IMPULSO JUVENIL

24 DE JUNIO 2021

IMPULSO JUVENIL: INTRODUCCIÓN 10:15 – 10:45

Para aumentar y mejorar la participación de los jóvenes (de la diáspora), hay que centrarse en la participación a nivel local, sobre los temas locales que importan a los individuos. Esta es la piedra angular para involucrar a los jóvenes y crear las habilidades críticas y el interés para luego participar en la toma de decisiones a nivel nacional, regional y global.

"A nivel de la UE, la juventud se considera un actor y no sólo un objetivo"

-Agata Sobiech, DG INTPA

EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y TURISMO PATRIMONIAL 11:00 – 12:30

Es necesario comprender el proceso de comercialización en torno al turismo patrimonial. No todo puede ni debe comercializarse y hay que centrarse en la participación a nivel local, teniendo en cuenta las cuestiones locales que importan a los individuos.

El turismo patrimonial no es sólo patrimonio construido, sino que también incluye el patrimonio inmaterial. Todavía hay muchas oportunidades de compartir el patrimonio intangible y la digitalización puede ser una forma de hacerlo más accesible.

FOMENTANDO LA INNOVACIÓN JUVENIL: UNA CUESTIÓN DE FUTURO 11:00 – 12:30

Debido a su afinidad natural con las nuevas tecnologías, la juventud es la más propensa a impulsar soluciones digitales y a participar a través de modalidades virtuales.

Las asociaciones, la participación de múltiples partes interesadas, las comunidades y el apoyo entre pares permiten a los y las jóvenes de la diáspora innovar.

Hay que ayudar a los y las jóvenes de la diáspora a ir a sus países de origen para que vean cuáles son las necesidades y propongan soluciones y proyectos innovadores.

EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y DESARROLLO LOCAL 13:30 – 15:00

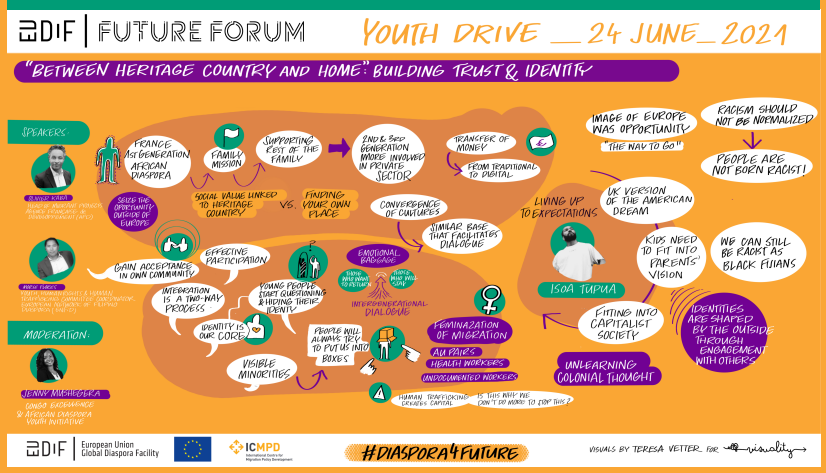
La falta de confianza e información, así como los inadecuados mecanismos y servicios de apoyo a los emprendimientos locales, son algunos de los principales obstáculos que limitan el interés de la diáspora por invertir y emprender en sus países de origen.

Los consejos para que los emprendimientos de la diáspora despeguen con éxito incluyen tener una mentalidad crítica, como la ambición y creer en el propio proyecto, así como un análisis cuidadoso del mercado, ir al lugar y conocer las realidades locales.

"La juventud tiene mucho potencial que necesita ser apoyado y desarrollado. Colaboremos todos y hagamos participar a los jóvenes a través de proyectos e iniciativas transfronterizas para fomentar la innovación."

-Chinwe Okoli

"ENTRE EL PAÍS DE ORIGEN Y EL HOGAR" – CREANDO CONFIANZA E IDENTIDAD 15:30 – 16:30



CEREMONIA DE CLAUSURA 15:30 – 16:30

Camilla Hagström, DG INTPA : "Estamos realmente comprometidos a trabajar con las partes interesadas en todos los ámbitos, incluida la diáspora."

Oleg Chirita, ICMPD : "La diáspora tiene mentes globales y corazones locales en todo lo que hacen."

Paddy Siyanga Knudsen, GRFDT : "Tenemos que escuchar el llamado de la juventud para alzar un poco más las expectativas en cuanto a lo que podemos conseguir. En el espacio político y en el entorno propicio, tenemos que tener las cosas en su sitio para que se pueda actuar."