

Initiatives d'engagement de la diaspora en matière de **numérisation**

La [Facilité mondiale de l'Union européenne pour la diaspora \(EUDiF\)](#) est financée par l'Union européenne (UE) et mise en œuvre par le Centre international pour le développement des politiques migratoires (ICMPD). EUDiF est le premier projet financé par l'UE qui vise à favoriser un écosystème diaspora-développement informé, inclusif et efficace à l'échelle mondiale.

En 2020, EUDiF a réalisé une cartographie de l'engagement de la diaspora dans 107 pays, explorant les politiques, les pratiques et les tendances de l'engagement de la diaspora dans le monde. Le tableau ci-dessous est une compilation de tous les projets phares mis en place par la diaspora et liés à la numérisation dans le monde. Ces projets ont été recueillis grâce à notre exercice de cartographie et à des recherches supplémentaires.

Nous sommes intéressés à en savoir plus sur vous ! Si vous souhaitez partager avec nous des informations sur des initiatives d'engagement de la diaspora axées sur la numérisation, veuillez remplir le [formulaire relatif aux projets de la diaspora](#).

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



PAYS D'ORIGINE	TITRE	DESCRIPTION	LIENS
AMERIQUE LATINE ET CARAÏBES			
Barbade	Programmes "We Connect"	Investment and Development Corporation a lancé ses trois principaux programmes en 2020 (Bajans Connect, Innovate Barbados et Bloom) sous le thème "We Connect". Cette initiative intègre ces trois programmes dans le cadre d'une stratégie commune axée sur la mobilisation du potentiel de la diaspora en tant que marché d'exportation ainsi que sur sa contribution potentielle au développement de la Barbade par l'échange d'idées, d'expertise et d'investissements. Innovate Barbados et Bloom se concentrent sur le brainstorming et l'incubation de solutions innovantes aux défis du développement. L'accent particulier qu'ils mettent sur les économies bleue et verte témoigne de l'intérêt de promouvoir l'implication de la diaspora dans ces secteurs.	http://www.bidc.com/bajansconnect http://www.bidc.org/innovate https://gisbarbados.gov.bb/blog/are-you-up-for-the-blue-flame-challenge/ http://www.bidc.org/bloom https://bidc.org/business-news/we-connect-launch
Bolivie	"Bolivia en tus manos"	De nouvelles technologies ont été introduites pour améliorer l'accès aux services consulaires pour les Boliviens à l'étranger. "Bolivia en Tus Manos" applique des techniques de reconnaissance faciale pour fournir des documents aux Boliviens. Un consulat numérique permet aux Boliviens vivant à l'étranger de traiter des documents et de renouveler leur permis de conduire. En outre, un consul mobile répond aux questions des particuliers 24 heures sur 24.	http://www.cancilleria.gob.bo/webmre/noticia/3659
Bolivie	Tigo Money et Western Union	Afin d'améliorer l'efficacité des envois de fonds vers la Bolivie, Tigo Money et Western Union ont collaboré pour offrir des transactions immédiates d'envois de fonds internationaux par le biais de portefeuilles mobiles. Les utilisateurs peuvent envoyer des fonds à partir d'un agent Western Union ou par le biais de leurs canaux numériques sur	https://www.paginasiete.bo/economia/2016/8/12/tigo-money-western-union-servicio-remesas-105980.html#!

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



		l'application Mobile Wallet de Tigo. Les fonds peuvent être transférés ou utilisés pour effectuer des paiements. Les tarifs de Western Union sont appliqués au transfert d'argent, qui est payé par la personne qui envoie l'argent ; le destinataire n'est pas facturé. L'objectif est de permettre aux clients d'accéder aux services de Western Union 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.	
Brésil	Brésiliens dans le monde	Le site Web du ministère des affaires étrangères propose des informations sur les associations et organisations gérées par des Brésiliens à l'étranger, les conférences sur les Brésiliens dans le monde et les derniers développements en matière de diplomatie consulaire. L'objectif du site est de renforcer et d'élargir le dialogue entre le ministère des affaires étrangères et les communautés brésiliennes à l'étranger, ainsi qu'entre ces dernières.	http://www.portalconsular.itamaraty.gov.br/no-externo/brasileiros-no-mundo/conselhos-de-cidadao-cidadania http://www.brasileirosnomundo.itamaraty.gov.br/trabalho-empresariado-retorno-remessas/programa-remessas
Brésil	SIMPLE	Le courtier en bourse Frente Corretora de Câmbio (The Front Exchange), basé au Brésil, a lancé une collaboration fintech avec la start-up Ripple, basée à San Francisco. La plateforme blockchain, Simple, est conçue pour permettre aux Brésiliens d'envoyer de l'argent à l'étranger sans les frais élevés et les délais de transaction lents qui sont courants dans les mécanismes traditionnels de transfert d'argent. Ripple utilise Simple pour remédier à la fragmentation et au manque de fiabilité des structures actuelles de transfert de fonds.	https://fintechsbrasil.com.br/2021/03/12/simple-plataforma-digital-de-cambio-da-frente-corretora-ve-janela-de-oportunidade-apos-saida-da-transferwise-do-brasil/



Colombie	Fondation Democracy Earth	L'organisation tech à but non lucratif a lancé la plateforme de vote numérique Plebiscito Digital et a travaillé avec plusieurs organisations de la société civile pour permettre aux Colombiens de l'étranger d'exprimer des votes symboliques via la plateforme. Le plébiscite numérique a été alimenté par la technologie blockchain, testant une nouvelle façon de valider et d'authentifier les votes électoraux.	https://democracy.earth https://www.oecd.org/gov/innovative-government/embracing-innovation-in-government-colombia.pdf
Haïti	Campagne "par et pour la diaspora" 2019	Dans le cadre de la campagne "Par et pour la diaspora" (2019), le gouvernement avait pour objectif de présenter, par le biais d'émissions interactives en direct à la télévision et sur les réseaux sociaux, les différents ministères, directions et services gouvernementaux à la diaspora afin d'accroître leur compréhension et d'améliorer leur accès aux services gouvernementaux. Plus de cent mille Haïtiens de la diaspora ont suivi les deux premières diffusions, principalement via Facebook Live. MHAVE prévoit de proposer ces sessions de manière continue afin de présenter les services publics aux membres de la diaspora. Avant cette campagne, le MHAVE a également lancé un outil promotionnel destiné aux membres de la diaspora désireux d'investir dans le pays. L'objectif de cet outil était de simplifier les procédures administratives et de fournir des informations aux membres de la diaspora afin de faciliter leur capacité à mener des affaires dans le pays.	http://www.loophaiti.com/content/par-et-pour-la-diaspora-nouveau-programme-au-service-de-la-diaspora https://lenouvelliste.com/lenouvelliste/article/139535/KODYADEV-a-web-space-to-promote-Diaspora-investment

AFRIQUE

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



<p>Diaspora africaine</p>	<p>African Diaspora Youth Forum in Europe (ADYFE)</p>	<p>Face à la pandémie du COVID-19, ADYFE a adapté ses services afin de maintenir le lien entre la diaspora africaine et le continent en mettant en place plusieurs plateformes en ligne et des services de mentorat. "Office time" est une plateforme qui permet aux entrepreneurs de se mettre en relation avec un ou deux coachs pour les aider à résoudre des problèmes spécifiques.</p>	<p>https://www.adyfe.eu/</p>
<p>Congo</p>	<p>Participation de la diaspora à l'élaboration de la stratégie nationale de développement de l'économie numérique 2018-2022</p>	<p>Les acteurs clés et les passionnés du numérique au Congo se sont réunis en mars 2018 à Brazzaville pour valider le document de stratégie nationale pour le développement de l'économie numérique de la République du Congo. Cette stratégie a été élaborée dans le but d'inclure la diaspora dans le secteur des TIC afin de contribuer à la diversification de l'économie congolaise. Le ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Economie numérique a fait des économies en optant pour une approche participative qui a permis non seulement de développer les compétences locales, mais aussi d'impliquer la diaspora congolaise dans le processus d'élaboration de cette stratégie.</p>	<p>https://www.digitalbusiness.africa/congo-brazza-apres-participation-public-de-diaspora-strategie-de-developpement-de-leconomie-numerique-cours-de-validation/;</p> <p>www.postetelecom.gouv.cg</p>
<p>Congo</p>	<p>Partenariat entre le PNUD et PRATIC pour soutenir la technologie numérique et l'innovation</p>	<p>Le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) et l'association PRATIC ont signé un protocole d'accord le 17 avril 2019 à Brazzaville pour soutenir les start-ups et incubateurs congolais à travers un laboratoire d'accélération de l'innovation et aider le pays à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD).</p>	<p>http://www.adiac-congo.com/content/osiane-2019-le-pnud-et-lassociation-pratic-lancent-un-laboratoire-daccelerateur-dinnovations</p>



Côte d'Ivoire	CinetPay	CinetPay est une société fintech qui facilite les paiements et les transferts nationaux et internationaux dans huit pays africains. Elle permet aux utilisateurs de téléphones mobiles qui n'ont pas de comptes bancaires d'accéder aux services et marchés financiers numériques, et facilite les transferts effectués entre différents comptes et différentes plateformes. Cette initiative répond au fait que de nombreux bénéficiaires de transferts de fonds en Afrique occidentale et centrale sont plus susceptibles de posséder un téléphone portable qu'un compte bancaire. À ce jour, l'initiative a signé des accords avec les principales sociétés de paiement (par exemple Visa, Mastercard, Orange Money, MTN Mobile Money, M-Pesa, Wari) et a facilité plus de 8 milliards de transactions.	https://cinetpay.com
Côte d'Ivoire et Cameroun	Diaspo Assur	Diaspo Assur est la première société de courtage panafricaine en France. Elle propose à la diaspora africaine des produits d'assurance vie et non-vie pour les familles et les proches dans leur pays d'origine et leur permet de souscrire des assurances à distance.	https://diaspoassur.com/
Côte d'Ivoire	Portail officiel de la diaspora Ivoirienne	Les Ivoiriens de l'étranger représentant 5,2% de la population totale du pays, le gouvernement reconnaît leur contribution au financement national et à l'aide publique au développement. Pour remédier au problème du manque de données statistiques sur la diaspora, le Ministère de l'Intégration Africaine et des Ivoiriens de l'Extérieur a lancé un portail web pour consolider les informations sur la diaspora, ainsi que les opportunités d'investissement et le soutien disponible pour les investisseurs potentiels.	https://diasporacotedivoire.org/Home/DetailApropos?identifiant=1002

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



<p>République démocratique du Congo</p>	<p>La Fondation Solidarco: Santé Solidaire en RDC</p>	<p>Solidarco offre une couverture santé aux proches et aux membres de la famille résidant à Kinshasa de la diaspora congolaise. Elle assure la prise en charge gratuite de 80% des pathologies fréquemment rencontrées en RDC, ainsi que la prise en charge complète des examens de laboratoire, des radiographies, de la chirurgie de routine, des accouchements, des médicaments génériques et des hospitalisations de moins de 15 jours. L'initiative a débuté en 2008 lorsque la diaspora congolaise, qui recevait des demandes de financement de soins de santé de la part de ses proches, a proposé à André Flahaut, un homme politique belge, de créer une mutuelle de santé soutenue financièrement par la diaspora. Solidarco est soutenu par Wallonie-Bruxelles International.</p>	<p>https://www.solidarco.org/</p>
<p>Djibouti</p>	<p>Service de documents électroniques</p>	<p>La Poste de Djibouti a développé un nouveau service de documents électroniques pour la diaspora afin de lui permettre de commander en ligne et en toute sécurité des documents officiels de justice (tels que des duplicatas d'actes de mariage).</p>	<p>https://www.laposte.dj/ https://www.rtd.dj/actualites/social/la-poste-de-djibouti-offre-un-nouveau-service-a-la-diaspora-djiboutienne</p>
<p>Égypte</p>	<p>Portail électronique du ministère de l'émigration et des affaires des Égyptiens à l'étranger</p>	<p>Le portail électronique du ministère fournit des services numériques aux Égyptiens de l'étranger. Il s'agit notamment d'un portail sur les plaintes de la diaspora, de guides sur les possibilités d'investissement en Égypte (en particulier dans les secteurs du logement et des infrastructures, mais aussi dans le domaine des technologies de l'information), de l'enregistrement des services de transfert de fonds auprès de la Banque centrale d'Égypte, de guides sur le logement pour les Égyptiens à l'étranger, d'un "Science Hub" pour la collaboration et l'échange de compétences et de connaissances, et d'un service e-fatwa qui fournit des conseils religieux.</p>	<p>http://www.emigration.gov.eg/DefaultAr/Pages/services.aspx</p>



Érythrée	Projet EriReader	Un groupe de jeunes Érythréens de la diaspora aux États-Unis a lancé le projet EriReader, dans le but de fournir une tablette à chaque étudiant érythréen, inspiré par le besoin démontré et les politiques de la Commission de l'enseignement supérieur de l'Érythrée. EriReader travaille en collaboration avec l'Eritrean Development Fund (EDF) à Washington, DC. et l'Eritrean Relief Association (ERA-UK), à Londres, UK. Jusqu'à présent, EriReader a envoyé plus de 200 tablettes et est en train d'en envoyer 60 autres dans un avenir proche.	http://www.edfonline.org/projects/erireader/
Guinée	BIG Diaspora	En 2020, Coweb Digital Finance, une société de technologie financière ("fintech") guinéenne et la Banque islamique de Guinée ont développé cette plateforme numérique pour "résoudre les problèmes" de la diaspora, notamment en permettant l'ouverture de comptes bancaires personnels et professionnels en francs guinéens et en euros, des transferts bancaires rapides, la création d'entreprises en Guinée, l'accès à des investissements immobiliers et la relocalisation en Guinée de Guinéens de l'étranger à "haut potentiel".	https://big-diaspora.com/
Guinée, Madagascar, Malawi, Mozambique, Niger	WorldRemit	En 2019, WorldRemit, un service de paiements numériques transfrontaliers, a lancé un nouveau service international de mobile à mobile au Malawi, au Niger, à Madagascar, au Mozambique et en Guinée. Sa nouvelle application et son site web permettent à la diaspora vivant dans plus de 50 pays d'envoyer des transferts d'argent instantanés et à faible coût.	https://www.worldremit.com/en/fr
Côte d'Ivoire	SUSU - Permettre à la diaspora de financer les soins de santé de leurs familles	SUSU est une start-up spécialisée dans les soins de santé par voie numérique qui permet aux membres de la diaspora de souscrire à des soins de santé pour leurs proches en Côte d'Ivoire. SUSU organise les soins de santé et l'assurance maladie pour ses bénéficiaires en Côte d'Ivoire, en travaillant avec un réseau de partenaires locaux basés à Abidjan. Les services de SUSU comprennent les soins préventifs, les soins médicaux, le traitement des maladies chroniques et la fourniture	https://www.susu.fr/

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



		de médicaments en fonction des besoins spécifiques des diasporas. En seulement deux mois de fonctionnement, plus de 500 bénéficiaires d'Abidjan ont été couverts par SUSU.	
Kenya	BitPesa	Fondée en 2013, BitPesa est une plateforme numérique de change et de paiement qui utilise la technologie blockchain pour transférer de l'argent plus directement, à moindre coût et plus rapidement en réduisant le nombre d'intermédiaires. BitPesa est un concurrent des plateformes traditionnelles de transfert de fonds telles que les banques, Western Union et MoneyGram, et a proposé, par exemple, l'utilisation du bitcoin pour permettre une réduction de 3% des frais sur tous les transferts de fonds au Kenya.	https://www.bitpesa.co/ https://www.coindesk.com/bitpesa-uses-bitcoin-slash-kenyan-remittance-costs
Maroc	Forum des Compétences marocaines résidant en Asie	En novembre 2020, le Ministère délégué chargé des Marocains Résidant à l'Etranger a organisé le Premier Forum des Compétences marocaines résidant en Asie, sous le thème "Pour la contribution effective des compétences marocaines à l'étranger aux projets d'investissement et la promotion de l'innovation et de l'intelligence artificielle au Maroc". Le Forum a créé le premier réseau de professionnels marocains en Asie, qui facilite le transfert de connaissances, d'expertise et de savoir-faire sur les nouvelles technologies, ainsi que le partage d'informations sur les opportunités de développement disponibles au Maroc.	https://marocainsdumonde.gov.ma/communiquede-presse-organisation-du-premier-forum-des-competences-marocaines-residant-en-asie/

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



<p>Niger</p>	<p>Médias de la diaspora</p>	<p>La Direction des Togolais de l'étranger (DTE) a créé un site web moderne en 2018 pour partager des informations avec la diaspora en anglais et en français. Elle publie régulièrement des articles sur les développements liés à la diaspora et des nouvelles nationales, tout en utilisant le site Web pour communiquer sur le rôle de la DTE et la feuille de route du gouvernement pour les Togolais de l'étranger, ainsi que pour afficher des liens vers les services de la diaspora. Les utilisateurs peuvent également s'abonner à la newsletter du site.</p>	<p>http://nigerdiaspora.net/index.php/le-nigerien-de-la-semaine-archives</p>
<p>Sénégal</p>	<p>SenExpertise</p>	<p>SenExpertise est un site web qui sert de base de données d'experts et de jeunes volontaires sénégalais résidant en France, en Belgique, en Espagne et en Italie, qui souhaitent contribuer au développement socio-économique du Sénégal. Le site vise à consolider les inscriptions des experts et des volontaires pour participer à des projets de développement, ainsi que celles des centres d'excellence qui référencent les compétences recherchées au Sénégal.</p>	<p>https://senexpertise.sn/</p>
<p>Togo</p>	<p>Portail en ligne de la diaspora</p>	<p>Également connu sous le nom de programme de la diaspora mauricienne, ce programme regroupe une série d'incitations et de droits visant à encourager l'immigration, les investissements et le transfert de compétences de la diaspora, notamment des exonérations fiscales, l'accès au programme de développement immobilier et le droit à la résidence permanente pour les membres de la diaspora mauricienne qui ne sont pas citoyens du pays. Le programme dispose d'un portail Internet dédié à la diaspora.</p>	<p>https://diasporatg.org</p>
<p>Tunisie</p>	<p>Facilitation des investissements et de entrepreneuriat de la diaspora</p>	<p>Cette initiative du ministère des Affaires étrangères et de la Banque centrale de Tunisie facilite les investissements et l'esprit d'entreprise de la diaspora, notamment en soutenant les jeunes entreprises, en numérisant les transactions et en élaborant une réglementation plus souple en matière de change.</p>	<p>https://www.bct.gov.tn/bct/siteprod/page.jsp?id=235</p>

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



PACIFIQUE

Fidji	Application mobile iVolavosa et programme culturel fidjien	<p>L'application mobile iVolavosa est un dictionnaire en ligne pour la langue iTaukei, qui est l'une des langues officielles des Fidji. L'application mobile a été lancée par le ministère des affaires iTaukei et le conseil du fonds fiduciaire iTaukei comme outil de préservation de la culture iTaukei. La diaspora fidjienne est un public cible clé pour ce service, car il permet d'apprendre la langue iTaukei depuis l'étranger. En outre, en 2019, le conseil d'administration du fonds fiduciaire iTaukei a lancé un projet pilote en partenariat avec le ministère des Affaires étrangères, l'Université d'East Anglia et les communautés fidjiennes du Royaume-Uni afin de revitaliser la diplomatie culturelle et de développer un programme culturel fidjien durable au Royaume-Uni. Dans le cadre de ce projet, le Conseil du fonds fiduciaire iTaukei développe un kit de ressources éducatives pour promouvoir la langue et la culture fidjiennes.</p>	<p>www.fiji.gov.fj/Media-Centre/Speeches/HON-PM-BAINIMARAMA-AT-THE-LAUNCHING-OF-THE-IVOLAVO</p> <p>www.fiji.gov.fj/Media-Centre/News/PARTNERSHIP-PROMOTES-CULTURAL-DIPLOMACY</p>
Fidji	Portail en ligne BizFIJI	<p>Lancé dans le cadre du programme de transformation numérique du gouvernement fidjien, BizFIJI est la source d'information centralisée des Fidji pour les nouveaux propriétaires d'entreprises et les investisseurs. BizFIJI est un élément clé des efforts du gouvernement pour stimuler les investissements de sa diaspora, et il a été présenté par le Premier ministre Frank Bainimarama dans son discours à la diaspora fidjienne à Sydney en septembre 2019.</p>	<p>https://www.business-fiji.com/</p>

ASIE

Financé par l'Union européenne



Mis en œuvre par l'ICMPD



Inde	e-Migrate	Conformément à la loi sur l'émigration de 1983, un contrôle d'émigration (ECR) est requis pour certaines catégories de détenteurs de passeports indiens (personnes n'ayant pas terminé leur 10e année d'études) et qui prévoient de se rendre dans un (ou plusieurs) des 18 pays répertoriés par le Bureau indien de l'immigration. Cependant, un système informatisé, e-migrate, permet à ce processus de se dérouler sans heurts, et fournit des outils de soutien supplémentaires tels qu'un manuel de pré-départ.	http://www.emigrate.gov.in/
MOYEN-ORIENT			
Liban	Programme de la nationalité libanaise	Initié par le ministère des affaires étrangères et des émigrés, le programme vise à rétablir les liens avec les expatriés libanais en offrant une plateforme en ligne par laquelle les émigrés d'origine libanaise peuvent demander la nationalité. Disponible en quatre langues différentes, le site web met en avant les différents avantages de la récupération de la nationalité libanaise tels que le droit de vote et la résidence.	http://www.lebanity.gov.lb/
EUROPE DE L'EST			
Ukraine	Centre d'affaires Global Ukraine	Le Global Ukraine Business Hub est un nouveau projet social visant à promouvoir des marques ukrainiennes modernes et créatives uniques. Le projet comprend la création d'une plateforme innovante de promotion et de communication en ligne reliant les entreprises ukrainiennes aux membres de la diaspora ukrainienne. Grâce à ce projet, la diaspora ukrainienne peut acheter des produits ukrainiens et populariser de nouveaux produits ukrainiens en tant qu'ambassadeurs commerciaux. D'autres activités clés comprennent l'organisation de réunions, de formations et d'ateliers.	https://publications.iom.int/system/files/pdf/diaspora_handbook_en_for_web_28may2013.pdf

