IMPULSION DE LA JEUNESSE : INTRODUCTION 10:15 – 10:45

Pour accroître et renforcer la participation des jeunes (de la diaspora), il faut privilégier l'engagement au niveau local, sur les questions locales qui comptent pour les gens. Il s'agit là de l'élément de base permettant d'engager les jeunes et de développer les compétences essentielles et l'intérêt pour participer ensuite à la prise de décision au niveau national, régional et mondial.

« Au niveau de l'UE, la jeunesse est considérée comme un acteur et pas seulement comme une cible. »

-Agata Sobiech, DG INTPA

ENTREPRENEURIAT DES JEUNES ET TOURISME PATRIMONIAL 11:00 – 12:30

Il est nécessaire de comprendre le processus de commercialisation du tourisme patrimonial. Tout ne peut ni ne doit être commercialisé et l'accent doit être mis sur l'engagement au niveau local, en tenant compte des questions locales qui comptent pour la population locale.

Le tourisme patrimonial ne concerne pas seulement le patrimoine bâti, mais aussi le patrimoine immatériel. Il existe encore de nombreuses possibilités de partager le patrimoine immatériel et la numérisation peut être un moyen de le rendre plus accessible.

FAVORISER L'INNOVATION DE LA JEUNESSE – UNE QUESTION POUR L'AVENIR 11:00 – 12:30

En raison de leur affinité naturelle avec les nouvelles technologies, les jeunes sont plus enclins à adopter des solutions numériques et à s'engager par le biais de modalités virtuelles.

Les partenariats, l'engagement de plusieurs parties prenantes, les communautés et le soutien entre pairs permettent aux jeunes de la diaspora d'innover.

Les jeunes de la diaspora devraient être encouragés à se rendre dans leur pays d'origine afin de se rendre compte des besoins et de proposer des solutions et des projets innovants.

ENTREPRENEURIAT DES JEUNES ET DÉVELOPPEMENT LOCAL 13:30 – 15:00

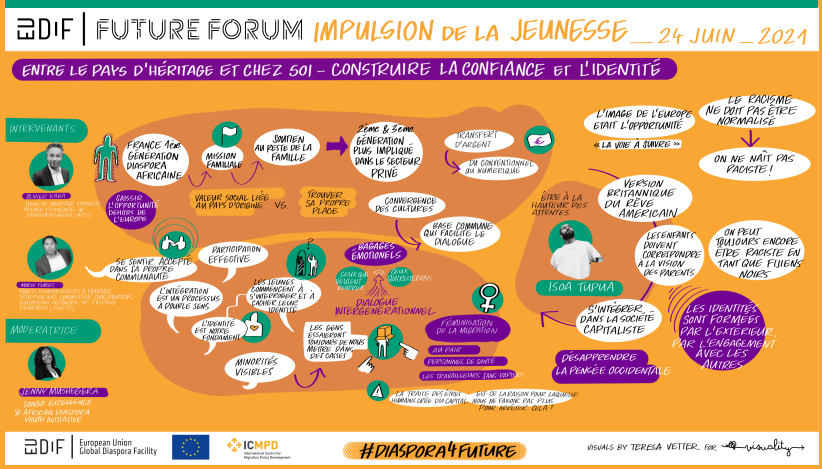
Le manque de confiance et d'information, ainsi que la faiblesse de soutien et services locaux aux entreprises, sont quelques-uns des principaux obstacles qui limitent l'intérêt de la diaspora pour l'investissement et l'entrepreneuriat dans leurs pays d'origine.

Les astuces de réussite de projets entrepreneuriaux comprennent l'adoption d'un état d'esprit critique, tel que l'ambition et la foi en son projet, ainsi qu'une analyse minutieuse du marché, en se rendant sur place et en apprenant à connaître les réalités locales.

« La jeunesse a beaucoup de potentiel qui doit être soutenu et développé. Collaborons tous pour engager la jeunesse via des projets et des initiatives transfrontaliers pour favoriser les innovations. »

-Chinwe Okoli

« ENTRE LE PAYS D'HÉRITAGE ET CHEZ SOI – CONSTRUIRE LA CONFIANCE ET L'IDENTITÉ » 15:30 – 16:30



CÉRÉMONIE DE CLÔTURE 15:30 – 16:30

Camilla Hagström, DG INTPA : « Nous sommes vraiment engagés à travailler avec les parties prenantes à travers le conseil - avec tous les partenaires, y compris la diaspora. »

Oleg Chirita, ICMPD : « La diaspora a un esprit global et un cœur local dans tout ce qu'elle fait. »

Paddy Siyanga Knudsen, GRFDT : « Nous devons écouter l'appel des jeunes et placer la barre un peu plus haut quant à ce que nous pouvons réaliser. En ce qui concerne l'espace politique et l'environnement favorable, nous devons mettre les choses en place pour que l'action puisse avoir lieu. »