

TRANSICIÓN VERDE: INTRODUCCIÓN 10:15 – 10:45

La creación de asociaciones es una herramienta fundamental para lograr el Green Deal.

La diáspora puede contribuir a las soluciones sostenibles a través de los esfuerzos de promoción en el país de destino, la transferencia de conocimientos a los países de origen y la creación de empresas sostenibles a nivel mundial.

“La diáspora puede tener un papel importante en la implementación del Pacto Verde en sus países de origen. Sobre todo porque la mayoría de las cuestiones relevantes para el Pacto Verde son retos globales, aunque las soluciones puedan y deban ser locales.”

~Stefano Signore, DG INTPA

DIÁSPORA Y TRANSICIONES VERDES: LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN

11:00 – 12:30

Es importante entender las inversiones en economía verde como una oportunidad intersectorial. Es necesario sensibilizar a los inversionistas de la diáspora para que comprendan mejor el potencial de los proyectos de economía verde a nivel local. Se debe dar prioridad a los incentivos (incluidos los fiscales) y a un entorno empresarial favorable para permitir la inversión de la diáspora.



Tenemos que aprovechar y ampliar las estructuras de la diáspora que ya se han creado, teniendo en cuenta cómo se alinean los esfuerzos actuales con las economías verdes y los proyectos e iniciativas piloto.



ASOCIACIONES DE LA DIÁSPORA PARA COMUNIDADES AFECTADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

11:00 – 12:30

La diáspora puede apoyar los esfuerzos de resiliencia climática, reubicación y reconstrucción de múltiples maneras: movilizando apoyo financiero, compartiendo conocimientos, estableciendo relaciones estratégicas, concientizando sobre los efectos del cambio climático en su región, sensibilizando a las comunidades locales sobre los riesgos climáticos, etc. Las mujeres de la diáspora desempeñan un papel fundamental en estos aspectos en el Pacífico.

“La recuperación forma parte de nuestra manera de vivir como comunidades. Trabajamos con la diáspora y la sociedad civil [tras la catástrofe] para asegurarnos de que la ayuda llegue a tiempo, y esto marca la diferencia en las vidas que salvamos.”

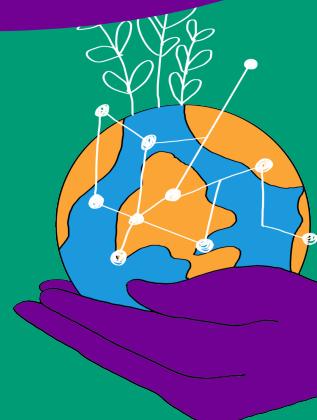
~Anare Leweniqila (représentant permanent adjoint, mission permanente des Fidji auprès de l'ONU à Genève)

DIÁSPORA Y TRANSICIONES VERDES: CATALIZANDO LA ACCIÓN

13:30 – 15:00

EDIF | FUTURE FORUM GOING GREEN – 23 JUNE 2021

DIÁSPORA 4 GREEN CATALYSING ACTION

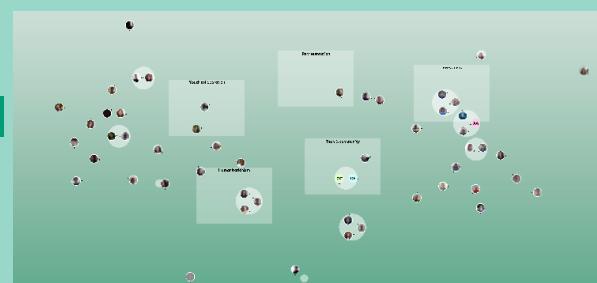


“¿Cómo liberamos nuestra imaginación a la hora de hacer política?”

NETWORKING FUTURÍSTICO

15:30 – 16:30

Tecnología y creación de comunidades



IMPULSO JUVENIL: INTRODUCCIÓN 10:15 – 10:45

Para aumentar y mejorar la participación de los jóvenes (de la diáspora), hay que centrarse en la participación a nivel local, sobre los temas locales que importan a los individuos. Esta es la piedra angular para involucrar a los jóvenes y crear las habilidades críticas y el interés para luego participar en la toma de decisiones a nivel nacional, regional y global.

EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TURISMO PATRIMONIAL 11:00 – 12:30

Es necesario comprender el proceso de comercialización en torno al turismo patrimonial. No todo puede ni debe comercializarse, hay que centrarse en la participación a nivel local, teniendo en cuenta las cuestiones locales que importan a los individuos.



El turismo patrimonial no es sólo patrimonio construido, sino que también incluye el patrimonio inmaterial. Todavía hay muchas oportunidades de compartir el patrimonio intangible y la digitalización puede ser una forma de hacerlo más accesible.



EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y DESARROLLO LOCAL 13:30 – 15:00

La falta de confianza e información, así como los inadecuados mecanismos y servicios de apoyo a los emprendimientos locales, son algunos de los principales obstáculos que limitan el interés de la diáspora por invertir y emprender en sus países de origen.



Los consejos para que los emprendimientos de la diáspora despeguen con éxito incluyen tener una mentalidad crítica, como la ambición y creer en el propio proyecto, así como un análisis cuidadoso del mercado, ir al lugar y conocer las realidades locales.



"ENTRE EL PAÍS DE ORIGEN Y EL HOGAR" – CREADO CONFIANZA E IDENTIDAD 15:30 – 16:30

EDIF | FUTURE FORUM YOUTH DRIVE – 24 JUNE 2021

"BETWEEN HERITAGE COUNTRY AND HOME": BUILDING TRUST & IDENTIT



"A nivel de la UE, la juventud se considera un actor y no sólo un objetivo"

-Agata Sobiech, DG INTPA

FOMENTANDO LA INNOVACIÓN JUVENIL: UNA CUESTIÓN DE FUTURO 11:00 – 12:30

Debido a su afinidad natural con las nuevas tecnologías, la juventud es la más propensa a impulsar soluciones digitales y a participar a través de modalidades virtuales.



Las asociaciones, la participación de múltiples partes interesadas, las comunidades y el apoyo entre pares permiten a los y las jóvenes de la diáspora innovar.



Hay que ayudar a los y las jóvenes de la diáspora a ir a sus países de origen para que vean cuáles son las necesidades y propongan soluciones y proyectos innovadores.



"La juventud tiene mucho potencial que necesita ser apoyado y desarrollado. Colaboremos todos y hagamos participar a los jóvenes a través de proyectos e iniciativas transfronterizas para fomentar la innovación."

-Chinwe Okoli

CEREMONIA DE CLAUSURA

15:30 – 16:30

Camilla Hagström, DG INTPA : "Estamos realmente comprometidos a trabajar con las partes interesadas en todos los ámbitos, incluida la diáspora."

Oleg Chirita, ICMPD : "La diáspora tiene mentes globales y corazones locales en todo lo que hacen."

Paddy Siyanga Knudsen, GRFDT : "Tenemos que escuchar el llamado de la juventud para alzar un poco más las expectativas en cuanto a lo que podemos conseguir. En el espacio político y en el entorno propicio, tenemos que tener las cosas en su sitio para que se pueda actuar."