dialogue et à l'action liés au climat dans leurs pays de destination. Les diasporas du Pacifique constituent un petit groupe au sein de l'Europe, et du soutien supplémentaire est donc nécessaire pour les aider à mettre en commun les ressources, à établir des réseaux et des connexions, tels que la création d'espaces leur étant réservés dans des conseils honorifiques et le renforcement de leur capacité à soutenir les opérations sur le terrain.

Il est tout aussi important de donner aux communautés locales les moyens de diriger les processus de reconstruction ainsi que de leur permettre de participer à l'ensemble du processus de reconstruction après des urgences climatiques. La session a souligné la manière dont les connaissances locales sur l'environnement devraient façonner la recherche universitaire, ainsi que les interventions des acteurs internationaux en des temps de catastrophe. Le panel a souligné la nécessité d'inclusion et d'appropriation pour les populations résidant dans les régions vulnérables au climat.



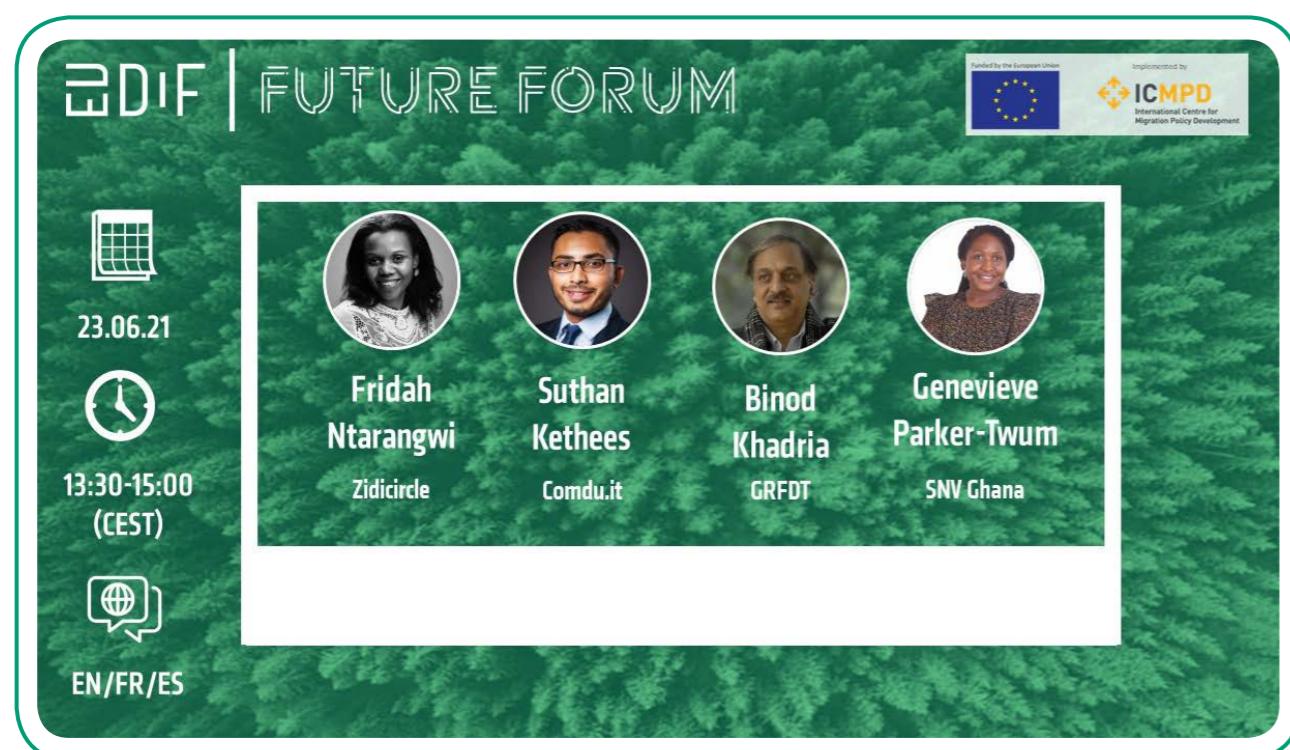
Ne nous étudiez pas ; étudiez avec nous. Il s'agit d'un arrangement beaucoup plus réciproque et constructif. Co-concevons, co-développons et co-travaillons avec vous. Traitez-nous avec la dignité que nous méritons.

– Pefi King, Pacificwin



DIASPORA ET TRANSITIONS VERTES : CATALYSER L'ACTION

Inspiration du monde entier d'initiatives vertes menées par la diaspora avec des projets à distance et en personne : Que faut-il pour être impliqué et comment l'écosystème de développement de la diaspora catalyse la protection environnementale et lutte contre le changement climatique ?



Il existe un nombre croissant d'initiatives vertes menées par la diaspora, notamment dans les domaines de l'agriculture biologique durable, de la gestion des déchets, des énergies renouvelables et de l'éducation au changement climatique. Quatre intervenants de cette session de Comdu.it au Sri Lanka, du GrEEen Project au Ghana et du Forum Mondial de Recherches sur les Diasporas et le Transnationalisme (GRFDT) ont mis en avant des initiatives et des tendances émergentes d'Asie et d'Afrique pour illustrer comment la diaspora joue un rôle pour catalyser l'action. La discussion animée peut être résumée en cinq observations basées sur l'expérience des intervenants en matière de mise en œuvre et de recherche :

- Établir la confiance avec la diaspora entraînera des engagements à la fois monétaires (par exemple, investissement) et non monétaires (par exemple, temps et loyauté) en faveur des transitions vertes.** Le professeur Binod a souligné que la confiance était une condition de base pour engager la diaspora dans une action verte, à commencer par la confiance dans les gouvernements des pays d'héritage. En particulier lorsqu'il s'agit d'investissements verts, maintenir un environnement propice favorise la confiance et garantit l'investissement.
- Transférez et adaptez les modules commerciaux verts réussis vers le pays d'origine – ne réinventez pas la roue !** Comme il existe déjà des initiatives de transitions vertes réussies, les pays peuvent tirer profit de ces connaissances et les adapter au contexte local. **Climathon** de Comdu.it encourage le partage des connaissances en ouvrant l'espace réservé aux jeunes entrepreneurs et aux étudiants pour accéder à des informations sur des projets existants en Europe. Cette plateforme leur permet également de présenter leurs propres idées et solutions aux défis climatiques au niveau local.
- Aller au-delà du partage d'idées et les institutionnaliser pour assurer leur pérennité.** Bien qu'il soit important de donner l'espace pour l'apprentissage et le partage d'idées, ce n'est que la première étape. L'institutionnalisation est nécessaire pour construire des initiatives vertes durables à long terme. Créer et soutenir des organisations locales était l'un des ingrédients du succès des initiatives locales au Sri Lanka.

- 4. Responsabiliser les adeptes précoce au niveau local ; ils mettent ensuite en cascade leurs connaissances et leurs compétences, et aident à stimuler l'adhésion au sein de la communauté.** Les dirigeants des communautés locales sont des personnes qualifiées dans le secteur et peuvent constituer un lien par lequel la diaspora transmet des connaissances et des capacités aux communautés locales vulnérables. Le fondement des initiatives vertes devrait toujours être dans le pays d'héritage avec une forte appropriation pour autonomiser les individus sur le terrain.



Nous pouvons combler le fossé entre la diaspora et la communauté locale en communiquant avec les dirigeants communautaires et en les autonomisant.

– Suthan Kethees, Comdu.it



- 5. Soyez patients ! Établir la confiance et des partenariats est un long parcours qui commence par une évaluation des besoins locaux et se poursuit et croît par un engagement constant avec différentes parties prenantes de manière holistique.** Adopter une approche holistique des programmes verts augmente ses chances de succès. Le projet GrEEEn a trouvé que l'inclusion des gouvernements, du secteur privé, des universités, des incubateurs et autres signifie que les besoins locaux sont évalués plus précisément et que les priorités des programmes verts peuvent être mieux alignées entre ces acteurs.

Bien qu'un rôle explicite de la diaspora dans l'action verte soit relativement nouveau, il est déjà évident qu'il existe une richesse d'action et de connaissances dans ce domaine. Les futures initiatives vertes pourraient s'appuyer sur les succès des initiatives existantes pour intégrer les diasporas en tant que facilitateurs de ressources, financières et non financières, en tenant compte du fait que les jeunes membres de la diaspora sont particulièrement engagés dans le domaine et sont par conséquent une source d'idées et d'énergie pour faire avancer les programmes verts dans le monde entier.



COLLECTION: INITIATIVES VERTES

24 JUIN

IMPULSION DE
LA JEUNESSE

IMPULSION DE LA JEUNESSE : INTRODUCTION

Une discussion ouverte entre deux animateurs de jeunesse [de la diaspora] et le chef de section Jeunesse de la DG Partenariats internationaux sur la signification de l'engagement des jeunes, son potentiel et ses pièges, a planté le décor sur la question « comment et pourquoi écouter, soutenir et collaborer avec les acteurs de la diaspora des jeunes pour le développement durable ».



Des principes et du potentiel de l'implication des jeunes dans l'élaboration des politiques et la mise en œuvre des programmes, à des réflexions pratiques sur les obstacles spécifiques aux jeunes de la diaspora et la célébration des points de vue multiculturels uniques des jeunes de la diaspora, le coup d'envoi d'Impulsion de la jeunesse a couvert de nombreuses thématiques.

L'implication et l'engagement sont des concepts abstraits avant que nous ne les définissons. L'« implication des jeunes » constitue-t-elle un accès à un certain espace, la formation d'une opinion ou le fait de veiller à ce que cette opinion soit écoutée et qu'il y soit donné suite ? Il existe un besoin récurrent de définitions et de compréhension communes afin de tenir compte des différents besoins, attentes et objectifs, en particulier lorsqu'il s'agit d'établir des relations significatives entre les jeunes et les institutions au niveau local, national, régional ou même mondial.

Les intervenants ont discuté de la façon dont des relations et un engagement significatifs peuvent découler de l'intégration de la consultation des jeunes dans des processus plus larges. Pourtant, une telle inclusion n'est pas simplement une question d'ajouter un siège à la table ; elle doit s'accompagner d'une formation et d'un développement des compétences pour s'assurer que les acteurs de la jeunesse sont équipés des outils nécessaires pour apporter leur plein potentiel. Par ailleurs, le spectre complet des jeunes en Europe devrait être pris en compte, dans une perspective à long terme sur l'éducation et la participation. Ce défi exige également une sensibilisation et une réflexion sur le mode de compensation des jeunes pour leur temps.



Au niveau de l'UE, la jeunesse est considérée comme un acteur et pas seulement comme une cible. La participation et l'autonomisation des jeunes sont une priorité personnelle de la commissaire Urpilainen ; elle a vraiment intégré ce point dans l'action extérieure de l'UE.

– Agata Sobiech, DG INTPA



Les deux jeunes intervenants, Adel Ramdani et Elana Wong, ont souligné l'importance de l'engagement avec les jeunes sur des questions qui les touchent et les intéressent au niveau local, y voyant la meilleure occasion à la fois de tirer parti de leurs solutions créatives et d'accompagner les jeunes dans le développement d'intérêts et de compétences qui leur permettront de s'engager dans d'autres sujets et contextes. L'engagement local signifie penser au-delà des groupes de jeunes en zone urbaine et dans les niveaux d'éducation spécifiques et peut constituer une pierre angulaire pour les compétences et l'intérêt essentiels nécessaires pour permettre une plus large implication des jeunes dans la prise de décision au niveau national, régional et mondial.



RECOMMANDATIONS

- ✓ Une approche globale de la jeunesse est nécessaire pour s'assurer que tous les jeunes disposent des compétences, de la conscience et de la confiance nécessaires pour prendre position sur des questions importantes à leurs yeux.
- ✓ Les jeunes doivent être systématiquement pris en compte et intégrés dans la prise de décision à tous les niveaux, et non comme une considération ou une cible secondaire, à la fois parce que toutes les décisions politiques touchent les jeunes et parce que les jeunes prouvent à maintes reprises leur ingéniosité, leur engagement et leur capacité à contribuer à la résolution de problèmes mondiaux.
- ✓ Les jeunes de la diaspora devraient être encouragés à contribuer à tous les secteurs, plutôt qu'être enfermés dans des discussions liées à leur héritage et à la migration - même s'ils devraient aussi être accueillis dans ces discussions.

Lorsque l'on se concentre sur les jeunes de la diaspora, leurs points de vue uniques doivent être célébrés, tandis que leurs défis spécifiques nécessitent du respect et du soutien. Selon Adel, nous ne devons pas enfermer les jeunes de la diaspora dans des conversations sur le multiculturalisme ou liées à leurs antécédents personnels, mais les amener à aborder des sujets qui les passionnent et les informent. Cela résonne bien avec une approche systémique du développement durable.



Non seulement les jeunes vont hériter de ce monde et de cette société, mais nous allons être des politiciens et de futurs propriétaires d'entreprise. Ce n'est que justice que les jeunes commencent à prendre part tôt aux décisions. Nous devons hériter d'un monde sur lequel nous avons un contrôle.

- Elana Wong, MGCY



COLLECTION: INITIATIVES AXÉES SUR LES JEUNES

ENTREPRENEURIAT DES JEUNES ET TOURISME PATRIMONIAL

Présentant un projet de recherche à venir entre l'EUDiF et l'Université de Winchester, la session s'est penchée sur les générations 1.5, 2 et au-delà, abordant le potentiel de l'entrepreneuriat des jeunes et soulignant le tourisme patrimonial numérique comme une tendance de croissance fascinante.

Comment l'entrepreneuriat dans le secteur du tourisme patrimonial peut-il influencer l'identité de la diaspora des jeunes et l'engagement à long terme ? – Telle est la question d'étude essentielle de la future collaboration de recherche entre l'EUDiF et l'Université de Winchester. La session dédiée pendant la conférence a vu des intervenants débattre sur des concepts de patrimoine matériel et immatériel, des cadres d'entrepreneuriat et le potentiel de la technologie dans le tourisme et l'entrepreneuriat.

Abordant des expériences en Moldavie et dans divers pays d'Afrique, les membres du panel se sont appuyés sur l'expérience universitaire et d'entreprise pour convenir d'éléments fondamentaux pour rendre le tourisme patrimonial durable, identifiant un rôle gouvernemental essentiel. Ils ont souligné l'importance des infrastructures, des cadres institutionnels et des environnements favorables pour encourager l'entrepreneuriat et l'investissement dans le secteur, notant que si l'exploration du patrimoine peut constituer un puissant attrait pour les jeunes et stimuler de nouvelles entreprises, elle ne peut s'étendre que jusqu'à ce que des cadres limités forment un obstacle à l'expansion ou à la stabilité. On peut soutenir que ce commentaire s'applique à tous les secteurs désireux d'exploiter pleinement le capital de la diaspora.



Le patrimoine devrait être un outil de justice sociale ; il devrait être un véhicule d'autonomisation et d'action et améliorer la vie des gens sur les plans économique, culturel et social.

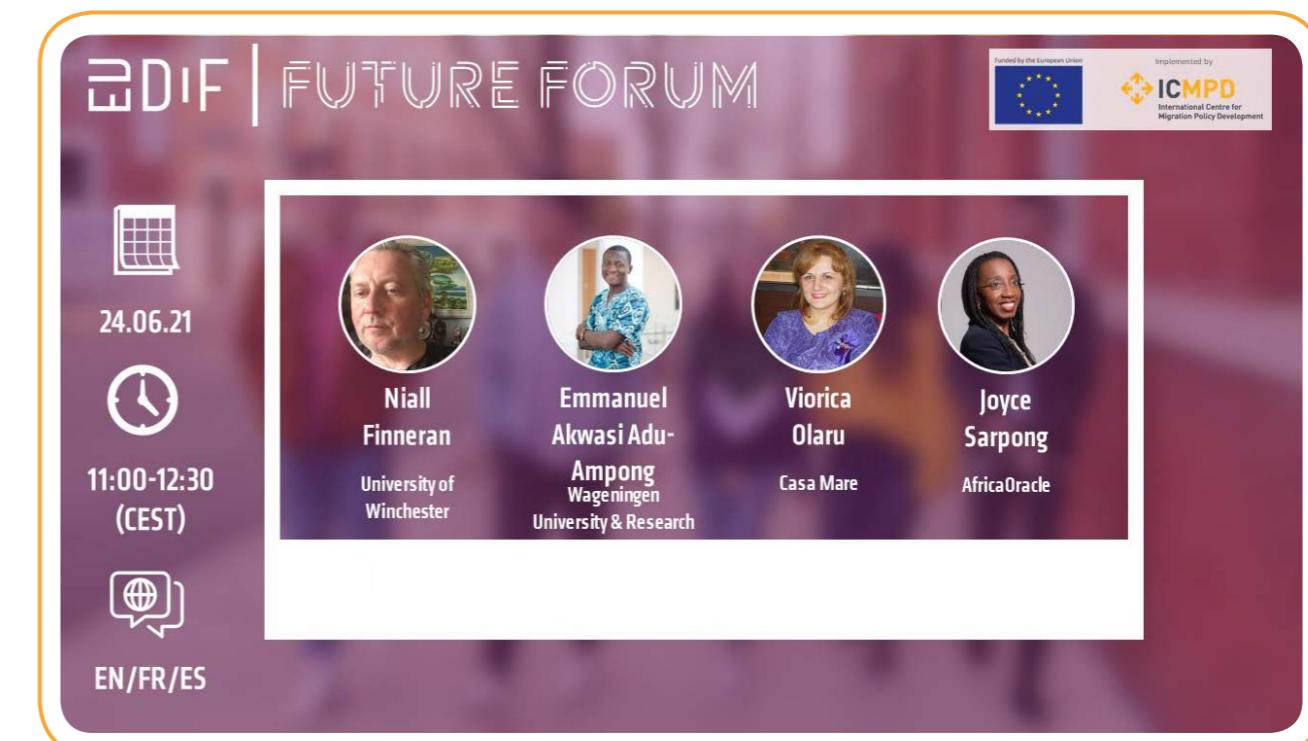
– Niall Finneran, Université de Winchester

L'affinité des jeunes avec les technologies est un point d'intérêt majeur pour la diaspora et les institutions, et est d'une grande importance pour le tourisme [patrimonial]. Avec les jeunes dits « natifs numériques », la technologie – y compris les réseaux sociaux – continue d'évoluer comme un outil d'entrepreneuriat pouvant servir à faire avancer le développement durable en permettant aux entrepreneurs de tester des idées et d'explorer des marchés, ainsi qu'en facilitant la collecte de données et les études de marché toujours importantes. La technologie est également louée pour les façons dont elle peut servir à préserver et à partager le patrimoine culturel immatériel et matériel et créer des expériences virtuelles – particulièrement pertinentes pendant la pandémie sanitaire mondiale en cours, qui a limité les déplacements physiques de manière si spectaculaire. Les milléniaux et la génération Z accéléreront les solutions technologiques en tant que consommateurs patrimoniaux et moteurs de l'innovation entrepreneuriale. En tant que grands consommateurs d'outils numériques et de réseaux sociaux, les membres de la jeune génération dans la diaspora et les pays d'origine utilisent diverses technologies pour documenter leur patrimoine culturel, contournant parfois des défis tels qu'un soutien gouvernemental ou un capital limité.



RECOMMANDATIONS AUX GOUVERNEMENTS

-  ✓ Reconnaître le potentiel du tourisme patrimonial pour le développement local et l'établissement de relations entre l'État et la diaspora.
- ✓ Sensibiliser les populations locales afin d'obtenir l'adhésion et de tirer pleinement parti des possibilités de tourisme patrimonial en diversifiant l'économie locale.
- ✓ Impliquer les communautés locales dans la planification du tourisme et la préservation du patrimoine pour lutter en faveur d'une commercialisation éthique pouvant bénéficier aux communautés locales tout en respectant les questions liées à la culture, à la durabilité et à l'environnement.
- ✓ S'engager stratégiquement avec la diaspora, les communautés locales et les acteurs du secteur privé pour préserver et développer le patrimoine culturel matériel et immatériel.
- ✓ Créer un cadre institutionnel qui encourage l'entrepreneuriat et l'investissement dans le secteur du tourisme.
- ✓ Tirer parti des partenariats entre le secteur public et le secteur privé pour soutenir les stratégies de tourisme patrimonial, souvent sous-financées. Les grandes entreprises peuvent par exemple jouer un rôle important en rendant plus accessibles les outils numériques onéreux.
- ✓ Construire ou réformer le tourisme [patrimonial] autour de l'écotourisme, du tourisme responsable et du tourisme durable, car c'est l'avenir du secteur du tourisme après la pandémie.



The screenshot shows the EUDIF Future Forum website. The header features the text "EUDIF | FUTURE FORUM" and logos for the European Union and ICMPD. The agenda for "24.06.21" from "11:00-12:30 (CEST)" includes four speakers: Niall Finneran (University of Winchester), Emmanuel Akwasi Adu-Ampong (Wageningen University & Research), Viorica Olaru (Casa Mare), and Joyce Sarpong (Africa Oracle). The interface also indicates the language options EN/FR/ES.

FAVORISER L'INNOVATION DE LA JEUNESSE – UNE QUESTION POUR L'AVENIR

Les jeunes sont l'avenir. Alors, comment les systèmes et les structures peuvent-ils mieux aider, motiver et travailler avec les acteurs de la jeunesse pour co-créer un environnement de créativité et de collaboration ? Cet échange intergénérationnel a exploré les motivations et les modalités permettant à la diaspora des jeunes d'innover des solutions pour un avenir durable.

Au cours des recherches et des consultations de l'EUDiF, l'intérêt pour la collaboration avec la diaspora des jeunes est apparu clairement de la part de tous les différents acteurs à travers les régions, tout comme les défis et les limites à le faire d'une manière qui ne soulève pas injustement des attentes ou ne crée pas de frustrations, par exemple en raison de la vitesse à laquelle la prise de décision institutionnelle se produit par rapport à la vitesse et au dynamisme des acteurs de la jeunesse, ou aux conflits intergénérationnels.



The screenshot shows the EUDiF Future Forum event page. At the top left is the EUDiF logo. To its right, the text "FUTURE FORUM" is displayed. Below this, there are four icons: a calendar icon with the date "24.06.21", a clock icon with the time "11:00-12:30 (CEST)", and a globe icon with the text "EN/FR/ES". On the far right, there are two logos: "United by the European Union" and "Implemented by ICMPD International Centre for Migration Policy Development". Below these, five speaker portraits are shown in a row, each with their name and affiliation: Erekle Koplatadze (Young Ambassador of Georgia to the Netherlands), Angela Naa Afoley Odai (CIDO-African Union), Youssouf Simbo Diakité (ADYFE), Alpha Nury (Jamaafunding), and Chinwe Okoli (Grand Africa Initiative - GAIN).

Les membres du panel ont discuté d'idées concrètes sur la façon dont les systèmes et institutions établis peuvent soutenir les jeunes de la diaspora pour mettre leur créativité et leurs compétences au service des efforts de développement durable en Europe et dans les pays d'héritage. Pour que de telles contributions soient efficaces pour l'individu et la communauté, les intervenants se sont accordés sur 10 points clés :

1. L'autonomisation des jeunes est essentielle à un avenir durable.
2. Les jeunes de la diaspora doivent avoir une solide compréhension et expérience pratique des contextes locaux dans les pays d'héritage.
3. Les jeunes peuvent être soutenus par des opportunités d'apprentissage et d'échanges transfrontaliers qui les aident à voir le monde sous différents angles et à parvenir à des solutions innovantes à des problèmes existants.
4. Les compétences entrepreneuriales peuvent être développées dans le pays de résidence (l'Europe dans cette discussion), le soutien des autorités nationales et locales des États membres de l'UE étant crucial.
5. Le temps est un élément qui ne peut être sous-estimé dans aucun aspect d'engagement, d'entrepreneuriat, d'innovation ou d'établissement de relations.
6. Les partenariats et les communautés développés à travers l'engagement multipartite permettent aux jeunes de la diaspora d'innover et offrent des possibilités de soutien entre pairs.
7. Les structures et les institutions peuvent jouer un rôle dans le rapprochement des jeunes de la diaspora, au niveau local, national et intra ou interrégional.
8. Les institutions et les intermédiaires de longue date peuvent soutenir des plateformes et des partenariats multipartites.
9. Le soutien aux jeunes entrepreneurs et innovateurs est utile à l'échelle micro et macro, de la rédaction de CV au coaching entrepreneurial et au développement de produits les plus viables et l'apport d'investisseurs.
10. Les échanges intergénérationnels sont très précieux : les jeunes peuvent apprendre beaucoup de leurs aînés, s'inspirer et apprendre à ne pas abandonner en chemin.

ENTREPRENEURIAT DES JEUNES ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Aspirations, perceptions, défis et success-stories sur l'entrepreneuriat de la diaspora des jeunes et le développement local, les affaires signifiant bien plus que le profit.

The screenshot shows the EUDIF Future Forum logo at the top left. To the right are logos for the European Union and ICMPD. Below these are five circular profile pictures of speakers, each with their name and organization below it:

- Aïssatou Konate (REDA)
- Daniel Essiagne Sess (Conseil Régional des Grands Ponts, Côte d'Ivoire)
- Guy Tamgno (Dooke)
- Amandine Negoti (ADYFE)
- Habiba Addi (Meet Africa)

On the left side of the screenshot, there are icons for the date (24.06.21), time (13:30-15:00 (CEST)), and language (EN/FR/ES). The background of the screenshot is a dark purple color.

Des membres de panel dynamiques jouissant d'une vaste expérience de l'entrepreneuriat et du développement local, en particulier en Afrique de l'Ouest, ont partagé leurs points de vue en tant qu'autorités gouvernementales, entrepreneurs de la diaspora et organisateurs de programmes d'entrepreneuriat. Plusieurs messages clés sont ressortis, ainsi que des pratiques d'intérêt pour optimiser le potentiel de l'entrepreneuriat des jeunes pour le développement local.

- **Les autorités locales qui ont un programme centré sur les jeunes sont mieux équipées pour attirer les jeunes entrepreneurs de la diaspora.** Dans la plupart des pays d'Afrique de l'Ouest, les entreprises existantes de la diaspora ou les entrepreneurs en herbe ciblent principalement les capitales plutôt que les centres régionaux ou les zones rurales. Encourager la diaspora à s'impliquer dans les opportunités rurales dépend en grande partie des efforts des autorités locales. Par exemple, la région des Grands-Ponts en Côte d'Ivoire, qui place les jeunes et les femmes au cœur de ses priorités de développement, utilise le programme « Maison de l'entrepreneuriat » pour attirer les compétences et les ressources des jeunes entrepreneurs, ainsi que pour offrir des incitations financières.
- **Les organisations de jeunesse de la diaspora fonctionnent de plus en plus comme des pépinières d'entreprises.** Elles sont capables de mobiliser leur réseau pour un soutien allant du conseil technique au mentorat, du partage d'informations à la collecte de fonds. L'un des services fondamentaux du [Forum des jeunes de la diaspora africaine en Europe](#) (ADYFE) et du [Réseau des Entrepreneurs de la Diaspora Africaine](#) (REDA) est de faciliter l'accès de la diaspora aux marchés et à l'écosystème entrepreneurial à la fois dans les pays de résidence et d'héritage.
- **La faiblesse des écosystèmes entrepreneuriaux freine l'engagement de la diaspora.** Même si rendre à la communauté d'héritage est un puissant facteur de motivation, cela ne suffit pas pour stimuler l'entrepreneuriat et l'investissement de la diaspora lorsque les obstacles peuvent s'avérer incroyablement difficiles à surmonter. Une attention particulière doit être accordée à l'élimination des obstacles tels que le manque de confiance et d'information ainsi que la faiblesse des mécanismes et des services de soutien aux entreprises. Des projets tels que [Meet Africa 2](#) cherchent à relever ces défis en renforçant les capacités des acteurs de soutien pertinents (publics et privés) et en fournissant une plateforme de collaboration entre les acteurs de soutien euroafricains et les entrepreneurs de la diaspora.



CONSEILS AUX ENTREPRENEURS EN HERBE

ADOPTER UN ETAT D'ESPRIT CRITIQUE

REALISER UNE ANALYSE MINUTIEUSE DU MARCHE

- SE RENDRE SUR PLACE
- COMPRENDRE LE CONTEXTE LOCAL

REJOINDRE DES RESEAUX PROFESSIONNELS [DE LA DIASPORA] POUR OBTENIR DU SOUTIEN PAR LES PAIRS

TIRER PROFIT DES OPPORTUNITES DE FORMATION



COLLECTION: INITIATIVES DE MENTORAT

"ENTRE LE PAYS D'HERITAGE ET CHEZ SOI" – CONSTRUIRE LA CONFIANCE ET L'IDENTITE

Les différences générationnelles prennent une signification et une importance nouvelles dans le monde de l'engagement de la diaspora. Les stagiaires de la jeunesse de la diaspora Gia et Naomi ont organisé un échange intergénérationnel sur la construction, la communication et la compréhension de l'identité – les éléments constitutifs de la confiance et de l'avenir de l'engagement multigénérationnel de la diaspora.



Nos différences de diversité sont nos forces. Des jeunes aux identités multiples peuvent saisir de nombreuses opportunités pour développer leurs pays d'héritage.

– Olivier Kaba, Agence Française de Développement



EUDIF | FUTURE FORUM

**BETWEEN HERITAGE COUNTRY & HOME:
BUILDING TRUST & IDENTITY**

24.06.21

**13:30-15:00
(CEST)**

EN/FR/ES

EUDIF | European Union Global Diaspora Facility & **AU DIASPORA YOUTH INITIATIVE**

Funded by the European Union Implemented by **ICMPD**
International Centre for Migration Policy Development

Jenny Mushegera
AU Diaspora Youth Initiative CongoExcellence

Isoa Tupua
Fijian Youth UK

Morse Flores
European Network of Filipino Diaspora (ENFiD)

Olivier Kaba
Agence française de développement (AFD)

Même si les expériences partagées provenaient de différentes générations de la diaspora originaires d'Asie, d'Afrique et du Pacifique, les membres du panel avaient beaucoup en commun lorsqu'il s'agissait de négocier l'identité de la diaspora, de communiquer avec différentes générations de leurs diasporas respectives et d'établir la confiance au sein de la diaspora et avec les autorités de leurs deux « patries ».

Les intervenants ont partagé généreusement leurs récits personnels et les ont liés à la migration et à l'appartenance à la diaspora en général. Tous convenaient que la migration est une expérience émotionnelle, mais les expériences diffèrent considérablement entre les diasporas et entre les générations et il peut même y avoir des valeurs sociales différentes. Une suggestion était que plus on est loin de son pays, plus le désir de revenir est fort. Cependant, les jeunes qui grandissent dans un pays hôte peuvent avoir moins de lien émotionnel avec leur pays d'héritage. Le fait qu'il s'agisse d'un problème ou non est une question d'opinion, mais les technologies numériques ont été célébrées pour la façon dont elles peuvent aider les générations suivantes de la diaspora à se (re)connecter avec leur patrimoine. En effet, sans la participation active des jeunes, on s'inquiète de l'avenir des communautés de la diaspora elles-mêmes.



Les jeunes doivent participer à la prise de décision au sein de nos communautés. Il a été prouvé qu'engager les jeunes dans le travail de jeunesse et le travail bénévole renforce leur confiance. C'est une ressource pour la communauté.

– Morse Flores, ENFiD



De l'avis d'Olivier Kaba, il devrait incomber aux institutions de veiller à l'intégration efficace des jeunes dans la gouvernance et au niveau politique. 70 % des jeunes veulent être utiles, 59 % veulent en savoir plus sur leur pays d'héritage, 40 % sont intéressés par le développement de nouvelles compétences et capacités, et 30 % recherchent de nouvelles expériences professionnelles. Il s'agit d'une richesse de potentiel pour un pays d'héritage qu'il ne faut pas sous-estimer, mais qui a besoin d'aide pour passer d'un potentiel brut à des contributions tangibles.



RECOMMANDATIONS POUR L'ENGAGEMENT MULTIGENERATIONNEL

- ✓ Le dialogue intergénérationnel entre les communautés devrait faire partie des activités des organisations de la diaspora.
- ✓ Des espaces sûrs sont nécessaires pour les conversations sensibles sur l'identité et les intérêts : cela compte autant pour les communautés et les organisations de la diaspora, que pour les relations entre l'État et la diaspora.
- ✓ Tirer le meilleur parti des technologies pour se connecter avec différents groupes au sein de la diaspora et renforcer les liens basés sur le patrimoine avec la communauté de la diaspora et le pays d'héritage.
- ✓ Il faut inclure les jeunes dans les processus de prise de décision et la gouvernance des organisations de la diaspora pour qu'ils démontrent de la confiance et partagent l'appropriation à travers les générations.
- ✓ La technologie peut faciliter l'accès à la culture et établir des liens entre les communautés de la diaspora et le pays d'héritage. Les jeunes adoptent ces technologies et leur contribution est extrêmement précieuse sur la façon de tirer davantage parti des ressources numériques pour l'engagement de la diaspora.
- ✓ Les jeunes de la diaspora sont fortement influencés par le pays dans lequel ils vivent, qui devrait être pris en compte lorsqu'il est question de savoir comment les engager de l'extérieur.
- ✓ Reconnaître que, lorsqu'ils explorent les opportunités dans leur pays d'héritage, les jeunes de la diaspora le voient également comme une expérience professionnelle importante – formuler ce désir et l'intégrer dans l'engagement.
- ✓ Réfléchir à la façon dont les questions d'identité et de fracture générationnelle peuvent affecter la santé mentale.



L'identité est façonnée par nous-mêmes, mais aussi par la façon dont les autres nous voient. Afin d'aborder la question efficacement, le racisme devrait faire partie d'une discussion au sein des communautés de la diaspora.

– Isoa Tupua, Fijian Youth UK



UN NETWORKING FUTURISTE

En partenariat avec



Bien conscients que l'un des moments les plus mémorables de la plupart des conférences est lorsque l'on rencontre des personnes dans les couloirs, nous avons décidé d'expérimenter une session de réseautage virtuel : une entreprise « futuriste », en quelque sorte.

En partenariat avec le [Major Group for Children and Youth \(MGCY\)](#), nous avons sélectionné des thèmes qui offriraient une structure pour rencontrer et accueillir des participants partageant les mêmes idées. Chaque espace thématique était hébergé par des « invités spéciaux », des experts en la matière issus d'horizons divers. Nous avons utilisé [Wonder](#), une plateforme qui donne aux participants au réseautage le plein contrôle de l'expérience, choisissant à qui parler de quoi et pendant combien de temps ; la seule chose que nous ne pouvions pas offrir, c'était le café !

Plus de 60 personnes ont rejoint l'expérience de réseautage. Alors que cela ne devait durer qu'une heure, beaucoup sont restés 30 minutes de plus, tant ils étaient engagés dans la conversation. Au nom de l'EUDiF et de MGCY, nous tenons à remercier tous les invités spéciaux et les participants de s'être élancés dans l'avenir du réseautage avec nous. Nous avons été ravis d'apprendre que certaines des conversations entamées au cours de la session de réseautage se sont poursuivies hors écran.

EUDIF | FUTURE FORUM

NETWORKING FOR THE FUTURE

Funded by the European Union Implemented by **ICMPD** International Centre for Migration Policy Development

Humanitarianism & post-Covid recovery

23.06.21 15:30-16:30 (CEST) EN/FR/ES

Alexandra (DEMAC), Raphaël (IOM), Roberta (DEMAC), Abigail (IOM), Bashaïr (Shabaka), Paul (Shabaka)

EUDIF | FUTURE FORUM

NETWORKING FOR THE FUTURE

Funded by the European Union Implemented by **ICMPD** International Centre for Migration Policy Development

Youth collaboration

23.06.21 15:30-16:30 (CEST) EN/FR/ES

 Elana MGCY	 Anjuli MGCY & CoE	 Jenny CongoExcellence & AU Diaspora Youth	 Maisie ASEAN Youth Organisation- UK	 Michael ASEAN Youth Organisation- Germany
-------------------	--------------------------	--	--	--

EUDIF | FUTURE FORUM

NETWORKING FOR THE FUTURE

Funded by the European Union Implemented by **ICMPD** International Centre for Migration Policy Development

Diaspora representation

23.06.21 15:30-16:30 (CEST) EN/FR/ES

 Camilla ICMPD	 Vannary US-ASEAN Youth Council	 Ibrahima ADYFE & ICMPD	 Kékeli Quakers Council for European Affairs	 Rasheed Nexo Ajans
----------------------	---------------------------------------	-------------------------------	--	---------------------------

EUDIF | FUTURE FORUM

NETWORKING FOR THE FUTURE



23.06.21



15:30-16:30
(CEST)



EN/FR/ES

Technology & community building



Suthan
Comdu.it



Freedanz



Theresa
Diaspora Digital News



Alankrita
Program yoUr Future (PUF)



Timothy
GrowHome

ICMPD
International Centre for Migration Policy Development

EUDIF | FUTURE FORUM

NETWORKING FOR THE FUTURE



23.06.21



15:30-16:30
(CEST)



EN/FR/ES

Investment & remittances for development



Simon
EC Joint Research Centre

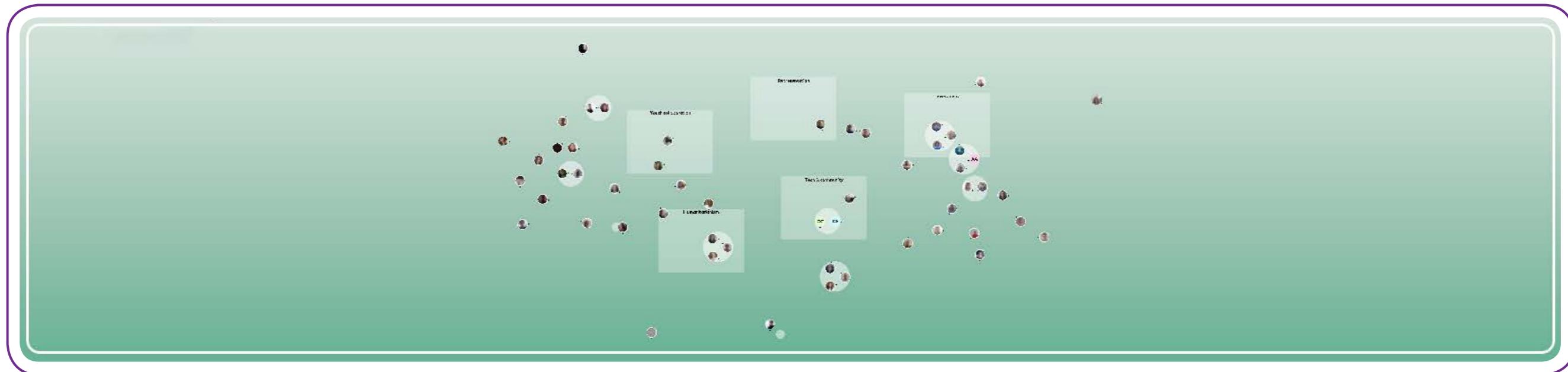


Sona



Stephen
ODI

ICMPD
International Centre for Migration Policy Development



POSTFACE

En réunissant un public mondial multipartite pour évaluer les progrès et réfléchir à l'engagement de la diaspora, le Future Forum a constitué un jalon. La participation enthousiaste à l'événement a souligné la nécessité d'aller de l'avant de manière inclusive afin de parvenir à un développement durable, et a démontré l'intérêt actif à la fois pour les domaines traditionnels d'engagement de la diaspora, ainsi que pour étendre l'action pour répondre aux problèmes mondiaux émergents.

Comme l'illustre le présent rapport, le Future Forum a offert un espace indispensable pour partager des pratiques, des idées et des recommandations afin d'informer et d'inspirer les actions futures qui améliorent et tirent le meilleur parti de l'engagement de la diaspora. Des initiatives de suivi concrètes sont déjà en cours, notamment des activités conjointes et des échanges entre pairs entre organisations qui se sont rencontrées pendant l'événement.

Pour le reste de l'année 2021 et pour 2022, les priorités de l'EUDiF seront de continuer à générer des connaissances sur l'engagement de la diaspora, de maintenir le dialogue multipartite et de faciliter un engagement efficace.

Pour ce faire, nous amplifierons l'action sur nos quatre axes de travail :

- **Recherche et connaissances** : L'EUDiF continuera d'élargir son centre de connaissance publique unique sur l'engagement de la diaspora. De nouvelles études sur des sujets abordés lors du Future Forum seront publiées prochainement, notamment sur le rôle de la diaspora dans les transitions vertes ainsi que sur l'entrepreneuriat des jeunes et le tourisme nostalgique. La [carte interactive](#) sera étendue avec des pratiques menées par la diaspora. À cet égard, nous appellerons les organisations de la diaspora à partager des informations sur leurs projets afin de les promouvoir et d'en tirer des enseignements.
- **Dialogue, partenariats et sensibilisation** : Le dialogue doit être continu. À ce titre, nous organiserons des réunions thématiques régionales, des webinaires techniques et des consultations bilatérales. L'EUDiF s'efforcera de connecter davantage d'acteurs de l'écosystème de développement de la diaspora afin de développer des partenariats, d'améliorer l'apprentissage entre pairs et de soutenir la coopération opérationnelle. Les [recommandations de la diaspora](#) servent d'inspiration pour les activités de l'EUDiF, et un système de suivi sera envisagé.
- **Laboratoire de développement des capacités (CDL)** : Une deuxième vague d'actions d'assistance technique sera lancée début 2022, complétant les actions en cours. Les objectifs de soutien du CDL sont les suivants : autonomiser les organisations de la diaspora et intensifier notre travail avec les pays partenaires de l'UE et les organisations régionales pour renforcer l'engagement de la diaspora.

- **Mobilisation d'expertise de la diaspora** : L'EUDiF poursuivra ses efforts pour intégrer l'expertise de la diaspora dans des projets de développement par le biais du mécanisme professionnels issus de la diaspora pour le développement (DP4D). Dans les mois à venir, nous faciliterons un certain nombre de missions à court terme pour les professionnels de la diaspora afin de soutenir des institutions du pays d'héritage dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de l'entrepreneuriat, du changement climatique et de l'environnement, ainsi que de la numérisation.

Le Future Forum a eu lieu à un moment où la pandémie mondiale de COVID-19, le changement climatique et les inégalités persistantes perturbent fortement notre monde et exacerbent les défis pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable à l'horizon 2030. Le moment est plus que jamais critique pour célébrer les rôles que jouent les diasporas dans nos sociétés comme ponts entre les cultures et les pays, et en tant que catalyseurs de l'action. À l'EUDiF, nous parlons de l'écosystème de développement de la diaspora, en soulignant et en reconnaissant les diasporas en tant qu'acteurs de développement à la fois au sein des structures institutionnelles de développement et aux côtés de celles-ci. Afin de mieux travailler ensemble pour relever les défis sociaux et de développement, nous devons considérer les liens qui existent entre tous les acteurs de l'écosystème de développement de la diaspora comme des opportunités d'écoute, d'apprentissage et de collaboration.

L'équipe de l'EUDiF se réjouit à l'idée de renforcer la collaboration avec tous les partenaires de l'écosystème et de vous rencontrer – nous l'espérons, en personne – lors de la deuxième édition du Future Forum en 2022. En attendant, merci de rester à l'écoute et en contact.

Aurélie Sgro
Responsable de projet senior
EUDiF



LISTE DES INTERVENANTS

NOM	PRENOM	TITRE DE FONCTION	ORGANISATION
Addi	Habiba	Chef de projet	Meet Africa
Adedeji Mortoni	Selina	Équipe Droits de l'Homme	#diasporavote,
Ahmed	Bashair	Directrice exécutive	Shabaka
Aikins	Kingsley	Fondateur & PDG	The Networking Institute
Akwası Adu-Ampong	Emmanuel	Professeur adjoint en géographie culturelle	Wageningen University
Asquith	Paul	Responsable Recherche & Plaidoyer	Shabaka
Bechara	Charly	Fondateur et PDG de SCALNYX ; Secrétaire général d'AFPI & Cedars Tech	Association Franco-libanaise des Professionnels de l'Informatique (AFPI)
Budiarto	Michael		ASEAN Youth Organisation- Germany
Capony	Raphaël	Coordinateur (Action et Coordination d'Urgence de la Diaspora, DEMAC)	Diaspora Emergency Action & Coordination (DEMAC)
Chirita	Oleg	Chef du programme Initiatives mondiales	ICMPD
Darlu	Juliette	Responsable de projets Énergie	GRET
Dayal	Alankrita	Fondatrice et directrice exécutive	Program yoUr Future (PUF); North America Focal Point Lead of UNMGCY
Dickinson	Jen	Maître de conférences en géographie humaine	University of Winchester
Djiguine	Ibrahima	Agent financier, ICMPD ; Responsable financier, ADYFE	
El Habouchi	Camilla	Chargée de projet associée, Communications	MIEUX+, ICMPD
Erdis	Leila	Conseillère principale, Département de l'Intégration	Norwegian Ministry of Education and Research
Feder	Ana	Gestionnaire de portefeuille régional	ICMPD
Ferdinandz	Freedanz	Co-fondateur de Comdu.it Allemagne ; Membre du conseil d'administration de Comdu.it Mondial	Comdu.it
Fianko	Theresa	Fondatrice et rédactrice en chef	Diaspora Digital News
Finneran	Niall	Maître de conférences en patrimoine et archéologie historique	University of Winchester
Flamtermesky	Helga	Coordinatrice	Mujer Diáspora

Flores	Morse	Coordonnateur au Comité des Jeunes, des Droits de l'Homme et de la Traite des personnes	European Network of Filipino Diaspora (ENFiD)
Frankenhaeuser	Malin	Responsable de la politique	ICMPD
Furtado Dos Reis Borges	Zenaida Isabel	Députée suppléante pour le cercle de l'Europe et du reste du monde	
Gedamu	Yohannes	Directeur de recherches et publications	Wollo University
Gelb	Stephen	Chercheur principal	ODI
Genetzke	Ralph	Directeur	ICMPD
Geraci	Giada	Agent public, Direction générale des Migrations	Italian Ministry of Labour and Social Policies
Greco Tonegutti	Raffaella	Experte principale Migration & Développement	Enabel
Hagstrom	Camilla	Chef d'unité adjoint Migration et Déplacement forcé	DG International Partnerships, European Commission
Hamwi	Rasheed	Directeur exécutif	Nexo Ajans
Hendrix	Ron	Responsable de programmes Migration	DG International Partnerships (European Commission)
Hincu	Diana	Spécialiste en renforcement des capacités	EUDiF
Hincu	Diana	Spécialiste en renforcement des capacités	EUDiF
Kaba	Olivier	Responsable d'équipe projets Migrations	Agence Française de Développement (AFD)
Kalantaryan	Sona	Chef de projet : Partenariats pour la connaissance des migrations en Afrique (PKMA)	European Commission Joint Research Centre
Kassahun	Ayalew	Professeur adjoint	Information Technology group of Wageningen University
Khadria	Binod	Ancien professeur d'économie, d'éducation et de migrations internationales	Global Research Forum on Diaspora and Transnationalism (GRFDT)
Kilimou	Epiphanie Pyalo Magnoudewa	Équipe Environnement	#diasporavote!
Kingi	Pefi	Fondatrice	Pacificwin
Konaté	Aissatou	Animatrice TV	Réseau des Entrepreneurs de la Diaspora Africaine (REDA)
Kong	Vannary	Fondatrice	US-ASEAN Youth Council
Konstantinidi	Vladimer	Vice-Ministre des Affaires étrangères de la Géorgie	
Koplatadze	Erekle	Jeune ambassadeur de la Géorgie aux Pays-Bas (2018-2019)	Young Ambassador Program of Georgia
Kpognon	Kékéli	Chef de programme Droits de l'homme	Quakers Council for European Affairs
Lalo	Aboubakar	Vice-président	Conseil des Nigériens de France (CoNiF)
Leweniqila	Anare	Représentant permanent adjoint	Permanent Mission of the Republic of Fiji to the United Nations in Geneva

Majidli	Ilqar	Conseiller en chef	International Relations and Youth Affairs Department, State Committee on Work with Diaspora of the Republic of Azerbaijan
Marazita	John	Directeur	Environmental Mobility Research Unit
Maristela	Abigail	Assistante de projet	IOM (International Organization for Migration)
Matsvai	Paul (Dr)	Président & PDG	Global Zimbabwe Diaspora Nation Building Initiative
Maziyateke Uwimbabazi	Sandrine	Directrice	Rwanda Community Abroad
McMahon	Simon	Chef de projet : Migration, jeunesse et développement	European Commission Joint Research Centre
Mejri	Ouejdane	Directrice Migration pour le développement	Pontes Ricerche e Interventi
Mol	Anjuli		UN Major Group for Children and Youth (MGCY)
Moskalu	Violeta	Chef de conseil d'administration Présidente honoraire, Échanges Lorraine-Ukraine (France)	Global Ukraine
Motte	Timothy	Fondateur	GrowHome
Mushegera	Jenny	Secrétaire générale adjointe Présidente	AU Diaspora Youth Initiative CongoExcellence
Naa Afoley Odai	Angela	Responsable de bureau Europe	CIDO-African Union
Nedelkoska	Ljubica	Chercheur principal	Growth Lab at Harvard University, Complexity Science Hub Vienna
Negoti	Amandine	Chef de projet	African Diaspora Youth Forum (ADYFE)
Newland	Kathleen	Chercheuse principale et cofondatrice	Migration Policy Institute
Nicolini	Giuseppe	Responsable	Italian Agency for Development Cooperation (AICS)
Nsoudou	Carine	Directrice exécutive	Africa-Europe Diaspora Development Platform (ADEPT)
Ntarangwi	Fridah	Fondatrice et partenaire de gestion	Zidicircle
Ntiranyibagira	Emmanuel	Fondateur et directeur général	RICA Foundation
Nury	Alpha	Fondateur & PDG	Jamaafunding
Okoli	Chinwe	Fondatrice et directrice exécutive	Grand Africa Initiative - GAIN
Olaru	Viorica	Dirigeante	Casa Mare
Opoku-Owusu	Stella	Directrice adjointe	African Foundation for Development (AFFORD)
Parker-Twum	Genevieve	Spécialiste Incubation & Accélération	SNV Netherlands Development Organisation Ghana - Project GrEEn – Boosting Green Employment and Enterprise Opportunities in Ghana

Pereira	Sónia	Haute-commissaire pour les migrations du Portugal	
Pisco	Paolo	Député, PS,	Parliamentary Assembly of the Council of Europe
Quelin	Guillaume	Référent climat	GRET
Ramdani	Adel	Jeune ambassadeur UE	
Rasul	Rosalinda	Chef d'unité Diaspora	Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation in Guyana
Reddy	Kishore	Jeune ambassadeur JED	
Romano	Roberta	Responsable principale pour les politiques migratoires	International Organisation for Migration(IOM)
Sanoussi	Kag	Président	Institut International de Gestion des Conflits- IIGC
Sarpong	Joyce	Fondatrice & PDG	AfricaOracle
Sess	Daniel	Président	Conseil Régional des Grands Ponts, Cote d'Ivoire
Seychell	Martin	Directeur général adjoint	DG International Partnerships, European Commission
Sgro	Aurélie	Responsable de projets senior	EUDiF
Signore	Stefano	Chef de l'unité Changement climatique et Énergie durable ; Sûreté nucléaire	DG International Partnerships, European Commission
Simbo Diakité	Youssouf	Fondateur & PDG	African Diaspora Youth Forum (ADYFE)
Singpiel	Alexandra	Co-coordinatrice	Diaspora Emergency Action & Coordination (DEMAC)
Siyanga Knudsen	Paddy	Analyste de la gouvernance des migrations	GRFDT
Sobiech	Agata	Chef de section Jeunesse	DG International Partnerships, European Commission
Tamgno	Guy	PDG	Dooke
Thiruketheeswaran	Achsuthan	Co-fondateur de Comdu.it Allemagne ; membre du conseil d'administration de Comdu.it Global	Comdu.it
Tongson	Maria Regina	Stagiaire en développement des capacités	EUDiF
Tupua	Isoa	Représentant Éducation et Santé mentale	Fijian Youth UK
Uwitonze	Marie Chantal	Présidente	African Diaspora Network in Europe (ADNE)
Wong	Elana	Point focal mondial	UN Major Group for Children and Youth (MGCY)
Wumba Bisengo	Naomi	Stagiaire en recherche et communication	EUDiF
Zheng	Maisie		ASEAN Youth Organisation- United Kingdom



European Union Global Diaspora Facility
ICMPD
Rue Belliard 159
1040 Brussels
Belgium

-  www.diasporafordevelopment.eu
-  EU-diaspora@icmpd.org
-  [@diaspora4devEU](https://twitter.com/diaspora4devEU)

Financé par
l'Union Européenne



Mis en œuvre par

